

UNITED

FOR

GLOBAL GOALS



**TOOLKIT ZA STRUČNJAKE,
TRENERE I SOCIJALNE
RADNIKE**

réseau
tandemplus



ZALAŽE SE ZA



THE GLOBAL GOALS

IZRADILI:



iasis



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI



Co-funded by
the European Union



- Tandem Plus

Rue colbert 201, 59000 Lille, France

www.tandem-plus.eu

tandemplus.coordinator@gmail.com

+393938679882

- FORCOOP C.O.R.A. VENEZIA SOCIETA' COOPERATIVA -
- IASIS NGO
- ASSOCIAÇÃO NACIONAL PARA A ACÇÃO FAMILIAR
- CONSORZIO SERVIZI SOCIALI OVADA
- Centre d'Information et d'Education Hainaut Centre
- Institut za stručno usavršavanje mladih



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI





SAŽETAK



• Uvod	1
• Utjecaj projekta	2
• United for Global Goals: ciljevi projekta	3
• Partneri	4
• Što su ciljevi održivog razvoja?	5
• Kojih 17 ciljeva održivog razvoja postoji?	6
• Što eu čini za ciljeve održivog razvoja?	7
• Zašto su ciljevi održivog razvoja važni za nas?	8
• Što tandem plus radi za ciljeve održivog razvoja?	9
• CILJ 7: pristupačna energija iz čistih izvora	11
• <u>Primjeri dobre prakse</u>	13
- Gaia Project	14
- Riciclofficina	18
- Startup your talent	22
- City Centre Doctor	25
• CILJ 11: održivi gradovi i zajednice	28
• <u>Primjeri dobre prakse</u>	30
- Uloga nevladinih organizacija u smanjenju rizika od katastrofa	31



SAŽETAK



- Potvrde za prehrambene pakete	34
- Projekt "Zemlja se trese"	37
- Lokalna samoupravna zajednica Borinage	39
- Il Cantiere	46
- Across	51
- Camminfacendo sljedeća generacija	55
- Podrži promjenu – uključi se	59
- La buona terra	63
- Intervencija u zajednici	67
- I ja sam siguran na internetu	72
- Cultur'act	75
- Obiteljski centar l'Arcobaleno	81
• CILJ 12: Odgovorna potrošnja i proizvodnja	85
· <u>Primjeri dobre prakse</u>	87
- Dona ajuda (pružiti pomoć)	88
- Fabric Republic	92
• CILJ 17: Partnerstvom do ciljeva	96
· <u>Primjeri dobre prakse</u>	97
- Tandem plus mreža	98



SAŽETAK



• Ciljevi izvan projekta	104
- <u>CILJ 3: Zdravlje i blagostanje</u>	105
- I mi smo tu	106
- Entre idades	111
- CILJ 4: Kvalitetno obrazovanje	115
- Socijalni dizajn	116
- Act'emploi	119
- Assess plus	125
- <u>CILJ 8: Dostojanstven rad i ekonomski rast</u>	130
- Pomoć horeca sektoru: ugostiteljska usluga "okus učenja"	131
- Lavoro 4.0	136
- Graines de vie	141
• Priloga o praktičnoj djelatnosti: QR code	147



Projekt **UnitED for Global Goals** uključuje 7 partnera (TANDEM PLUS (PRIJAVITELJ), FORCOOP C.O.R.A., IASIS, ASSOCIAÇÃO NACIONAL PARA A ACÇÃO FAMILIAR, CONSORZIO SERVIZI SOCIALI, Centre d'Information et d'Education Hainaut Centre, Institut za stručno usavršavanje mladih) iz 6 zemalja, Francuska, Italija, Grčka, Portugal, Belgija, Hrvatska).

Projektne aktivnosti imaju za cilj stvaranje platforme među partnerima koji pripadaju europskoj mreži organizacija pod nazivom Tandem Plus, za učenje te razmjenu znanja i iskustava među provoditeljima strukovnog obrazovanja i osposobljavanja na temu ciljeva održivog razvoja iz **Agende 2030**, s posebnim naglaskom na doprinos razmjeni znanja i prakse koje je svaki partner usvojio ili je voljan podijeliti kako bi se uhvatio u koštac s izazovima identificiranim u tri posebna cilja Agende 2030, baveći se izazovima s kojima se suočava svaka europska zajednica i država:

- **Osigurati pristup pouzdanoj, održivoj i suvremenoj energiji po pristupačnim cijenama za sve (Cilj 7)**
- **Učiniti gradove i naselja uključivim, sigurnim, prilagodljivim i održivim (Cilj 11)**
- **Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje (Cilj 12)**



UTJECAJ PROJEKTA



UnitEd for Global Goals temelji se na procesu *benchlearninga*, gdje "benchlearning" znači da organizacije uče i poboljšavaju daljnje zajedničko znanje, praksu i korištene alate.

Projekt je prvi korak za sustavni prijenos koji će imati učinak i nakon završetka projektnog ciklusa. Dobiveni učinak odnosi se na unutarnje dionike (mrežu Tandem plus, njene partnere i njihove organizacije), vanjske dionike (druge organizacije strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, lokalnu zajednicu, socijalne partnere, službe za zapošljavanje), donositelje odluka.

Glavni cilj projekta je povećanje sudjelovanja u mogućnostima cjeloživotnog učenja, usavršavanje i obrazovanje usmjereno na ciljeve održivog razvoja, razvoj kompetencija u različitim sektorima relevantnim za održivost, razvoj strategija i metodologija zelenih vještina, zajedničkih vrijednosti, građanskog aktivizma i sudjelovanja, povećanje svijest te građansko i društveno opredjeljenje za razvoj inkluzivnijeg i održivijeg društva.

UNITED FOR GLOBAL GOALS: CILJEVI PROJEKTA



Projekt United for Global Goals usmjeren, je na dva međusobno povezana cilja:

- **Ojačati transnacionalni potencijal za djelovanje na lokalnoj razini** s dodanom vrijednošću transnacionalne suradnje, kroz proces benchlearninga, to jest dijeljenjem i suočavanjem sa sustavima i rješenjima, metodama i praksama koje su koristili ili s kojima rade kako bi ih poboljšali i prilagodili u nove izazove.
- **Ojačati kapacitete** organizacija i njihovih lokalnih mreža za **unaprijeđenje pružanja usluga i jačanje utjecaja** u lokalnoj zajednici, posebno usmjereno na glavnim ciljanim skupinama Tandem Plus mreže: odrasle osobe starije od 45 godina, odrasle i mlade ljude s niskim obrazovnim postignućima, migrante i izbjeglice, mlade u NEET status te dugotrajno nezaposlene





PARTNERI



- Tandem Plus (Prijavitelj) - Francuska
- FORCOOP C.O.R.A. VENEZIA SOCIETA' COOPERATIVA - Italija
- IASIS NGO - Grčka
- ASSOCIAÇÃO NACIONAL PARA A ACÇÃO FAMILIAR - Portugal
- CONSORZIO SERVIZI SOCIALI OVADA - Italija
- Centre d'Information et d'Education Hainaut Centre - Belgija
- Institut za stručno usavršavanje mladih - Hrvatska





ŠTO SU CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA?



Ciljevi održivog razvoja (SDG) su skup od 17 međusobno povezanih ciljeva koje su Ujedinjeni narodi definirali kao strategiju 'za postizanje bolje i održivije budućnosti za sve'. Poznati su i kao Agenda 2030, nazvana prema dokumentu *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*, koji prepoznaje blisku vezu između dobrobiti ljudi, zdravlja prirodnih sustava i prisutnosti zajedničkih izazova za sve zemlje.





KOJIH 17 CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA POSTOJI?





ŠTO EU ČINI ZA CILJEVE ODRŽIVOG RAZVOJA?



EU je odigrala vodeću ulogu u procesu koji je doveo do usvajanja Agende održivog razvoja do 2030. i njezinih 17 ciljeva održivog razvoja. U rujnu 2015.

Europsko vijeće ponavlja snažnu predanost EU-a i njegovih država članica potpunoj provedbi Agende 2030. i ostvarenju 17 ciljeva održivog razvoja.

Zaključci naglašavaju važnost postizanja održivog razvoja kroz tri dimenzije **(ekonomsku, društvenu i ekološku)**, na uravnotežen i integriran način.

Od vitalne je važnosti da održivi razvoj bude uključen u sva područja politike i da europski građani budu ambiciozni u politikama kojima se suočavaju s globalnim izazovima. EU poziva ostale države članice UN-a i sve dionike, uključujući civilno društvo i privatni sektor, da doprinesu provedbi Agende 2030.



ZAŠTO SU CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA VAŽNI ZA NAS?



Teme kojima se bavi 17 ciljeva održivog razvoja dotiču se mnogih dijelova našeg života, života, naših obitelji i prijatelja, kao i budućnosti naše zemlje.

Ovdje predstavljeni podskup EU pokazatelja održivog razvoja ima za cilj pomoći vam da se bolje povežete s ovom temom i pružite statističke podatke kako bismo mogli bolje razumjeti i procijeniti današnju situaciju u našoj zemlji.





ŠTO TANDEM PLUS RADI ZA CILJEVE ODRŽIVOG RAZVOJA?



Tandem Plus je smatrao ključnim dati konkretan doprinos širenju Agende 2030 promicanjem **integracije ciljeva održivog razvoja u svoju aktivnost obuke i pružanja usluga,**

Razvijanje sposobnosti VET-a da provede svoje obrazovne programe za osposobljavanje je prvi način da im Mreža zajamči širu marginu društvene uključenosti. Konkretno, mreža Tandem Plus želi stvoriti dobre prakse o tome kako ciljevi održivog razvoja mogu biti prilika za uključivanje skupina u nepovoljnom položaju u svijet rada i u njihove zajednice.

Središnji cilj ovog alata je pomoći organizacijama kroz trening kako uključivati marginalizirane kategorije u **lokalni održivi razvoj** kroz inovativne metodologije. Sve intervencije prikupljene u ovom dokumentu odražavaju ideju - zajedničku cijelom partnerstvu - organizacija koje rade na intervencijama u zajednici i, kao rezultat toga, cilj održivog razvoja koji se najviše njeguje bit će 11., tj. 'održivi gradovi i zajednice'.

Čitajući ovaj priručnik upoznat ćete se s brojnim različitim inicijativama usmjerenima na različite ciljeve ili čak na jedan ili više ciljeva.



ŠTO TANDEM PLUS RADI ZA CILJEVE ODRŽIVOG RAZVOJA?



U dokumentu ćete pronaći 29 zajedničkih projekata unutar Erasmus+ "Ujedinjeni za globalne ciljeve" navedenih pod ciljem čijem je postizanju svaka inicijativa najviše predana.

Naravno, projekti mogu biti - i u većini slučajeva jesu - transverzalni. To znači da bi se mogli povezati i s drugim ciljevima održivog razvoja osim glavnog cilja s kojim su povezani ovim priručnikom.

Predložene inicijative nisu samo ogledalo organizacija unutar partnerstva, već i dijela - iako malog - mreže aktivirane zahvaljujući projektu. Zapravo, među provedbenim organizacijama bit će mnogo onih koje formalno nisu unutar partnerstva, ali koje se smatraju sličnima u smislu njihove želje za postizanjem zajedničkih ciljeva.

Zaključno, kohezija partnerstva omogućila je aktiviranje promicanja inicijativa održivog razvoja koje su nadišle postavljene ciljeve ne samo u smislu proširenja mreže, već i na razini pokrivenih ciljeva održivog razvoja. Zapravo, posljednji odjeljak priručnika bit će posvećen ciljevima održivog razvoja koji nisu oni na koje se projekt usredotočuje (7, 11, 12, 17), budući da je namjera konzorcija koja se sustavno provodi bila predložiti održive intervencije na nekoliko razina, a time i na nekoliko ciljeva.



CILJ 7: PRISTUPAČNA ENERGIJA IZ ČISTIH IZVORA



OD ČEGA SE SASTOJI:

Neophodno je da cjelokupno stanovništvo dobije energiju za poboljšanje, na globalnoj razini, pristupa sustavima grijanja, rasvjete u školama i bolnicama, komunikaciji, pristupu internetu i radnim alatima, što sve izravno utječe na razvoj. Program Ujedinjenih naroda za razvoj (UNDP) navodi da je za pristojan život minimalna dnevna potrošnja električne energije po osobi 0,5 kWh. Danas jedna od pet osoba nema pristup električnoj energiji. Nadalje, globalno gospodarstvo trenutno uvelike ovisi o fosilnim gorivima, koja pridonose povećanju emisije stakleničkih plinova, čije posljedice imaju ozbiljne humanitarne, društvene i ekološke učinke.

SDG 7 ima za cilj osigurati univerzalni pristup održivoj, pouzdanoj i modernoj energiji kako bi se poboljšao život milijuna ljudi. Kroz ovaj se cilj nastoji povećati korištenje obnovljive energije umjesto fosilnih goriva i promicati energetska učinkovitost, stvarajući potpuno održivo gospodarstvo koje koristi društvu i okolišu.



CILJ 7: PRISTUPAČNA ENERGIJA IZ ČISTIH IZVORA – NAŠA ULOGA



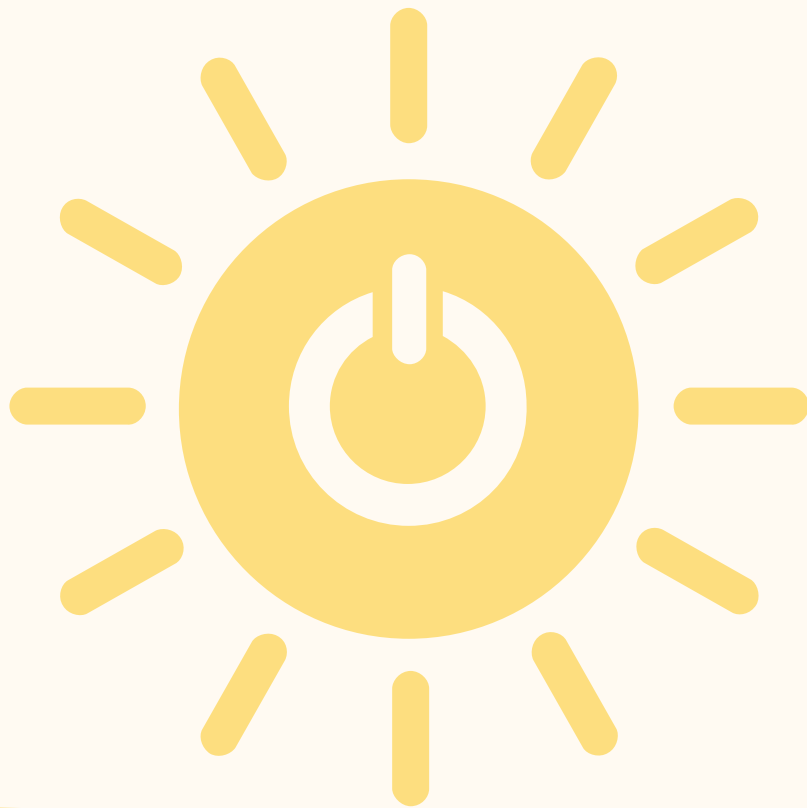
Nevladine organizacije, centri za obuku i socijalne službe imaju središnju ulogu u ostvarivanju ovog cilja. Možemo ulagati u čiste izvore energije, poput sunca, vjetra ili toplinske energije, usredotočiti se na tehnologije koje smanjuju potrošnju električne energije u zgradama i implementirati projekte koji pomažu u opskrbi energijom ugroženih lokalnih zajednica.

Što možemo učiniti?

- Aktivirati javno-privatno partnerstvo s nevladinim organizacijama, sveučilištima, javnim sektorom i drugim tvrtkama za promicanje pristupa energiji stanovništva i širenje korištenja obnovljivih izvora energije;
- Obučiti zaposlenike i dobavljače o energetskej učinkovitosti i podijeliti smjernice koje definiraju model uštede potrošnje unutar ureda;
- Pratiti potrošnju energije vezanu uz službena putovanja zaposlenika;
- Ulagati u energetskej učinkovitost duž opskrbnog lanca, npr. implementacijom djelovanja za potporu smanjenju potrošnje energije povezane s prijevozom proizvoda i usluga;
- Usvojiti certificirane sustave upravljanja energijom;
- Ugradnja energetskej učinkovitih tehnologija.



CILJ 7: PRISTUPAČNA ENERGIJA IZ ČISTIH IZVORA



PRIMJERI DOBRE PRAKSE



CILJ 7: GAIA PROJECT



Italija

PARTNER: Tandem plus
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOSTI:
Engine 4 you

CILJNA SKUPINA:

- Stanovništvo zagađenih područja;
- Institucije.

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Valle del Sacco je teritorij u središnjoj Italiji koji je dio pokrajine Rim i Frosinone. Zbog svoje industrijske prošlosti i sadašnjosti te brojnih industrija u blizini rijeke Sacco, koja teče dolinom, jedno je od najzagađenijih područja u Italiji (tlo, podzemlje i podzemne vode).

Na tom je području otkrivena visoka koncentracija beta-heksaklorocikloheksana (β -HCH), tvari koja se 1950-ih koristila kao snažan insekticid.



CILJ 7: GAIA PROJECT



AKTIVNOSTI:

Vrlo mladi mladići i djevojke iz Engine4you (ispod 23 godine), udruga koja provodi projekt, istraživali su tijekom COVID razdoblja kako bi postavili hipotezu o opskrbnom lancu koji bi mogao riješiti problem zagađenja.

Odgovor je bio konoplja. Ova biljka, naime, upija zagađivače, metabolizira ih, razgrađuje i čini nezagađivačima, privlačeći teške metale u korijen biljke.

Gaia je podijeljena na: fazu projektiranja, implementaciju infrastrukture (staklenik, navodnjavanje, monitoring, žetva itd.) i sadnju konoplje.

Konoplja neće služiti samo za pročišćavanje tla. Zapravo, njena vlakna će postati maske, koje bi mogle biti 'za jednokratnu upotrebu', a ostatak će se zatim reciklirati za stvaranje betonskih blokova s vlaknima konoplje. Ove su opeke manje teške od običnih cementnih opeka i otpornije su.

Zaključno, aktivnosti koje je prototipirala udruga imaju za cilj riješiti probleme okoliša (postrojenja), zdravlja (maske) i nezagađujućih građevinskih materijala (cigle), aktivirajući kružno gospodarstvo i iskorištavajući puni potencijal postrojenja.



CILJ 7: GAIA PROJECT



IMPLEMENTACIJA:

Projekt je, također zahvaljujući pomoći udruge za društveno promicanje Indiegesta i općine Ceccano, koja je izvor podataka, dobio sredstva za provedbu iz regije Lazio.

Projekt je također osvojio Startupper School -Academy 2021. i nagradu 'Gioventù fabraterna' koju dodjeljuje općina Ceccano (Frosinone). Nakon što se dobiju financijska sredstva iz regije, može prijeći s protitipacije na stvarno pokretanje.

DISEMINACIJSKI KANALI & KONTAKTI:



www.engine4you.it



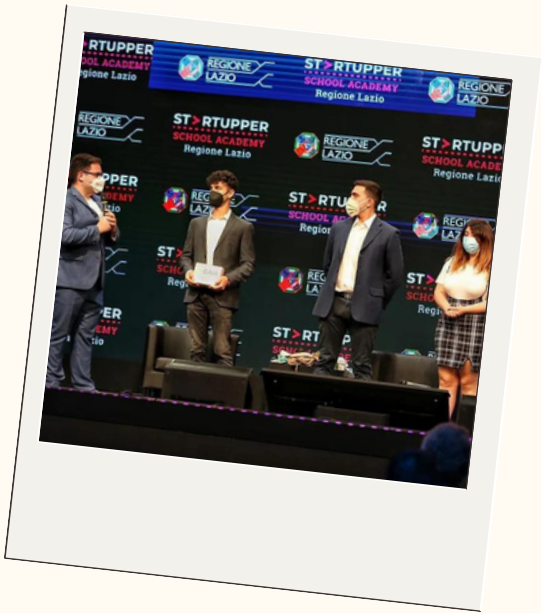
[engine4you_](https://www.instagram.com/engine4you_)



[Engine4You APS](https://www.facebook.com/Engine4YouAPS)



CILJ 7: GAIA PROJECT





CILJ 7: RICICLOFFICINA



Italy

PARTNER: Tandem plus
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOSTI:
FOLIAS Cooperativa Sociale, Cooperativa Sociale II
Pungiglione

CILJANA SKUPINA:

- Javnost
- Putnici koji koriste metro
- Korisnici FOLIAS-ovog projekta

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

„Recycling – Inclusive Routes of Mobility“ namjerava implementirati inovativni instrument društvene integracije povezan s teritorijem, koji je ujedno prilika za promociju i društvenu integraciju te, potencijalno, za stvaranje novih radnih mjesta, također s pozivanje na osobe u nepovoljnom položaju.

Projekt također uključuje Centar održive mobilnosti, “Riciclofficina”, okruženje sa specifičnom opremom za održavanje, popravak i iznajmljivanje bicikala.

Prostorije za obavljanje ove djelatnosti na raspolaganje stavljaju državne željeznice u dogovoru s općinom Monterotondo.



CILJ 7: RICICLOFFICINA



ACTIVITIES:

Popravak i održavanje "muscle" bicikala (unaprijeđeni retro bicikli) iznajmljivanje električnih bicikala, preinaka električnih i "muscle" bicikala, radionice recikliranja i ponovne uporabe, seminari podizanja svijesti o održivoj mobilnosti, dizajn pristupačnih i biciklističkih pješačkih područja, testiranje prototipova na dva kotača, sastanci obuke, organizacija događanja i izleta na dva kotača.

Uključeno osoblje sastoji se od 9 ljudskih resursa iz dviju zadruga kao i 20 osoba u nepovoljnom položaju s područja u integriranim aktivnostima koje im pružaju radne vještine.

U RiciclOfficini moguće je:

- Najam bicikla na pedale ili "muscle" bicikala, na duži ili kraći period, a cijene variraju ovisno o vrsti bicikla;
- Odvezite svoj bicikl na popravak; stručnost, ljubaznost i dostupnost osigurat će naše osoblje za rješavanje vašeg problema. Sve po skromnim cijenama.
- Odvoz vašeg bicikla na otpad: mi ćemo ga preuzeti i vratiti u rad ili, ako to nije moguće, povratit ćemo neke dijelove;
- Pronađite prijedloge za grupne vožnje biciklom i druge aktivnosti vezane uz bicikl;

Pronađite središnju točku za pokretanje inicijativa koje će se zajedno provoditi za promicanje biciklizma u tom području.



CILJ 7: RICICLOFFICINA



UTJECAJ:

Dosadašnji rezultati projekta su:

- U projektnim aktivnostima (individualnim i grupnim) sudjelovalo je oko 150 mladih.
- Za sada je stopa zaposlenosti sudionika 70%

DISEMINACIJSKI KANALI & KONTAKTI:



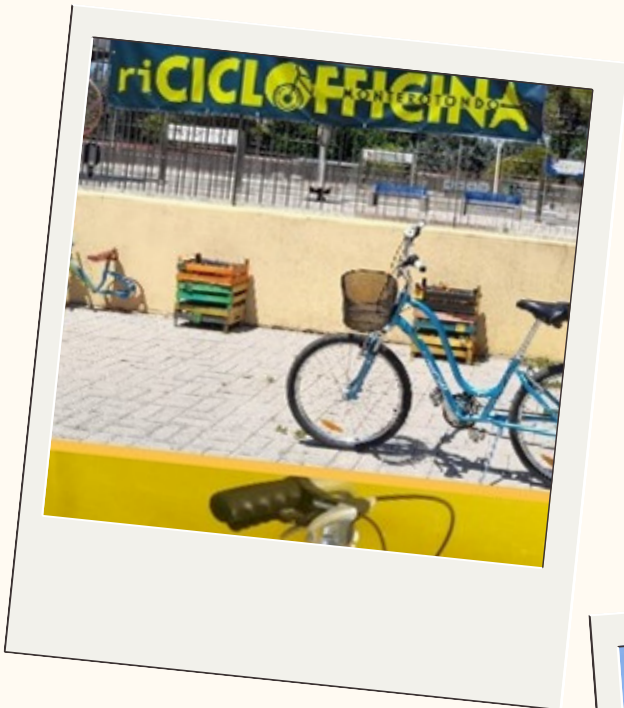
Section on Folias' website



Riciclofficina - Monterotondo Scalo



CILJ 7: RICICLOFFICINA



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI





CILJ 7: STARTUP YOUR TALENT



Italija

PARTNER: FORCOOP Cora Venezia (Italy)
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOSTI:
FORCOOP Cora Venezia

CILJANA SKUPINA:

- NEETS

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Projekt Start Up Your Talent je poduzetnički program u sektoru održivog turizma u zajednicama Basso Piave i Sile. Najbolje inovativne ideje mogu imati koristi od programa obuke i podrške konzultanata i mentora za razvoj poduzeća.

AKTIVNOSTI:

Projekt je mješoviti integrirani put obuke, individualne i grupne aktivnosti.

- Stručno vođenje za samozapošljavanje i potpora pri samozapošljavanju (8 sati);
- 120 satni trening za pokretanje poslovanja



CILJ 7: STARTUP YOUR TALENT



- Tjedan učenja za razvoj menadžerskih vještina (40h);
- Grupni coaching za detaljno definiranje poslovne ideje (40h); studija izvodljivosti (8h); traženje poslovnih partnera (16h);
- Pripravništvo u tvrtkama iz turističke / digitalne obrtničke industrije (nije potrebno)

Projekt je uključivao aktivaciju putova potpore samozapošljavanju koji uključuju sljedeće aktivnosti:

- Definicija poslovne ideje;
- Otkrivanje teritorija, lokalnih igrača i dinamike sektora;
- Istraživanje vlastitog radnog identiteta;
- Traženje operativnih i tehničkih partnera za poslovnu ideju;
- Izrada komunikacijskih planova vezanih uz poslovnu ideju.

Za sudjelovanje je bila osigurana kotizacija

Novčani doprinosi predviđeni su za ulaganja u pokretanje poslovanja i troškove osnivanja.

Iz projekta su rođene tri nove tvrtke koje još uvijek postoje u sektoru ekološkog turizma i tipičnih zanatskih proizvoda i još uvijek žive:



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI





CILJ 7: STARTUP YOUR TALENT



- VOLIM PIAVE
- BRAĆA PLAVA
- POKLOPAC ZA PČELE

Tri nove tvrtke usko su povezane sa svojim teritorijem i zajednicama. Organiziraju razne aktivnosti s drugim organizacijama i gospodarskim subjektima, kao i s javnom upravom (općinom). Poznati su lokalno i to je vrlo važno za unapređenje njihovih aktivnosti, ali i za teritorij.

DISEMINACIJSKI KANALI & KONTAKTI:



www.forcoop.eu - Startup your talent



Press



CILJ 7: CITY CENTRE DOCTOR



Italija

PARTNER: FORCOOP Cora Venezia (Italija)
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOSTI:
Municipality of San Donà di Piave

CILJANA SKUPINA:

- Građani općine San Donà di Piave

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Kako bi odgovorile na brojne izazove s kojima se urbana područja susreću, gradske uprave moraju stalno usavršavati i razvijati znanja i vještine koje im omogućuju razvoj i provedbu integrirane održive politike. Razvojne politike koje provodi općina San Donà di Piave nastoje pogodovati procesima prilagodbe PROMJENI modernog grada sa slabo definiranim identitetom. Briga o gradu je i bavljenje odnosom slobode i pojedinca. Postavite zajednicu u središte misli, shvaćenu kao mjesto odnosa, moguće ekonomije i mogućnosti za ljepotu, identitet, život i promjenu. Dakle, urbani razvoj je prilika za razmišljanje o prostorima za kvalitetu života stanovništva.



CILJ 7: CITY CENTRE DOCTOR



AKTIVNOSTI:

Tijekom City Center Doctora razvijeno je i provodi se mnogo inicijativa i aktivnosti, a neke još uvijek traju:

- Venecija / Monako (biciklistička mobilnost)
- Ciclovio Ven-To (ciklistička mobilnost)
- Poboljšanje Riva rijeke Piave
- Servis za brodsku kuću uz rijeku Plave
- Brendiranje grada na vodi i zelenim poslovima
- Adventure River fest (Festival)
- Fiume Festival (Festival)
- Urban pedestrian area
- Cyclo plan / Bicycle office
- Rezidencija umjetnika
- "Vuoti a rendere" za ponovno stvaranje galerija u središtu grada

UTJECAJ:

Urbana lokalna grupa ULG-a nastala na početku projekta transformirala se iz alata Urbact u građanski odbor koji je institucionalizirala općina s proračunom od 10 000 eura godišnje kako bi se aktivirao IAP. Već smo realizirali razne akcije kao što su degustacije vina, inicijative book crossinga, umjetnička rezidencija, urbano kino, «adventure river festival» i tako dalje...



CILJ 7: CITY CENTRE DOCTOR



DISSEMINATION CHANNELS & CONTACTS:



www.urbact.eu



[City Centre Doctor](#)



[City Centre Doctor - Urbact
ULG - San Donà di Piave](#)





CILJ 11: ODRŽIVI GRADOVI I ZAJEDNICE



OD ČEGA SE SASTOJI:

Danas 54% svjetskog stanovništva živi u urbanim područjima, a očekuje se da će taj postotak porasti na 66% do 2050. Fenomen urbanizacije i širenja gradova s jedne je strane potaknuo društveni i gospodarski napredak na globalnoj razini, ali s druge strane pridonijelo je razvoju situacija degradacije i siromaštva povezanih s neadekvatnim upravljanjem prirodnim resursima na lokalnoj razini, s nedostatkom ili potpunim nedostatkom sredstava za potporu osnovnih usluga i odgovarajućih stambenih objekata za sve. Trenutno 828 milijuna ljudi živi u gradovima u urbanom propadanju i siromaštvu.

SDG 11 ima za cilj transformaciju urbanih središta u održive gradove kroz pristup cjelokupnog stanovništva primjerenom, pristupačnom i sigurnom stanovanju, osnovnim uslugama i prijevozu, posebno za najugroženije. Nadalje, gradovi budućnosti morat će biti zeleni, što je cilj koji se može postići smanjenjem negativnih utjecaja na okoliš, poboljšanjem zelenih površina te sigurnih i uključivih javnih prostora, s posebnim fokusom na urbane periferije. Konačno, morat će se zajamčiti očuvanje zajedničke umjetničke i kulturne baštine.



CILJ 11: ODRŽIVI GRADOVI I ZAJEDNICE - NAŠA ULOGA



NVO, centri za osposobljavanje i socijalne službe mogu usvojiti proizvodne procese koji uzimaju u obzir zaštitu kulturne i prirodne baštine mjesta na kojem djeluju; promovirati zelenu mobilnost unutar i izvana; ulagati u projekte i inicijative za zaštitu i potporu stanovništva izloženog mogućim ekološkim katastrofama.

Što možemo učiniti?

- Pretvaranje ureda i usluga u zelene i otporne organizme, poboljšanje sigurnosti i energetske učinkovitosti, smanjenje potrošnje papira i vode, recikliranje materijala.
- Smanjenje potrošnje energije i vode kako bi gradsko stanovništvo imalo više raspoloživih resursa za svoje potrebe;
- Zapošljavanje i osposobljavanje ljudi iz skupina u nepovoljnom položaju ili rubnih područja;

Korištenje energetski učinkovitih, čistih i pristupačnih vozila;

- Uspostavljanje fleksibilnog radnog vremena za zaposlenike i promicanje rada na daljinu radi smanjenja onečišćenja;
- Ulaganje u tehnologiju, proizvode i usluge za podršku modelima pametnih gradova i održivoj infrastrukturi, prometu i javnim uslugama.



CILJ 11: ODRŽIVI GRADOVI I ZAJEDNICE



PRIMJERI DOBRE PRAKSE



CILJ 7: ULOGA NEVLADINIH ORGANIZACIJA U SMANJENJU RIZIKA OD KATASTROFA



Hrvatska

PARTNER: ISUM

ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOST:
ISUM, Crveni križ, Hrvatska gorska služba spašavanja,
dobrovoljna vatrogasna društva i drugi

CILJNA SKUPINA:

- Stanovnici potresom pogođenih područja

S KOJIM SE PROBLEMOM TREBA SUOČITI?

Hrvatska se suočila s dvije velike prirodne katastrofe s ljudskim žrtvama. U sklopu krize djelovalo je nekoliko udruga koje su potvrdile važnost svoje uloge u takvim situacijama. Druge manje udruge uključile su se humanitarnim akcijama ili organiziranjem aktivnosti koje bi pomogle smanjiti štetu i ljudske žrtve u budućnosti.

AKTIVNOSTI

Provođenje kriznih intervencija, organiziranje humanitarnih akcija, prikupljanje donacija, dijeljenje robe, hrane i higijenskih potrepština, traženje ispod ruševina, sanacija fizičkih i materijalnih šteta, organiziranje psihološke podrške, provođenje edukativnih radionica i vježbi pripreme za katastrofe.



CILJ 11: ULOGA NEVLADINI ORGANIZACIJA U SMANJENJU RIZIKA OD KATASTROFA



UTJECAJ:

Nevladine udruge su postigle velike rezultate-spašeni životi, popravljene kuće, osiguravanje osnovnih životnih potrepština, omogućavanje daljnjeg svakodnevnog života, psihološka podrška

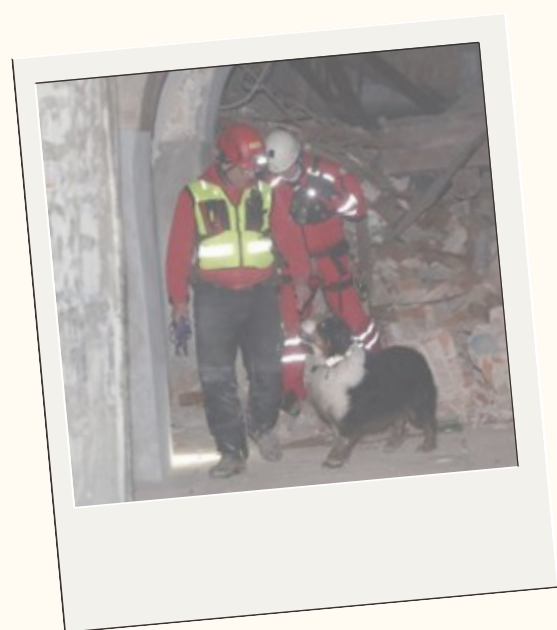
KANALI DISEMINACIJE I KONTAKTI:



[Institut za stručno usavršavanje mladih](#)



CILJ 11: ULOGA NEVLADINIH ORGANIZACIJA U SMANJENJU RIZIKA OD KATASTROFA





CILJ 11: POTVRDE ZA PREHRAMBENE PAKETE



Belgija

PARTNER: CIEP
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOST:
Covid Associative Platform (coordinated by CIEP
Hainaut Centre)

CILJNA SKUPINA:

- Korisnici CIEP-ovih programa (migranti, migranti bez papira, samohrani roditelji, velike obitelji, tražitelji posla, studenti)

S KOJIM SE PROBLEMOM TREBA SUOČITI?

Tijekom socijalne, zdravstvene i ekonomske krize uzrokovane covidom, regija Hainaut Center morala se nositi s različitim problemima usmjerenim na osiromašenje stanovništva (u Belgiji je to pogodilo najveći dio stanovništva). Većina kućanstava morala se suočiti s drastičnim padom prihoda što je značilo opću potrebu za hitnom pomoći u hrani, higijenskim potrepštinama ili čak pomoći da se plati stanarina i izbjegne deložacija. Kada su ljudi u potrebi i ne ispunjavaju uvjete za stjecanje drugih naknada, pokušavaju dobiti socijalnu pomoć. Općenito, pomoć u hrani je jedna od mogućih socijalnih pomoći komplementarna općoj novčanoj pomoći (uz energetske, medicinsku i lokativnu pomoć). Nažalost, pristup ovom pravu je velikoj većini ljudi otežan i sve manji, a socijalni radnici ne objašnjavaju u potpunosti načine na koje se može ostvariti socijalna pomoć. Obično potencijalni kandidati moraju proći kroz socijalno istraživanje tj



CILJ 11: POTVRDE ZA PREHRAMBENE PAKETE



ima za cilj definirati je li osoba stvarno u potrebi ili ne. Često je diskrecijska odluka socijalnog radnika da odluči ispunjava li osoba uvjete za pomoć ili ne (NDR ako se osoba uklapa u mrežu siromaštva). Kao terenska udruga izmjerili smo da je dosta ljudi početkom COVID krize izgubilo prava na socijalnu pomoć, a digitalizacijom i kućnom zadaćom socijalne službe bilo ih je teško ponovno aktivirati. Naša intervencija je trebala popuniti prazninu javnih službi po ovom pitanju i pronaći način da se tim populacijama omogući izravni pristup njihovim pravima.

AKTIVNOSTI:

CIEP je napravio posao u platformi: prikupili su informacije o korisnicima u potrebi među našim korisnicima; imali su pregovarački dio s institucijama, kako bi dobili odobrenje za certifikacijski papir za pristup pomoći u hrani; organizirali su kontakt s bankama hrane i organizirali dostavu; dostavljali su i vodili popise između travnja i srpnja. U sve mu im je pomogla i javna ustanova koja se bavila distribucijom, a sve u skladu s CIEP-om.



CILJ 11: POTVRDE ZA PREHRAMBENE PAKETE



UTJECAJ:

CIEP je uspio odgovoriti na potrebe gotovo 200 obitelji tijekom gotovo 4 mjeseca (izravno), a najmanje 100 obitelji još uvijek koristi certifikacijski papir za dobivanje pomoći u hrani i još uvijek imaju ljude koji traže od nas tu potvrdu.

Stvorili su mrežu koja može pomoći stanovništvu i po različitim pitanjima (stanovanje, odjeća, higijena, papiri, zdravlje...). Činjenica da je ova praksa još uvijek u primjeni i da je općina jedva čeka potvrditi je svake godine veliko je postignuće. To je puno značilo za pogodenu populaciju jer su uspjeli dati priliku da dobiju socijalnu pomoć bez da su prošli socijalni upit; to znači da su korisnici manje kontrolirani i da mogu lako ostvariti svoja prava.

KANALI DISEMINACIJE I KONTAKTI:



www.ciep-hainautcentre.be



CILJ 11: PROJEKT "ZEMLJA SE TRESE"



Portugal

PARTNER: ANJAF (Portugal)

ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOST: National
Emergency and Civil Protection Authority

CILJNE SKUPINE:

- Obitelji;
- Škole;
- Javne ustanove;
- Poduzeća

S KOJIM SE PROBLEMOM TREBA SUOČITI?

Portugal je zemlja s umjerenim seizmičkim rizikom, iako možemo reći da je osjetljiv na značajne pojave.

Seizmička aktivnost u kopnenom dijelu Portugala proizlazi iz njegove geografske blizine granici između euro-azijske i afričke tektonske ploče, u pojasu koji se proteže od Gibraltara do arhipelaga Azori.



CILJ 11: PROJEKT "ZEMLJA SE TRESE"



AKTIVNOSTI

An exercise organised every year by the National Emergency and Civil Protection Authority. It aims to alert and raise awareness among the population on how to act before, during and after an earthquake.

UTJECAJ:

- U 2020. godini: 70764 sudionika javnih tijela i tvrtki,
278569 - sudionika iz školske zajednice,
9291- privatni sudionici
- U 2021. godini: 52142 sudionika javnih tijela i tvrtki
230525 - sudionika iz školske zajednice
1530 - privatnih sudionika

KANALI DISEMINACIJE I KONTAKTI:



www.anjaf.pt



[Associação para a Acção Familiar](#)



CILJ 11: LOKALNA SAMOUPRAVNA ZAJEDNICA BORINAGE



Belgija

PARTNER: CIEP Hainaut Centre
Information and popular education centre (Belgija)
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOST:
JOC Mons (Young organized combative)

CILJNE SKUPINE:

- Obitelji;
- Škole;
- Javne ustanove;
- Poduzeća.

S KOJIM SE PROBLEMOM TREBA SUOČITI?

Na inicijativu JOC-a (Mladi organizirani borci) iz Monsa i učenika Trga umjetnosti (umjetnička škola iz Monsa), LAB otvara svoja vrata. Cilj stvaranja ovog lokala bio je stvoriti mjesto kulture koje je alternativa hegemoniji Monsa 2015. kao Europske prijestolnice kulture. Ovaj događaj 2015. doista je kritiziran zbog mnogih stvari, poput ekstravagantnih troškova grada ili političkih ciljeva ovog kulturnog raspakiranja. Ovo mjesto također je za cilj imalo stvaranje prostora susreta i organiziranja daleko od konteksta kapitalizma i logike tržišta.

Lab je stoga želio ponuditi mjesto gdje bi se lokalni umjetnici mogli susresti i predstaviti svoju umjetnost na potpuno demokratski način.



CILJ 11: LOKALNA SAMOUPRAVNA ZAJEDNICA BORINAGE



Danas je Lab domaćin mnogim udrugama i pokretima kao što su MSBPLC (Mons poduzima akciju za klimu), Mutineries Montoise (feministički i QUEER pokret), Brigades d'action paysannes, Antifa Group (antifašisti), Anti-Captisalistic Levica, Pobuna protiv izumiranja, itd.

AKTIVNOSTI:

- Konferencije
- Sastanci, AG (LAB et MSBPLC)
- Svečani trenuci
- Razmjene mišljenja aktivista
- Koncerti
- Kazališne predstave
- Radionica za izradu transparenata i natpisa
- Debatne večeri
- Screening
- "Feministički aperitivi"
- Radionice sviranja bubnjava
- Tečajevi samoobrane
- Večer društvenih igara
- te ostalo



CILJ 11: LOKALNA SAMOUPRAVNA ZAJEDNICA BORINAGE



Kako je JOC sastavna organizacija MOC-a, čuvari su duge tradicije pučkog obrazovanja. LAB dakle djeluje samoupravno zahvaljujući timu aktivista. Konkretno, svi ljudi mogu sudjelovati na njegovoj razini u upravljanju LAB-om:

1. Točno sudjelovanje:
 2. Vрати odvode u šank
 3. Ponuditi ruku pomoći u baru
 4. Sudjelujte u događanjima
 5. Financijski sudjelujte u aktivnostima
 2. Postanite samoupravni član:
 1. Upoznajte samoupravljače
 2. Dođite na mjesečnu skupštinu (GA) i postanite samoupravljači.
- Predložiti projekte.

CILJ 11: Održivi gradovi i zajednice:

LAB ima za cilj biti što je moguće inkluzivniji: prima vrlo raznoliku publiku. Razvija povelju koja se želi boriti protiv sustavnog ugnjetavanja (feminizam, rasizam, kapitalizam)."

Grupa afričkih studenata zamoljena je da razmisli o inkluzivnosti mjesta.

- LAB također surađuje s Maison arc-en-ciel de Mons kako bi dobio oznaku LGBTQ+.



CILJ 11: LOKALNA SAMOUPRAVNA ZAJEDNICA BORINAGE



- Kolektivi koji koriste LAB također su za to da ovo mjesto bude što inkluzivnije.
- Povelja o dobronamjernosti i rješavanju sukoba je u izradi.

Pristup kulturi: Kao što je već rečeno, cilj LAB-a od njegova osnutka bio je učiniti kulturu dostupnom svima, a mladi su bili prva ciljna skupina.

U tom smislu niti jedna djelatnost LAB-a se ne plaća. Konferencije, predstave, koncerti koji mogu zahtijevati određeni financijski doprinos su po slobodnim cijenama tako da svatko može doprinijeti prema svojim mogućnostima i da novac nije kočnica kako bi uživali kulturi.

LAB također može sudjelovati u putnim troškovima sudionika ovisno o zahtjevima.

Sloboda izražavanja:

To je mjesto koje stvara temelje za razmjene i debate otvorene za sve i nudi prostor za izražavanje onima koji ga nemaju nužno u društvu.

Sudjelujte u životu Monsa: bilo da se radi o kulturnom, političkom, društvenom, ... LAB ima za cilj pomoći mladima da aktivno sudjeluju u životu Monsa.

CILJ 12: Održiva potrošnja i proizvodnja:

- Grupa MSBPLC i BAP također rade na razmišljanju o hrani i prehrambenom suverenitetu. Cilj je razviti prehrambeni pojas, razviti mreže kako bi grad bio otporniji.



CILJ 11: LOKALNA SAMOUPRAVNA ZAJEDNICA BORINAGE



- Također dobra je povezanost sa zadružnom mrežom trgovine mješovitom robom.
- LAB se opskrbljuje pićima iz pivovara i isključivo lokalnim ili organskim/Fair trade certifikatom.
- Pive dolaze iz pivovara u regiji Mons, Boraine. 100th Pope je pivo koje proizvode izbjeglice upravo za održavanje skloništa za izbjeglice u sklopu centra, što sve čini samoodrživim.
- Soft pivo dolazi iz Oxfama, dolazi iz udaljenih krajeva, ali ima oznaku organske proizvodnje te Fair trade certifikat.

Ovakav način opskrbe omogućuje podizanje svijesti lokalnih posjetitelja o odgovornoj konzumaciji i upoznavanje s proizvodima regije.

UTJECAJ:

LAB je prije svega mjesto susreta i dijeljenja. Većina ljudi koji dođu u LAB imaju priliku stvoriti poveznice, veze između ljudi ili između kolektiva i udruga. Stoga postoji stvarna uloga društvene integracije. Ono vam omogućuje da razvijete mrežu kontakata.

LAB = formirati i razvijati veze prijateljstva, dobronamjernosti/ljubaznosti i solidarnosti.

Oko 5-6 udruga i aktivističkih pokreta zauzima LAB na stalnoj osnovi. U njemu se svaki tjedan organiziraju aktivnosti.

Grupa mladih koja vodi LAB varira od 5 do 10 ljudi, s fluktuacijom tih ljudi.



CILJ 11: LOKALNA SAMOUPRAVNA ZAJEDNICA BORINAGE



Profesionalna integracija je malo teža, ali i dalje prisutna. Dapače, kroz ovakve susrete i kontakte s udrugama mladi ljudi mogu zadovoljiti svoje težnje, pronaći smisao u svom djelovanju i na taj način krenuti prema profesionalnom okruženju koje za njih ima smisla. To je bio moj slučaj.

U smislu profesionalne integracije, mladi ljudi koji žele postati samoupravljači lokalne samouprave mogu se prijaviti i na obuku iz računovodstva, organizacijsko upravljanje, planiranje itd.

Lokalno upravljanje obogaćujuće iskustvo koje se može pokazati vrlo korisnim na tržištu rada. Biti samoupravljač uključuje sudjelovanje u upravljanju LAB-om od A do Ž, od određivanja laboratorijskih vrijednosti i programiranja aktivnosti do naručivanja osnovnog materijala kao što je toaletni papir.

KANALI DISEMINACIJE I KONTAKTI:



[Ciep Hainaut Centre](#)



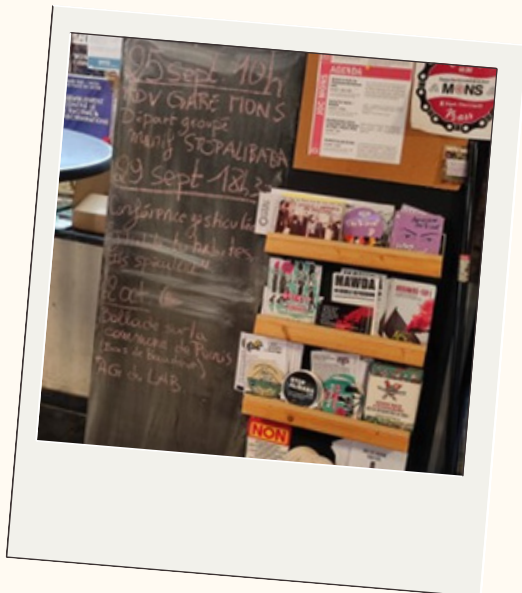
[Local autogéré du borinage](#)



[https://www.facebook.com/
L.A.Bmons](https://www.facebook.com/L.A.Bmons)



CILJ 11: LOKALNA SAMOUPRAVNA ZAJEDNICA BORINAGE





CILJ 11: IL CANTIERE



Italija

PARTNER: Tandem plus
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOST:
FOLIAS Cooperativa Sociale

CILJNA SKUPINA:

- Osobe od 13 do 18 godina

S KOJIM SE PROBLEMOM TREBA SUOČITI?

Il cantiere (tal. - gradilište), prije stvaranja centra za mlade, bilo je napušteno mjesto na periferiji Monterotonda.

Zadruga Folias je zajedno sa stanovnicima naselja ovaj prostor preuredila u centar koji će doprinijeti stvaranju zajednice u naselju Monterotondo Scalo.

Ideja je proizašla iz potrebe - koju su tada izrazili stanovnici četvrti - da se stvori društveni agregacijski centar koji bi odgovorio na obrazovne potrebe područja kroz edukacijske, osposobljavajuće i rekreacijske aktivnosti odozdo prema gore.

U tom smislu, stranica je predlagala i još uvijek predlaže jačanje osjećaja zajedništva u gradu Monterotondo kroz participativne aktivnosti koje uključuju bilo koga od 13 godina na više.



CILJ 11: IL CANTIERE



AKTIVNOSTI:

Kako bismo ponudili uslugu koja uključuje mlade ljude u cijelosti i u njihovim složenim potrebama, ponuđene su usluge:

- profesionalna orijentacija i zapošljavanje,
- prostor za učenje,
- radionice,
- laboratorijske aktivnosti,
- manualne i rekreativne radionice,
- aktivnosti u slobodno vrijeme i društveni turizam;
- Prostorija za probe i koncerte,

UTJEČJ:

Centar dnevno posjećuje prosječno 50 ljudi (bez događaja poput koncerata), koji svakodnevno koriste usluge Centra.

Brojni su projekti koje provodi centar, no među onima koji su imali najveći učinak su:

- MONTE ROCKTONDO;
- OSSIGENO METROPOLITANO (metropolitanski kisik)

"Ossigeno metropolitano", namijenjen je mladim umjetnicima do 35 godina (glazbenicima i uličnim umjetnicima) za promicanje pozitivnog mišljenja i kulture kroz neobjavljene radove na temu interkulture i društvene kohezije.

Cilj natječaja je kroz umjetnost – glazbu i uličnu umjetnost – prepričati život, strahove, ljutnju, snove i ljubavi novih generacija,



CILJ 11: IL CANTIERE



i dati glas velikim promjenama koje migracijski fenomeni proizvode u društvenom tkivu talijanskih predgrađa i pokrajina, te u kulturi zemlje. Natjecanje ima za cilj promicanje pozitivnog razmišljanja i kulture kroz neobjavljene radove na temu interkulture i društvene kohezije .

Projekt je uključivao i radionice ulične umjetnosti te izradu murala u četvrti Monterotondo Scalo.

Cilj Projekta je, naime, bila i promocija ljepote koja nije ograničena samo na centre (podrazumijevane gradske centre) već je namijenjena svima i svakome bez razlike na spol, podrijetlo ili mjesto stanovanja.

DISEMINACIJSKI KANALI I KONTAKTI:



www.folias.it



[Il Cantiere](#)

CILJ 11: IL CANTIERE





CILJ 11: IL CANTIERE





CILJ 11: ACROSS



Europa

PARTNER: Tandem plus

ORGANIZACIJE KOJE PROVODE AKTIVNOSTI:

OUZG – Obrtnicko uciliste – ustanova za obrazovanje odraslih (Hrvatska), ANJAF (Portugal), Acli e. V. (Njemačka), Forcoop Cora Venezia SC (Italija), European Vocational Training Association EVTA (Belgija), BLANKCON (Nizozemska), I.F.O.A – Istituto Formazione Operatori Aziendali (Italija), Tietgen (Danska), WinNova (Finska)

CILJNA SKUPINA:

- Tijela i stručnjaci za strukovno obrazovanje i osposobljavanje, tijela za usmjeravanje, savjetovanje i potporu poduzetništvu i stručnjaci u svrhu izgradnje njihovih kapaciteta, pružanja znanja i metoda za pružanje kvalitetnih usluga za ljudski kapital i mala i srednja poduzeća u procesima ozelenjavanja (partneri, mreže i drugi pružatelji uključeni u događaje multiplikatora - min. 20 u svakom partnerskom području);
- donositelji politika i odluka na lokalnoj, nacionalnoj i EU razini;
- akteri na tržištu rada i socijalni partneri
- mala i srednja poduzeća, uključujući treći sektor (društvena poduzeća)
- krajnji korisnici (neizravne ciljne skupine) su radnici i mala i srednja poduzeća koja su kupci i potencijalni kupci partnera: mladi (mladi u programima naukovanja, tražitelji posla, NEET, volonteri), radnici i/ili nezaposleni u tranziciji kao dio procesa restrukturiranja ili voljni pokrenuti poduzetničke aktivnosti, uključujući održive i društvena



CILJ 11: ACROSS



poduzeća u zeleno orijentiranim sektorima, mikro i mala i srednja poduzeća u procesu ozelenjavanja ili restrukturiranja.

S KOJIM SE PROBLEMOM TREBAMO SUOČITI?

Namjera projekta ACROSS je ojačati kapacitete strukovnog obrazovanja i osposobljavanja i organizacija tržišta rada kako bi se smanjio jaz između dostupnih vještina i potražnje za radnom snagom te pružio inovativne alate za premošćivanje takvih jazova usredotočujući se na dva glavna načela: održivi razvoj u takozvanim zelenim gospodarstvima i procjenu transverzalnih vještine kao prenosive vještine u vrijeme visoke nezaposlenosti i restrukturiranja.

AKTIVNOSTI:

Djelovanje PROJEKTA ACROSS-a na pružanje partnerima i drugim dionicima konkretnu metodologiju za planiranje i pružanje praktičnih smjernica, savjetovanja i metoda/politika treniranja formuliranih na referentnim modelima kvalitete kako bi se proširilo i poboljšalo znanje o trenutnoj zelenoj praksi.

ACROSS pruža analizu problema koju prihvaćaju više dionika i inovativna, kombinirana rješenja kao skup konkretnih alata;

- ACROSS' model;
- Alat za procjenu transverzalnih vještina;
- Alat za usmjeravanje i zapošljivost u ekološkim poslovima;
- Alat za predviđanje potreba za zelenim vještinama



CILJ 11: ACROSS



ONLINE TOOLKIT: ACROSS TOOLKIT TRANSVERZALNA PROCJENA VJEŠTINA

UTJECAJ:

1. Povećani potencijal za implementaciju i prenosivost na druge teritorije;
2. Doprinos relevantnim europskim politikama, posebno Europa 2020 i ET 2020 s pružanjem vrijednih sadržaja utemeljenih na činjenicama;
3. Konkretno prateće radnje, kreiranje politike i akcije kao rezultat alata razvijenih u modelu ACROSS.

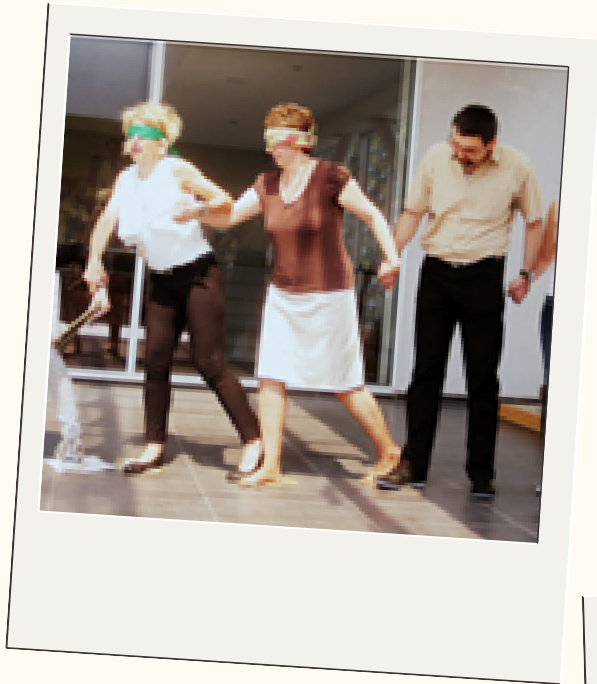
DISEMINACIJSKI KANALI I KONTAKTI:



www.greenyourskills.wixsite.com



CILJ 11: ACROSS





CILJ 11: CAMMINFACENDO SLJEDEĆA GENERACIJA



Italija

PARTNER: Consorzio Servizi Sociali di Ovada

ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOST:
AZIMUT COOPERATIVA

CILJANA SKUPINA:

- maloljetnici između 6 i 11 godina
- Prilagođena pažnja maloljetnicima s invaliditetom i s poremećajima iz autističnog spektra.

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

U ovom dobu u kojem je socijalizacija snažno povezana s društvenim sektorom, okupljanje je sada prepoznato kao osnovna potreba djece i mladih i kao privilegirano područje gdje mogu iskusiti igru života. Potrebe koje djeca izražavaju neprestano se mijenjaju i uključuju sve aspekte života: školu, kulturu, umjetnost, slobodno vrijeme, zabavu, probleme vezane uz odrastanje, obitelj i budući posao. Kao dio planiranja Konzorcija socijalnih usluga za trogodišnje razdoblje 2021.-2023., definirani su opći ciljevi koje Uprava želi postići s uslugama koje već postoje, ali i kroz izradu nacрта obnovljenih planskih realnosti.



SDG 11: CAMMINFACENDO SLJEDEĆA GENERACIJA



Ovo planiranje se u potpunosti uklapa u programiranje entiteta pozicionirajući se kao element poveznice sa svim lokalnim realnostima i kao svjetionik za obitelji i zajednicu. "Camminfacendo Next Generation" kvalificira se kao agregatni centar za maloljetnike (CAM) reguliran Rezolucijom regionalnog vijeća od 18. prosinca 2012. br. 25-5079 "Odobrenje tipologije i zahtjeva.

AKTIVNOSTI:

Camminfacendo je društveni centar za maloljetnike. Aktivnosti su usmjerene na maloljetnike, obitelji i teritorij.

Aktivnosti koje se nude maloljetnicima su: sport, kuharska radionica, pomoć u školi, vođenje urbanog vrta, kreativna radionica recikliranja, glazba i pjevanje, rekreativne i druženja te kazališna radionica.

Maloljetnici se uključuju kroz sudjelovanje u različitim radionicama, na temelju procjene potreba i sposobnosti djece. Uz zadržavanje slobode izbora na prvom mjestu, svako će dijete biti savjetovano i usmjereno na aktivnost koja se smatra prikladnom. Zapravo, tim za planiranje usmjerio je svoju operativnu viziju na koncepte "MOGUĆNOSTI" i "DOBROBITI", u uvjerenju da je poboljšanje kvalitete života, povezano s konceptom tjelesnog, psihičkog i socijalnog blagostanja. , izravno je proporcionalna mogućnostima, ljudskim i materijalnim resursima te iskustvima koja djeca imaju priliku živjeti.



CILJ 11: CAMMINFACENDO SLJEDEĆA GENERACIJA



Volja sadašnjeg planiranja je uključiti obitelji kao aktivne sudionike u obrazovnoj zajednici: Roditelji ili referentni članovi obitelji imat će mogućnost sudjelovanja u pojedinačnim inicijativama i događajima. (Obuka/informativni tečajevi za osnaživanje, igranje s djecom, individualni sastanci i sastanci u malim grupama za podršku roditeljskim vještinama i zajednički dizajn s obiteljima.

UTJECAJ:

Projektna ideja ima kao opći cilj sveukupno poboljšanje kvalitete života djece i obitelji u teškoj situaciji i šire, podizanje svijesti o teritoriju prema viziji solidarnosti, suradnje i uključivanja, s obzirom na projekt "Camminfacendo Next Generation" kao kolektivni resurs iz kojeg se stječu načini intervencije i prilike za razmjenu.

Primarni cilj svake aktivnosti i usluge koju promiče C.S.S je djelovati na poboljšanju životnih uvjeta građana, podupirući najosjetljivije situacije i uklanjajući prepreke koje društvo često gradi.

Ovaj prijedlog stoga stoji kao oživljavanje uspravane zajednice, ponovna izgradnja pokidanih veza, razvoj novih i inovativnih mogućnosti, za područje koje malo gleda na mlade ljude i njihove snove.



CILJ 11: CAMMINFACENDO



DISEMINACIJSKI KANALI & KONTAKTI:



www.cssovadese.it





CILJ 11: PODRŽI PROMJENU – UKLJUČI SE



Hrvatska

PARTNER: ISUM (Croatia)
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOST:
Institut za stručno usavršavanje mladih

CILJANA SKUPINA:

Mladi od 15 do 29 godina s područja Grada Zagreba.

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Gledajući mlade danas, može se zaključiti da nisu previše aktivni u međuljudskim i društvenim aktivnostima, što smo prepoznali kao glavni problem. Pojam „aktivni mladi“ podrazumijeva osposobljavanje mladih za preuzimanje i prakticiranje uloge aktivnog građanina u različitim segmentima društvenog života, kroz različite institucionalne i izvaninstitucionalne projekte i aktivnosti. Kroz radionicu ćemo podići svijest mladih za aktivno sudjelovanje u društvu. Mladi su danas sve manje uključeni kako u društvene tako i u političke aktivnosti. Velikim dijelom tome je pridonijelo nepovjerenje u politiku i političare kao takve. Mladima želimo omogućiti stjecanje znanja, vještina i poboljšanje kvalitete života u skladu s vlastitim interesima i sposobnostima. Specifični cilj radionice pridonijet će povećanju svijesti mladih o ljudskim pravima i aktivnom građanstvu.



CILJ 11: PODRŽI PROMJENU – UKLJUČI SE



Ova vrsta radionica nudi mladima mogućnost poboljšanja kvalitete života. Uključivanje mladih u različite aktivnosti u društvu otvara prostore u kojima će mladi moći slobodno izražavati svoje mišljenje.

AKTIVNOSTI:

Radionice su podijeljene u tri ciklusa kroz projekt:

1. Prvi ciklus radionica usmjeren je na upoznavanje političkih tema, izborne vlasti, vlasti, stranaka i samog izbornog sustava. U početnom dijelu želja je mladima objasniti kako funkcionira vlast i kako je podijeljena. Nakon početnog upoznavanja s pojmovima, drugi dio radionice bit će usmjeren na jačanje kompetencija mladih polaznika.
2. Drugi ciklus radionica usmjeren je na prezentacijske i govorne vještine – temeljit će se na stjecanju znanja i vještina kako se prezentirati tijekom javnog nastupa, kako biti siguran u govoru.
3. Radionice političkog angažmana/simulacije rada predstavničkih tijela – sudionicima projekta omogućit ćemo praktični dio angažmana, gdje će sva stečena znanja moći iskoristiti za simulaciju stvarnih situacija.



CILJ 11: PODRŽI PROMJENU – UKLJUČI SE



UTJECAJ:

60 sudionika prošlo je kroz 3 ciklusa radionica aktivne politike koje su pokrivala različite teme. Znanje koje su stekli ovom vrstom radionica je neformalno i ne može se steći redovnom edukacijom. Sudjelovanjem u radionicama mladi su stekli potrebna znanja i vještine kako bi pozitivno utjecali na društvenu klimu i na sebe. Bila je to i prilika da steknu nova poznanstva, znanja i iskustva. Aktivno uključivanje mladih u društvo poboljšat će kvalitetu života sudionika.

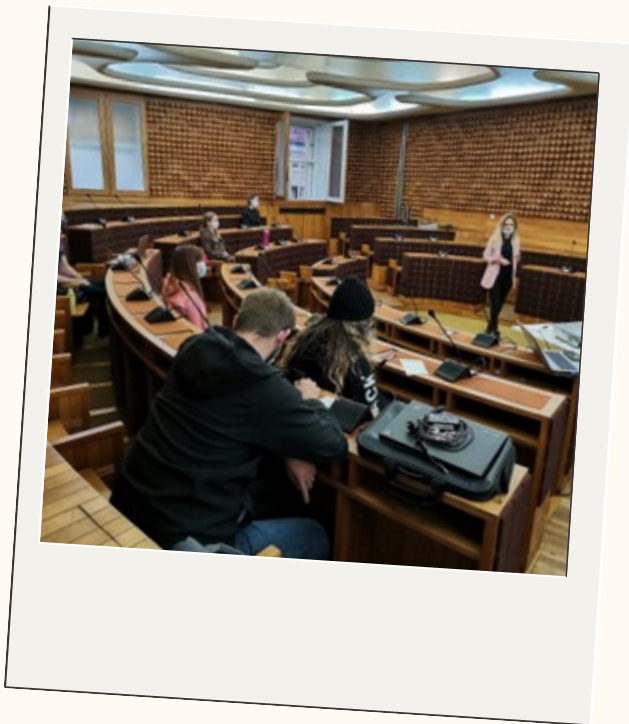
DISEMINACIJSKI KANALI I KONTAKTI:



[Institut za stručno usavršavanje mladih](#)



CILJ 11: PODRŽI PROMJENU – UKLJUČI SE





CILJ 11: LA BUONA TERRA



Italia

PARTNER: CSS OVADA
ORGANIZACIJE KOJE PROVODE AKTIVNOSTI:
ASSOCIAZIONE ESAGONO, ASSOCIAZIONE DON ANGELO
CAMPORA, PARROCCHIA N.S ASSUNTA,
COOPERATIVA AZIMUT ASSOCIAZIONE LA TAVOLA
ROTONDA

Ciljana skupina:

- Djeca dobi od 4 do 12 godina;
- Mlade osobe od 16 do 20 godina;
- Obitelji;
- Starije osobe;
- Majke

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Nakon izvanrednog zdravstvenog stanja zbog Covida 19 pojavila se potreba za promicanjem obrazovnih aktivnosti, po mogućnosti na otvorenim prostorima, kako bi se njegovala i poticala socijalizacija među djecom.

Polazeći od te potrebe, planirano je preuređenje napuštene gradske zelene površine.

Problemi s kojima smo se susreli u provedbi projekta Good Earth uglavnom su se odnosili na birokratske poteškoće oko dodjele prostora od strane Grada Ovade.



CILJ 11: LA BUONA TERRA



AKTIVNOSTI:

Aktivnosti predviđene u projektu "La Buona Terra" imaju za cilj povećanje vještina i znanja, poticanje razvoja prosocijalne inteligencije kroz izgradnju interkulturalnog i međugeneracijskog dijaloga, razvijajući tako procese reciprociteta.

Konkretno, aktivnosti koje su se provodile su:

- Uspostava koordinacijskog i nadzornog tima;
- Planiranje teritorijalnih akcija i identifikacija vanjskih prostora;;
- Identifikacija obitelji koje treba podržati i obitelji koje pružaju potporu;
- Outdoor awareness - svjesnost o aktivnostima na otvorenom i radionice ljepote u vrtiću i školi;
- Provedba aktivnosti na otvorenom i urbanog vrta solidarnosti za razvoj i jačanje međugeneracijskih odnosa.

UTJECAJ:

Nakon vraćanja zelenih površina stvoren je urbani povrtnjak, čime su stanovnici Ovade imali pristup i sudjelovali u njegovoj realizaciji. Zeleni prostor je još uvijek dostupan zajednici Ovadese kao prostor za igru za djecu i njihove obitelji,

Projekt "La Buona Terra" odgovorio je na potrebe lokalnih obitelji:

- tečaj čuvanja djece za njegovatelje omogućio je da 10 obitelji u tom području ima koristi od specijaliziranog osoblja.



CILJ 11: LA BUONA TERRA



U sklopu zelene površine provodio se ljetni kamp (edukacija u prirodi) koji je pohađalo 30 djece.

U projektu je sudjelovalo:

- 150 maloljetnika u dobi od 4 do 12 godina obuhvaćenih radionicama i aktivnostima na otvorenom;
- 20 mladih od 16 do 20 godina kao volonteri;
- 50 obitelji koje su imale koristi od radionica i inicijativa;
- 20 starijih osoba uključeno u ulogu volontera;
- 10 majki u teškoćama kao korisnice radionica i inicijativa

KANALI DISEMINACIJE I KONTAKTI:



www.cssovadese.it



CILJ 11: LA BUONA TERRA





CILJ 11: INTERVENCIJA U ZAJEDNICI



Grčka

PARTNER: IASIS NGO
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOST:
IASIS NGO

CILJNE SKUPINE:

U početku su ciljne skupine bile starije osobe i osobe s invaliditetom, no s vremenom se usluga usmjerila i općoj populaciji.

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Dok se Grčka, kao i mnoge druge zemlje, bila ozbiljno pogođena različitim posljedicama pandemije, pojavilo se pitanje brige o starijim osobama kao i osobama s invaliditetom koje se teško kreću te je to postala zajednička briga.

U tom kontekstu, NVO IASIS pokrenula je društveno korisni rad za potrebe gore navedene populacije.

Volonterski program nazvan je "Intervencija u zajednici" i konstruiran je na temelju značajnog iskustva NVO IASIS u provedbi programa usmjerenih na podršku ranjivim društvenim skupinama unutar zajednice.



CILJ 11: INTERVENCIJA U ZAJEDNICI



Usluga ima za cilj smanjiti potrebu za hospitalizacijom starijih osoba uz uštedu ljudskih i financijskih resursa (npr. smanjenje troškova javnog zdravstva). U tu svrhu usluga poboljšava kvalitetu života korisnika kroz pružanje personaliziranih usluga podrške. Nadalje, "Intervencija u zajednici" potiče sudjelovanje korisnika u grupama, u aktivnostima i programima dok prati i osigurava njihovo dobro fizičko i mentalno zdravlje/dobrobit.

Prevenција pogoršanja patoloških stanja i rana intervencija za ublažavanje eventualnih negativnih simptoma također je pod nadzorom interdisciplinarnog tima.

AKTIVNOSTI:

Službu čini interdisciplinarni tim (2 socijalna radnika, 2 psihologa, 1 znanstveni djelatnik, 1 koordinator projekta) koji kroz stvaranje terapijskog saveza s ciljnom skupinom ima za cilj mobilizaciju, kultiviranje socijalnih vještina, osobnu odgovornost i uključivanje primatelje usluga.

Usluge koje pruža program imaju za cilj:

- Psihosocijalna podrška

Za ovu vrstu podrške odgovoran je interdisciplinarni tim koji radi u suradnji i dogovoru s psihijatrom.



CILJ 11: INTERVENCIJA U ZAJEDNICI



- Druženje / Zabava / Kreativno provođenje slobodnog vremena.
To uglavnom osigurava široka mreža volontera koji podržavaju IASIS.
- Podrška u pitanjima svakodnevnog života / preživljavanja
Na primjer, tijekom neprestanih snježnih padalina koje su blokirale cijeli grad Atenu, osoblje IASIS-a zajedno s volonterima organiziralo je posjete nekoliko kućanstava kako bi im opskrbili osnovne potrepštine. Osim toga, provodi se, koliko je to moguće, edukacija o financijama radi optimizacije financijske autonomije i (samo)upravljanja resursima korisnika (mirovina, naknada i sl.)
- Pristup uslugama/robama (odjeća, hrana, plaćanje računa itd.)
- Olakšati rješavanje problema digitalnog upravljanja (nematerijalni recept, itd.)
- Pratlja podrške / preseljenje (kada i gdje je to moguće)
- Podrška u pitanjima osobne njege i higijene
- Obrazovanje o samopomoći / autonomni život
- Ostale osobne / pojedinačne potrebe nakon registracije / procjene / odobrenja

Program intervencije u zajednici nevladine organizacije IASIS prima reference slučajeva za: procjenu, snimanje / potrebe za uslugama itd.

- Linija 10306 (Dežurna linija za psihološku podršku)
- Zajednica, socijalne službe
- Tijela (javna i privatna npr. općine, bolnice itd.)
- Druge fizičke/pravne osobe



CILJ 11: INTERVENCIJA U ZAJEDNICI



UTJECAJ:

Potrebe zajednice, a time i pokazatelji usluge variraju svake godine. Od osnutka usluge "Intervencija u zajednici" nastoji postići optimalne rezultate.

Na primjer, u svibnju 2022. usluga je postigla sljedeće:

- 64 korisnika dobilo je usluge „Intervencija u zajednici“.
- Ukupno je bilo 548 intervencija
- 312 kućnih posjeta
- 236 online i telefonskih intervencija
- 12 pratitelja
- Podijeljeno je 100 porcija hrane
- Druženje su zatražila 42 korisnika
- Održano je 30 psiholoških seansi
- 8 novih članova pristupilo je usluzi



CILJ 11: INTERVENCIJA U ZAJEDNICI



DISEMINACIJSKI KANALI I KONTAKTI:



www.iasismed.eu



[Press release](#)





CILJ 11: I JA SAM SIGURAN NA INTERNETU



Hrvatska

PARTNER: ISUM
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOST:
Institut za stručno usavršavanje mladih, Osnovna
škola Gornje Vrapce, Grad Zagreb

CILJNE SKUPINE:

- Djeca od 7 – 14 godina;
- Roditelji

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Pod terminom cyberbullying podrazumijevamo svaku komunikacijsku aktivnost putem interneta (korištenjem e-maila, web stranica, blogova i sl.), videa ili mobitela, koja služi ponižavanju, zadirivanju, prijetnjama ili je netko na neki drugi način uznemiravan.

Konstantan pristup internetu i njegovo stalno korištenje povećava rizik od anonimnih prijetnji, zlostavljanja i uznemiravanja na online platformi. U današnje vrijeme svatko koristi internet koji je postao sastavni dio svakodnevnog života. Danas je svima potreban zbog brojnih prednosti koje pruža, a neophodan je izvor informacija i zabave. Internet postaje stil života, a mladi se na taj način sve više druže, zabavljaju, igraju, uče i provode slobodno vrijeme. Međutim, svi bismo trebali biti svjesni opasnosti povezanih s tim.



CILJ 11: I JA SAM SIGURAN NA INTERNETU



Mnogi mladi koriste internet bez ikakvog nadzora i često ne razumiju opasnosti suvremenih oblika komunikacije.

AKTIVNOSTI:

Provođenje radionica s djecom i mladima kako bi ih educirali o opasnostima interneta te o sigurnijem i odgovornijem ponašanju na internetu.

Provodimo i modul namijenjen roditeljima jer smatramo da je bez njihove pomoći i pozitivnog utjecaja na mlade teško da će doći do promjena i osvještavanja mladih.

Također, kao inovativni dio projekta napravili smo „Facebook patrolu“, gdje mladi ljudi volontiraju kako bi pomogli i dali savjete onima koji kažu da su žrtve internetskog nasilja.

UTJECAJ:

Glavni cilj ovog projekta je spriječiti elektroničko nasilje nad i među mladima, utjecati na smanjenje internetskog nasilja, a sve zahvaljujući kvalitetnoj edukaciji mladih i roditelja.



CILJ 11: I JA SAM SIGURAN NA INTERNETU



DICEMINACIJSKI KANALI I KONTAKT:



[Institut za stručno usavršavanje mladih](#)





CILJ 11: CULTUR'ACT



Europa

PARTNER: IASIS

ORGANIZACIJE KOJE PROVODE AKTIVNOSTI:

Iasis (GR), CIEP Hainaut Centre (BE), AGFE (FR),
Associazione (IT), CSI (CY), Kolegji Universum O.P.
(Kosovo)

CILJNA SKUPINA:

Sudionici pilot ispitivanja i polaznici svakog pripremnog tečaja obuke.

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

It is known that people underestimate the power of art and culture in everyday life and disregard their importance to social and labour integration of excluded people. However, art and culture can transform people's lives and offer valuable opportunities in building stronger ties between groups and individuals, as they have already done for centuries. Some values that societies have nurtured by art and culture are tolerance, adaptability, and openness, values that are cornerstones of a well-functioning democracy. Therefore, using of cultural and artistic creative processes as a tool for social and labour inclusion is more than relevant especially in these times marked by COVID-19 and its consequences on health, social and economic life.



CILJ 11: CULTUR'ACT



The project aims to empower vulnerable adults and youngsters (trainees in formal, informal & non formal settings including women and migrants) by using art and culture activities/processes and combines three main areas, namely: social capital theory, global competence, and art & culture. Social theory is concerned with trust, social ties, shared norms and relationships among people and communities. Global competence refers to the skills, values, and behaviours that prepare people to thrive in a more diverse, interconnected world based on four main domains: investigation of the world, recognition of different perspectives, communication of ideas and action. The aim is linking social capital and global competence of trainees by establishing the support for trainers/facilitators which enable them to work with these trainees in formal, informal, and non-formal training settings using art and culture techniques and processes. Through art & culture, participants will investigate the world, recognize perspectives, communicate ideas and take actions.

AKTIVNOSTI:

Intelektualni učinak 1 – **CULTUR'ACT HANDBOOK**: pedagoški priručnik za trenere koji uključuje vodič kroz priručnik, metode obuke, osnovne koncepte, savjete i smjernice za korištenje o “obuci i inkluziji kroz procese umjetnosti i kulture”. (Kordinator Kolegji Universum).

To je vodič korak po korak (koji je informiran i utemeljen na recenziji - 02) za promicanje inkluzije korištenjem umjetnosti i kulture i poboljšanje svijesti o njihovoj korisnosti: treneri će krenuti od osobnog života polaznika i doći će



CILJ 11: CULTUR'ACT



do njihovih društvenih i profesionalni život. Glavni cilj je pružiti praktične alate za dizajniranje i provedbu učinkovitih treninga. To je vodič korak po korak (koji je informiran i utemeljen na recenziji - 02) za promicanje inkluzije korištenjem umjetnosti i kulture i poboljšanje svijesti o njihovoj korisnosti: treneri će krenuti od osobnog života polaznika i doći će do njihovih društvenih i profesionalni život. Glavni cilj je pružiti praktične alate za dizajniranje i provedbu učinkovitih treninga.

Intelektualni rezultat 2 - _CULTUR'ACT KOMPLET ZA OBUKU: komplet za obuku polaznika sastavljen od skupa praktičnih aktivnosti temeljenih na uobičajenim metodama obuke s inovativnim praktičnim alatima za podršku polaznicima u njihovim umjetničkim i kulturnim aktivnostima (video, fotografija, kazalište, emitiranje) za izražavaju se (digitalno pripovijedanje, video dokumentarac, izložba fotografija) (Koordinacija CIEP).

Intelektualni učinak 3 - _CULTUR'ACT SHOWS: skup "predstava/spektakala" koje su kreirali sudionici na nacionalnoj i/ili europskoj razini uz različite potpore (koordinacija PHP). Nakon što treneri/edukatori budu opremljeni CULTUR'ACT metodologijom i nakon što se polaznici informiraju i obuču o CULTUR'ACT alatima, partneri će kreirati posebne CULTUR'ACT EMISIJE (1 po zemlji). Intelektualni učinak 3 - _CULTUR'ACT SHOWS: skup "predstava/spektakala" koje su kreirali sudionici na nacionalnoj i/ili europskoj razini uz različite potpore (koordinacija PHP). Nakon što treneri/edukatori budu opremljeni CULTUR'ACT metodologijom i nakon što se polaznici informiraju i obuču o CULTUR'ACT alatima, partneri će kreirati posebne CULTUR'ACT EMISIJE (1 po zemlji).



CILJ 11: CULTUR'ACT



Partnerstvo će učenicima dati alat koji će im omogućiti da istražuju svijet, da prepoznaju perspektive, pripovijedaju o svijetu, univerzalnim jezikom, svoje želje, svoje snove, svoje živote i da poduzimaju radnje za poboljšanje svoje društvene i profesionalne uključenosti.

Poznato je da se umjetnost može koristiti kao snažno sredstvo zagovaranja za prenošenje priča i pružanje sredstva za samorazvoj i osobni izraz, uz brojne dobrobiti korištenja umjetnosti kao terapijske tehnike.

Svaki će partner odlučiti, prema potrebama i u suradnji s učenicima/sudionicima, koju će vrstu emisije razviti. Moguće su sljedeće emisije (popis nije konačan):

- a. Kazališna predstava
- b. Izložba fotografija
- c. Digitalno pripovijedanje
- d. Video dokumentarac
- e. Radio podcasti
- f. Umjetnine od papira i gline

Intelektualni učinak 4 – CULTUR'ACT EDUCATION DIGITAL HUB: platforma za e-učenje za profesionalce s otvorenim pristupom koja će imati 2 tematska cilja 1) razumijevanje umjetničkih i kulturnih mehanizama 2) razvoj skupa resursa za djelovanje. Platforma je uglavnom namijenjena treneru, uključujući gore navedene sadržaje IO-a, kako bi se podigla svijest i razvilo znanje o različitim elementima povezanim s integracijom kroz umjetnost i kulturu općenito. (Koordinacijski CSI).



CILJ 11: CULTUR'ACT



UTJECAJ:

A) Utjecaj na organizacije sudionice:

- 14 centara za osposobljavanje odraslih, školski i strukovni učitelji, treneri, edukatori ili voditelji - partnersko osoblje - koji izjavljuju značajno poboljšanje svojih kompetencija i vještina o pitanjima uključivanja u umjetnost i kulturu nakon sudjelovanja u aktivnosti izgradnje kapaciteta

B) Utjecaj na ciljne korisnike i korisnike:

- 18 odraslih, školskih i strukovnih nastavnika, trenera, edukatora ili voditelja - osoblje partnera koje sudjeluje u pripremnom tečaju obuke za pilote
- 18 odraslih, školskih i strukovnih nastavnika, trenera, edukatora ili voditelja - osoblje od partnera koji izjavljuju značajno poboljšanje svoje nastavne kompetencije nakon sudjelovanja u pripremnom tečaju obuke za pilote
- 30 odraslih, školskih i strukovnih nastavnika, trenera, edukatora ili voditelja - osoblje iz partnera sudjelovanje u pilot ispitivanjima
- 60 korisnika: obuka odraslih, učenici strukovnih škola te učenici koji sudjeluju u pilot ispitivanjima
- 60 korisnika: obuka odraslih, učenici škola i strukovnog obrazovanja i osposobljavanja koji izjavljuju značajan utjecaj na svoje vještine i kompetencije nakon sudjelovanja u pilot ispitivanjima
- 60 korisnika: obuka odraslih, učenici strukovnih škola te učenici uključeni u koncepciju, dizajn i provedbu SHOWS-a.



CILJ 11: CULTUR'ACT



DISEMINACIJSKI KANALI I KONTAKTI:



www.iasismed.eu



[iasis_gr](https://www.instagram.com/iasis_gr)



[Cultur'act](https://www.facebook.com/Cultur'act)





CILJ 11: OBITELJSKI CENTAR L'ARCOBALENO



Italija

PARTNER: CSS OVADA
ORGANIZACIJE KOJE PROVODE AKTIVNOSTI:
ASSOCIAZIONE ESAGONO, ASSOCIAZIONE DON ANGELO
CAMPORA, PARROCCHIA N.S ASSUNTA,
COOPERATIVA AZIMUT ASSOCIAZIONE LA TAVOLA
ROTONDA

CILJNA SKUPINA:
Sve obitelji, roditelji i djeca na području Ovada

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Makrodruštvene transformacije koje su se dogodile u posljednjim desetljećima (nestabilnost poslova, povećanje zaposlenosti žena, kriza socijalne skrbi, itd.), snažno su utjecale na promjenu ne samo u organizacijama, već i u sustavu vrijednosti na kojem se temelji izbor "stvaranje obitelj."

AKTIVNOSTI:

Podržavati obiteljske odnose misija je ove usluge, koja ima za cilj biti referentna točka za sve one subjekte, javne i privatne društvene, koji djeluju u socijalnom, obrazovnom i zdravstvenom sektoru, promicati i čuvati zdravlje i državu dobrobiti mještana



SDG 11: OBITELJSKI CENTAR L'ARCOBALENO



zajednice i prepoznati vlastite resurse i roditeljske vještine na temelju kojih će se – slažući se ili protiveći se – graditi vlastita znanja, a time i vlastita sposobnost djelovanja, strukturirati i ponuditi sljedeće aktivnosti i/ili usluge:

Infopult;

PEDAGOŠKO OBRAZOVNI PULT

PSIHOLOŠKI PULT

S.A.I. Desk: Prijemna služba za informacije o osobama s invaliditetom i roditeljsko vodstvo;

Prostor za savjetovanje knjiga/časopisa o temama vezanim uz roditeljstvo i razvoj djeteta i adolescenata;

Prostor za igru djece 0/6 uz prisustvo roditelja.

- Osobna obuka i obuka na daljinu za praktičare i obitelji

UTJECAJ:

Osnivanje obiteljskog centra "L'ARCOBALENO", u našoj teritorijalnoj stvarnosti, omogućilo je timu entiteta da presretne različite potrebe nudeći tako fleksibilan i artikuliran odgovor, u korist ne samo obitelji s malom djecom, već otvoren za sve obitelji s relevantnim i nepredviđenim radom na brizi.



SDG 11: OBITELJSKI CENTAR L'ARCOBALENO



Centar je zamišljen kao referentna točka za cijelu obiteljsku jedinicu: za parove, za roditelje i za svaku drugu komponentu; gdje dobiti podršku u svakodnevnim aktivnostima, u odnosima i upravljanju slobodnim vremenom. Mjesto gdje se različiti institucionalni i neinstitucionalni akteri spajaju kako bi zajedno izgradili intervencije za podršku roditeljskim odgovornostima. Obiteljski centar "L'ARCOBALENO", kojim upravlja i dizajnira Konzorcij, u mreži s već prisutnim uslugama, konfiguriran je kao teritorijalna prilika, mjesto otvoreno za zajednicu, uključivo okruženje u kojem se susreću stručnjaci, profesionalci spremni slušati, prepoznati i olakšati pristup uslugama. Okruženje u kojem mogu otkriti vlastiti potencijal i povezati se međusobno. Most koji povezuje obitelji s lokalnom zajednicom potičući zajednički rast.

DISEMINACIJSKI KANALI I KONTAKT:



www.cssovadese.it



SDG 11: OBITELJSKI CENTAR L'ARCOBALENO





CILJ 12: ODGOVORNA POTROŠNJA I PROIZVODNJA



Od čega se sastoji:

Cilj 12 je osigurati dobrobit stanovništva putem pristupa vodi, energiji i hrani, uz istovremeno smanjenje prekomjerne potrošnje prirodnih resursa. Sadašnji obrasci proizvodnje i potrošnje dovode do značajnog rasipanja resursa i štete ekosustavima na globalnoj razini. Procjenjuje se da će svjetska populacija do 2050. dosegnuti 9600 milijuna; s ovom brojkom, prirodni resursi triju planeta bili bi potrebni da se zadovolje potrebe globalne upotrebe i potrošnje. Prirodne resurse potrebno je učinkovito koristiti i pravedno preraspodijeliti među stanovništvom, tako da svatko ima pristup električnoj energiji, čistoj vodi i odgovarajućoj hrani. Stoga je važno promijeniti proizvodne obrasce i navike potrošnje.

Uz cilj 12, UN nastoji promijeniti trenutni obrazac proizvodnje i potrošnje kako bi se postiglo učinkovito upravljanje prirodnim resursima, na primjer, pokretanjem procesa za nula bacanja hrane, korištenjem ekološki održivih kemikalija i smanjenjem otpada općenito .



CILJ 12: ODGOVORNA POTROŠNJA I PROIZVODNJA – NAŠA ULOGA



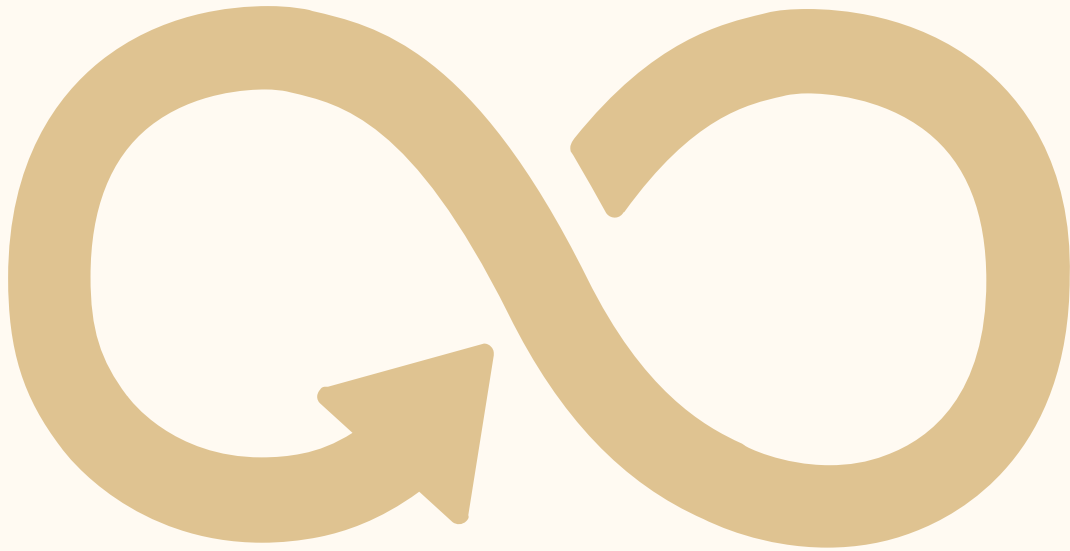
Nevladine organizacije, centri za osposobljavanje i socijalne službe koji žele doprinijeti SDG 12 i steći konkurentsku prednost imaju mnogo mogućnosti za djelovanje, posebno oni koji djeluju u sektoru hrane, tekstila ili robe široke potrošnje. Na primjer, progresivnim promicanjem upotrebe materijala koji se mogu reciklirati i biorazgradivih u njihovim proizvodnim procesima.

Što možemo učiniti?

- U poslovnim aktivnostima koristiti biorazgradive materijale, materijale koji se mogu reciklirati ili ponovno koristiti;
- Optimizirati korištenje vode i integrirati prakse ponovne upotrebe vode;
- Krenuti prema 'čistim' proizvodnim procesima, minimizirajući onečišćenje zraka, vode, tla i buku i boreći se protiv uporabe elemenata koji sadrže otrovne tvari
- Osposobljavanje zaposlenika i dobavljača o modelima održive proizvodnje i potrošnje, o obrazovanju za okoliš, ljudskim pravima;
- Borba protiv bacanja hrane;
- Koristite naljepnice, dajući potrošačima sve potrebne informacije o dizajnu i proizvodnji dobara i usluga poticanjem odgovorne prakse potrošnje.



CILJ 12: ODGOVORNA POTROŠNJA I PROIZVODNJA



DOBRE PRAKSE



SDG 12: DONA AJUDA (PRUŽITI POMOĆ)



Lisabon - Portugal

PARTNER: ANJAF - PORTUGAL (www.anjaf.it)

ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOST:
Associação Boa Vizinhança (www..pt)

CILJNA SKUPINA:

- Sve izložene skupine, koje žive u župnom vijeću At. António, ali i žive u drugim općinama i državama

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Društveni dućan zaprima sve vrste robe koju sortiranu, označenu i složenu prodaje po vrlo niskim cijenama ili nudi osobama za koje smatra da im je potrebno. Prihod od prodaje koristi se za podršku ozbiljnim točnim situacijama zahtjeva za pomoć koji imaju za cilj prekinuti cikluse siromaštva (plaćanje stanarine, lijekova, vrtića, liječnika itd.); obnoviti imidž ljudi koji žele pronaći posao (stomatolozi, obuka, itd.); i također podržavaju IPSS/NVO-e.



SDG 12: DONA AJUDA (PRUŽITI POMOĆ)



AKTIVNOSTI:

Društvene

Pozicionirano u Mercado do Rato, u Lisabonu. Primaju sve vrste donacija: odjeću, knjige, obuću, igre, ukrasne predmete itd. Nakon propisnog sortiranja nude se na prodaju po niskim cijenama, a sav prihod od prodaje koristi se za pomoć najpotrebitijima, putem plaćanje potrebnih dobara i usluga. Oni koji ne mogu platiti mogu uzeti što im treba, besplatno.

Kulturalne

U kulturnom području dajemo prostor novim umjetnicima, bilo za izložbe, koncerte, klubove knjiga ili druge kulturne inicijative. Organizirajte radionice, ateljee i kulturne posjete. Promicati pristup kulturi, jer vjerujemo da je to neophodno za zdrav osobni razvoj.

Okolišne

U području zaštite okoliša promovirati niz inicijativa koje promiču ponovnu upotrebu proizvoda koji više nisu poželjni na nekom mjestu, ali su prijeko potrebni na drugom. Promicati kružno gospodarstvo, smanjenje otpada i održivija društva.



CILJ 12: DONA AJUDA (PRUŽITI POMOĆ)



UTJECAJ:

Možemo vidjeti kroz brojeve potpore obiteljima i entitetima da je Dona Ajuda u skladu s njihovim ciljevima.

Dona Ajuda je društvena trgovina tvrtke Boa Vizinhança koja se temelji na održivosti i gdje su svi prihodi u potpunosti namijenjeni socijalnoj potpori.

U 2022.: 1619 potpomognutih obitelji, 106 podržanih subjekata, dodijeljena pomoć u iznosu od 191675 €, 74 dobrovoljca

To je praksa koja ima više od neke vrste podrške, čak i ljudi koji idu tamo kupovati, mogu to učiniti za bolju cijenu, pomažući živote drugih i okoliš.

Dučan solidarnosti ne samo da je doprinio sanaciji dijela "Mercado do Rato", koristeći prostor koji je bio napušten, već, u socijalnom smislu, pomaže ustanovama i ljudima u potrebi.

DISEMINACIJSKI KANALI I KONTAKTI:



www.donaajuda.pt



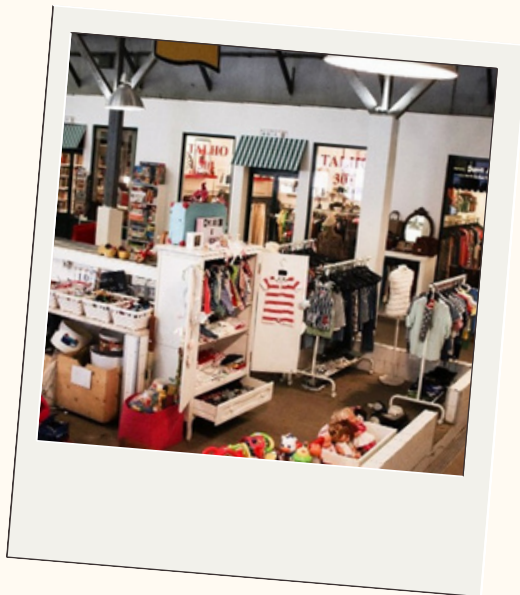
[dona.ajuda](https://www.instagram.com/dona.ajuda)



[Dona Ajuda](https://www.facebook.com/DonaAjuda)



CILJ 12: DONA AJUDA (PRUŽITI POMOĆ)





CILJ 12: FABRIC REPUBLIC



Atena - Grčka

PARTNER: IASIS
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOST:
IASIS

CILJNA SKUPINA:

- Socijalno ugrožene osobe;
- Organizacije aktivne u području solidarnosti;
- Javnost

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

85% naše odjeće završi na smetlištima;

15 kg odjeće svake godine odloži prosječni građanin Europe;

Industrija odjeće mora biti više povezana s moralnom i ekološki prihvatljivom politikom. Primjenom inovativnih i ekoloških tehnologija može se doći do sistematizacije proizvodnje sirovina.

Naša stara odjeća i tkanine mogu se ponovno upotrijebiti i reciklirati. Bilo koji komad odjeće koji je u dobrom stanju može se dati organizacijama koje podržavaju ranjive društvene skupine.

U Grčkoj uvođenje optimalne iskoristivosti odjeće ovisi o učinkovitoj organizaciji postupka doniranja, obrade i recikliranja. Stoga se odjeća smatra sirovinom, a ne otpadom.



CILJ 12: FABRIC REPUBLIC



Brza prilagodba klimatskim promjenama računa na uštedu energije i prirodnih resursa, smanjenje karbonatnog otiska, buđenje svijesti o eko dizajnu i reviziju društvenog mentaliteta prema okolišu.

Industrija odjeće mora biti više povezana s moralnom i ekološki prihvatljivom politikom. Primjenom inovativnih i ekoloških tehnologija može se doći do sistematizacije proizvodnje sirovina.

AKTIVNOSTI:

Fabric Republic temelji se na Direktivi 2008/98 / EC Europskog parlamenta i Vijeća od 19. studenog 2008. o otpadu, pri čemu se moraju postaviti ciljevi za ponovnu upotrebu i recikliranje otpada, za prijelaz u europsko društvo recikliranja s visoka razina učinkovitosti resursa.

Aktivnosti koje se provode su:

Skupljanje viška odjeće;

Razvrstavanje (odjeća za svakodnevnu uporabu u dobrom stanju / neprikladna za uporabu / prikladna za ponovnu uporabu);

Čišćenje/dezinfekcija profesionalnom opremom;

- Klasifikacija (odrasli / žene / djeca / dojenčad – S / M / L / XL – zima / ljeto itd.);



CILJ 12: FABRIC REPUBLIC



- Pakiranje / skladištenje;
- Podjela organizacijama aktivnim u području solidarnosti s vozilima u privatnom vlasništvu;
- Slanje onoga što je neprikladno za korištenje tvrtkama za recikliranje;
- Ponovna uporaba (dizajn i proizvodnja recikliranih kreacija);
- Komunikacija.

UTJECAJ:

U prvoj godini Fabric Republic postigao je sljedeće ciljeve:

- Reciklažnim tvrtkama ponuđeno je 12 937 kg odjeće;
- Organizacijama solidarnosti ponuđeno je 21 252 kg;
- Više od 25 000 ljudi moglo je koristiti usluge Fabric Republica;
- 150 000 manja emisija CO2.

DISEMINACIJSKI KANALI I KONTAKTI:



[Fabric Republic](http://www.fabric-republic.com)



[Fabric Republic](https://www.instagram.com/fabric-republic)



[Fabric Republic](https://www.facebook.com/fabric-republic)



CILJ 12: FABRIC REPUBLIC





CILJ 17: PARTNERSTVOM DO CILJEVA



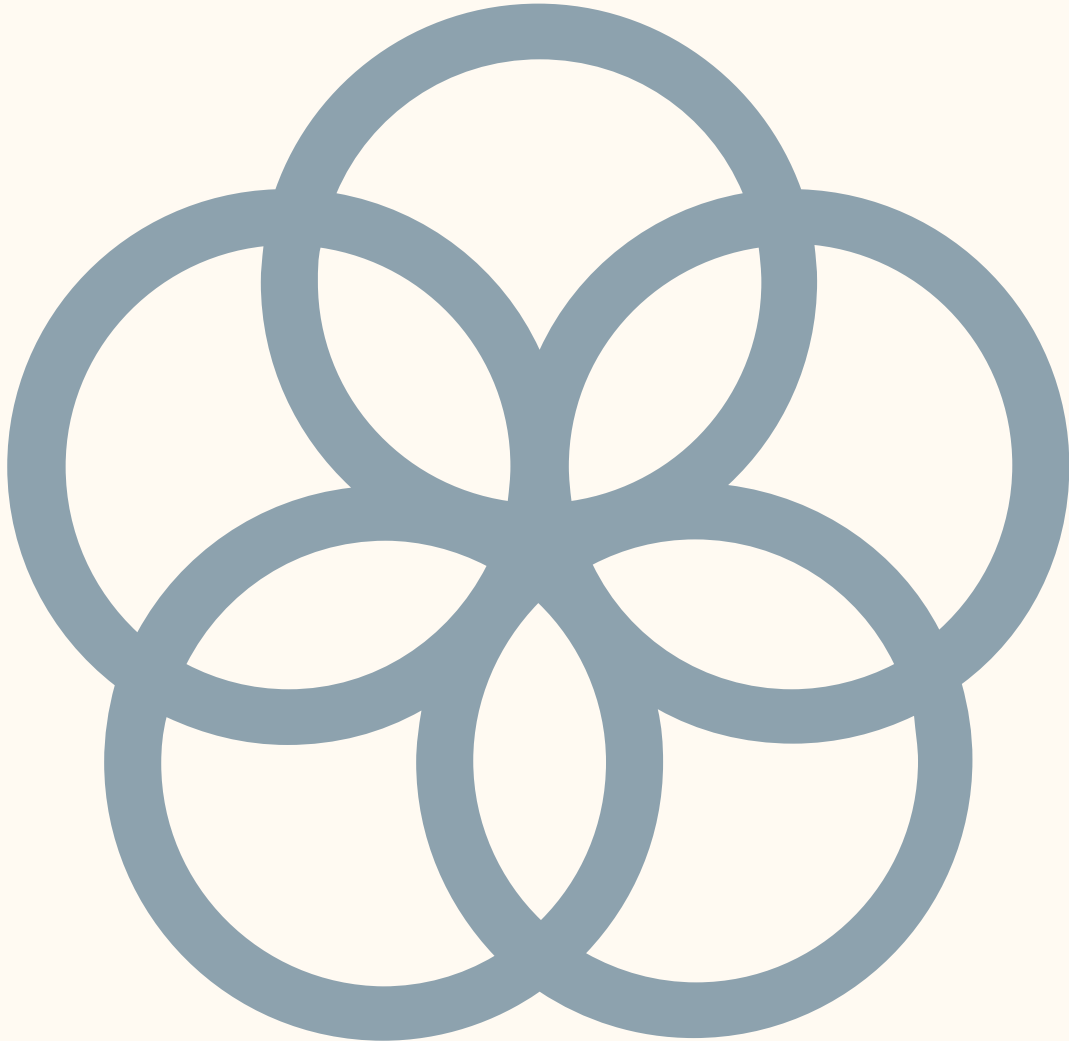
Nevladine organizacije, centri za osposobljavanje i socijalne službe koji žele doprinijeti SDG 12 i steći konkurentsku prednost imaju mnogo mogućnosti za djelovanje, posebno oni koji djeluju u sektoru hrane, tekstila ili robe široke potrošnje. Na primjer, progresivnim promicanjem upotrebe materijala koji se mogu reciklirati i biorazgradivih u njihovim proizvodnim procesima.

Što možemo učiniti?

- U poslovnim aktivnostima koristiti biorazgradive materijale, materijale koji se mogu reciklirati ili ponovno koristiti;
- Optimizirati korištenje vode i integrirati prakse ponovne upotrebe vode;
- Krenuti prema 'čistim' proizvodnim procesima, minimizirajući onečišćenje zraka, vode, tla i buku i boreći se protiv uporabe elemenata koji sadrže otrovne tvari
- Osposobljavanje zaposlenika i dobavljača o modelima održive proizvodnje i potrošnje, o obrazovanju za okoliš, ljudskim pravima;
- Borba protiv bacanja hrane;
- Koristite naljepnice, dajući potrošačima sve potrebne informacije o dizajnu i proizvodnji dobara i usluga poticanjem odgovorne prakse potrošnje.



CILJ 17: PARTNERSTVOM DO CILJEVA



DOBRE PRAKSE



CILJ 17: TANDEM PLUS MREŽA



Europa

TARGET GROUP:

- Nevladine organizacije;
- Organizacije strukovnog obrazovanja i osposobljavanja;
- Organizacije zainteresirane za europske projekte.

PARTNER: Tandem plus

ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOST:

Fédération des Centres d'insertion (France), ACLI-Selbsthilfewer für interkulturelle Arbeit e.V. (Germany), ANJAF- Associação Nacional para a Acção Familiar (Portugal), CIBB - Centre insertion Bois Blanc (Francuska), Folias - Cooperativa Sociale (Italija), Forcoop Cora Venezia SC (Italija), Consorzio Servizi Sociali OVADA (italija), MOC- Mouvement Ouvrier Chrétien (Belgium), Casa Seis (Portugal), Comune di San Donà di Piave (Italija), SEADDER- Sürekli Egitim, Arastirma ve Danisma Dernegi (Turska), ISUM - Institute for Professional Development of Youth (Hrvatska), IASIS NGO (Grčka), Quality culture (Italija), BildungsLAB Hands & Minds Learning Center (Austrija), IDEA - Education Agency for Development and Innovation - IDEA not-for-profit Sp. z o.o. (Poljska), CSI - Center for Social innovation (Cipar), Meath Partnership (Irska), Centre social salengro (France), APDP - Diabetes Portugal (Portugal), Asociatia Centrul pentru Promovarea Invatarii Permanente / Center for Promoting Lifelong Learning (Rumunjska).



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI





CILJ 17: TANDEM PLUS MREŽA



S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

TANDEM PLUS se oslanja na iskustva različitih europskih zemalja koje su suočene s ozbiljnim problemima socijalne isključenosti i siromaštva. Sastoji se od partnerskih struktura iz više disciplina koje zajedno rade na pronalaženju rješenja za ove probleme udruživanjem svojih ljudskih, tehničkih i financijskih resursa" (Statut).

U tom smislu, ono što je prethodno bilo partnerstvo strukturiralo se kao prava mreža koja surađuje na europskim projektima, uglavnom u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (VET).

AKTIVNOSTI:

Sve organizacije koje sudjeluju u konzorciju projekta United for Global Goals dio su Tandem plus mreže, mreže nevladinih organizacija koje surađuju na europskim projektima, posebice u području VET-a (Vocational Education and Training).

Sve organizacije imaju za cilj i različite ekspertize prisutne u različitim tijelima, zahvaljujući kojima je mreža bila u mogućnosti provesti Erasmus+ projekte o socijalnoj uključenosti radeći na određenim temama kao što su:

- Održivost;
- Pristupačnost;



CILJ 17: TANDEM PLUS MREŽA



- Obrazovanje;
- Profesionalna orijentacija;
- Sigurnost na internetu;
- Osnaživanje mladih;
- Uključivanje migranata;
- itd.

Mreža dizajnira, razvija i provodi nove scenarije i nove putove do transnacionalne suradnje, povezujući cijeli spektar aktera iz gospodarskih, političkih, društvenih, socio-kulturnih, obrazovnih i istraživačkih područja.

UTJECAJ:

Sav utjecaj mreže temelji se na procesu benchlearninga, pri čemu "benchlearning" znači da su partneri naučili i poboljšali daljnje zajedničko znanje, praksu i alate tijekom godina. Svi njegovi projekti nekoliko su koraka za sustavan prijenos koji će vjerojatno imati učinak i nakon završetka projektnog ciklusa.

Utjecaj se odnosi na interne dionike (mreža Tandem plus, njeni partneri i njihove organizacije), vanjske dionike (druge organizacije strukovnog obrazovanja i osposobljavanja i lokalni sustavi, socijalni partneri, službe za zapošljavanje), tijela za donošenje politika i odluka..



CILJ 17: TANDEM PLUS MREŽA



- Opći učinak može se zamisliti i kao:

Utjecaj na organizacije članice: povećano znanje o praksi, metodama i alatima, također temeljenim na ICT-u, za razvoj tehničkih i transverzalnih kompetencija, povećana sposobnost i poboljšane kompetencije za pružanje učinkovite obuke i usmjeravanja njihovim ciljnim skupinama, u smislu rješavanja potreba, premošćivanja jazova, podržavanje upravljanja karijerom i zapošljivosti slabijih skupina; povećana svijest o njihovoj profesionalnoj vrijednosti i povećana vidljivost kod lokalnih dionika, uključujući lokalne/regionalne vladine institucije i druge relevantne dionike; poboljšani organizacijski kapacitet i međunarodni ugled, što pogoduje važnijoj ulozi u doprinosu inovacijama u EU. Povećano umrežavanje i razmjene u području pružanja strukovnog obrazovanja i osposobljavanja

i

- Utjecaj na krajnje korisnike: povećano sudjelovanje u mogućnostima cjeloživotnog učenja, prihvaćanje fleksibilnih putova učenja kako bi se razvile ključne kompetencije za zapošljivost i socijalnu uključenost te pojava ključnih talenata/vještina.



CILJ 17: TANDEM PLUS MREŽA



DISEMINACIJSKI KANALI I KONTAKTI:



www.tandem-plus.eu



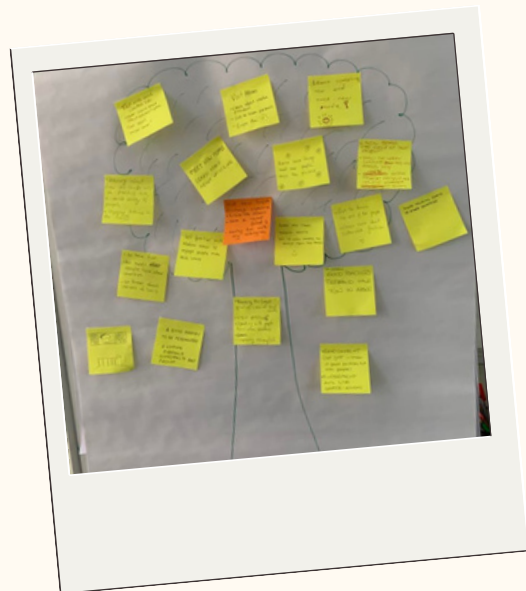
[Tandem plus network](#)



[Tandem plus](#)



CILJ 17: TANDEM PLUS MREŽA





CILJEVI IZVAN PROJEKTA





CILJ 3: ZDRAVLJE I BLAGOSTANJE





CILJ 3: I MI SMO TU



Hrvatska

PARTNER: ISUM

ORGANIZACIJE KOJE PROVODE AKTIVNOSTI:

- Institut za stručno usavršavanje (ISUM)
- Centar za razvoj osobnih kompetencija i zaštitu ljudskih prava
- Udruga za promicanje pozitivne afirmacije mladih u društvu "Impress" Daruvar
- Grad Daruvar
- Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva

TARGET GROUP:

- Starije osobe (fokus);
- Odrasli ljudi općenito;

S KOJIM PROBLEMIMA SE TREBA SUOČITI?

Glavni korisnici projekta bile bi osobe koje su sukladno „Strategiji suzbijanja siromaštva i socijalne isključenosti u Republici Hrvatskoj“ identificirane kao skupine u najvećem riziku od siromaštva i socijalne isključenosti. Strategija identificira 4 skupine s najvećim rizikom od siromaštva i socijalne isključenosti, a to su (1) djeca i mladi, (2) starije osobe i umirovljenici, (3) nezaposleni i (4) osobe s invaliditetom.



CILJ 3: I MI SMO TU



U cilju rješavanja problema socijalne i ekonomske nejednakosti, ovim projektom osmišljene su besplatne aktivnosti za umirovljenike s ciljem njihovog što većeg aktiviranja. Najviše aktivnosti odvijalo bi se u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji i Gradu Zagrebu, kroz angažman umirovljenika u kontinuiranim aktivnostima.

U tom kontekstu, cilj projekta je aktivirati starije osobe, uključiti ih u zajednicu i informirati ih o raznim temama koje ih zanimaju, uključujući i osvještavanje i važnost mentalnog zdravlja. Umirovljenici mogu sudjelovati u raznim radionicama i predavanjima koje vode stručnjaci poput liječnika, psihologa, sociologa.

AKTIVNOSTI:

Na razini projekta u dvije godine provedeno je preko 400 aktivnosti s umirovljenicima. Cilj je omogućiti stalno i redovito povećanje kvalitete života umirovljenika.

Aktivnosti koje se provode u projektu su:

- Jačanje kognitivnih vještina kroz aktivnosti temeljene na principima neuropsihološke rehabilitacije: radioničke aktivnosti usmjerene na očuvanje kratkoročnog i dugoročnog pamćenja, kao što su vježbanje metakognitivnih sposobnosti, mnemotehnike i zajedničke kognicije.



CILJ 3: I MI SMO TU



- Jačanje socijalnih i emocionalnih vještina kroz organiziranje grupa vršnjačke podrške umirovljenika u kojima starije i mlade osobe, pod moderiranjem voditelja grupe, zajedno tehnikom autobiografije približavaju kognitivne, emocionalne i fizičke posljedice i izazove odrastanja, gore i starenje; dajući im vrijedne životne savjete, uz druženje i elaboriranje njihovih životnih iskustava i poteškoća.
- Razvoj kreativnih vještina kroz program dnevnih aktivnosti u kojima su umirovljenicima dostupni poticajni materijali putem kojih mogu slobodno birati načine kreativnog izražavanja (prvenstveno u području likovne umjetnosti), uz vježbanje fine motorike.
- Aktivnosti poticanja redovite tjelesne i psihičke aktivnosti uspostavljanjem suradnje s plesnim i sportskim klubovima, mažoretkinjama, angažiranjem fizioterapeuta. Za osobe s invaliditetom organiziraju se šetnje i/ili povremene vježbe s volonterima u gradu ili prirodi,
- Cjeloživotno učenje i stjecanje novih znanja i vještina odvija se kroz predavanja o psihološkim, biološkim i socijalnim aspektima starenja. Za umirovljenike se organiziraju edukativne radionice o mogućnostima korištenja tehnologije, jačanja digitalnih kompetencija, za pomoć u svakodnevnim poslovima (e-usluge, e-građani, mobilno bankarstvo, korištenje e-maila, skypea za kontakt s unucima i sl.). Tu je i besplatno učenje stranih jezika, novih kultura, predavanja o zdravlju općenito, radionice o pravima i uslugama za umirovljenike, predavanje o palijativnoj skrbi. Kulturno-umjetničke aktivnosti - temeljene na aktivnostima i prikupljenim autobiografskim podacima iz grupe vršnjaka.



CILJ 3: I MI SMO TU



- Aktivnosti uključivanja umirovljenika u život zajednice vratit će im osjećaj svrhe kroz zajedničke šetnje, odlaske na predstave, odlaske na kave u grad i ostalo
- Aktivnosti koje sprječavaju usamljenost kroz duge razgovore sa sudionicima.
- Programi dnevnih aktivnosti u slobodno vrijeme gdje volonteri i djelatnici organiziraju razne njima poznate igre za umirovljenike poput turnira u šahu, pikadu i sl.

UTJECAJ:

Dosadašnji rezultati projekta su:

- 250+ odraslih ljudi uključenih u projektne aktivnosti
- 300+ aktivnosti u 2 godine
- promicati, razvijati i poboljšavati položaj odraslih osoba u društvu (uglavnom starijih),
- poboljšati obuku, obrazovanje, informiranje i savjetovanje,
- razvijati programe aktivnog građanstva i zaštite zdravlja.

DISSEMINATION CHANNELS & CONTACTS:



[Institut za stručno usavršavanje mladih](#)



CILJ 3: I MI SMO TU





CILJ 3: ENTRE IDADES



Portugal

PARTNER: ANJAF
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOSTI:
IZMEĐU DOBI

CILJNA SKUPINA:

- Starije osobe;
- Formalni i neformalni negovatelji;
- Obitelji.

S KOJIM SE PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Entre Idades radi na implementaciji najboljih specijaliziranih društvenih i kliničkih odgovora kod kuće, kako bi se poboljšali fizičke, društvene i zdravstveni uvjeti starijih osoba, smanjujući rizik od društvene isključenosti, izolacije i usamljenosti, promocijom starenja na mjestu. Omogućavanje starijoj osobi da ostari u svojoj zajednici na zdrav, siguran, neovisan, participativan i sretan način.

Promiče se kvaliteta života i dobrobit, kako bi se potaknulo sretno, aktivno, zdravo i uspješno starenje.



CILJ 3: ENTRE IDADES



Podizanje svijesti i informativna kampanja

- Kako učiniti svoj dom pristupačnijim
- Povećanje sigurnosti za bolje zdravlje
- Moj grad, ostali, i ja

UTJECAJ:

Iz perspektive učinkovitosti, djelotvornosti i generatora pozitivnog društvenog utjecaja, usmjerenog na strategiju održivog upravljanja, moguće je spojiti tri temeljne osi: psihosocijalnu podršku, kućnu zdravstvenu njegu i zdravstvenu pismenost (jer znati je moć), mobilizirajući ključni lokalni akteri za dobrobit starijih osoba i njihovih obitelji.

Odgovara na novonastale društvene probleme, točnije na pitanja usamljenosti i socijalne izolacije, ekonomskih i zdravstvenih nedostataka, kod starijeg stanovništva Lisabona, temeljeći svoju intervenciju na političkim mjerama iz različitih sektora (javnog, privatnog, korporativnog i društvenog).

Od 2016. Entre idades održao je 37 sesija podizanja svijesti u kojima je sudjelovalo ukupno 444 sudionika.



CILJ 3: ENTRE IDADES



KANALI DISEMINACIJE I KONTAKTI:



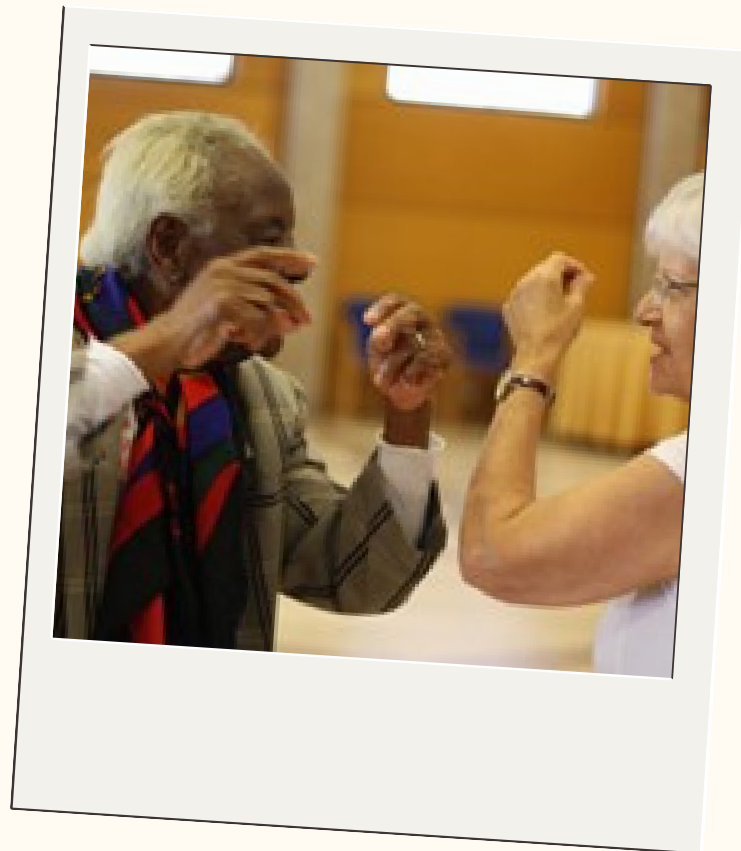
www.entreidades.pt



[Entre Idades](#)



[Promotional video](#)





CILJ 3: ENTRE IDADES





CILJ 4: KVALITETNO OBRAZOVANJE





CILJ 4: SOCIJALNI DIZAJN



Italija

PARTNER: FORCOOP Cora Venezia SC
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOSTI:
FORCOOP Cora Venezia SC

CILJNA SKUPINA:

- Nezaposleni stariji od 30 godina

S KOJIM SE PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Razvijanje boljeg razumijevanja teme Globalnih ciljeva i priprema stručnjaka za društveni dizajn koji su obučeni za tu temu da razviju projekte povezane s temom Globalnih ciljeva.

Cilj je upravljati procesom dizajna i upravljanja složenim i integriranim projektima u timskoj grupi i samostalno.



CILJ 4: SOCIJALNI DIZAJN



AKTIVNOSTI:

Projekt je razvio sljedeće aktivnosti:

- 200 sati treninga
- 960 sati pripravnštva (U Italiji ili inozemstvu),
- Integracija tečajeva profesionalnog usmjeravanja, individualnih i uz pratnju. Zahvaljujući tome sudionici mogu definirati osobni projekt koji je u skladu sa svojim putem, kao i uvod u namještanje posla.
- 12 sati individualnog savjetovanja za posao

Razvoj vještina za:

- Dizajn i društvene inovacije
- Europska dimenzija
- Fokus na okoliš i društvene teme (Global Goals in Agenda 2030)

Projekt je završio u Srpnju 2020.

Provjerite module OVDJE

UTJECAJ:

Projekt je razvio kurikulum i put obuke specifičan za društveni dizajn i fokusiranje na globalne ciljeve. Nadalje, projekt je postigao sljedeće ciljeve:

- 7 mladih od 30 kvalificiranih, 5 sudionika je našlo posao nakon projekta
- 1 predstavljen i odobren novi projekt u okviru programa Erasmus Plus



CILJ 4: SOCIJALNI DIZAJN



DISSEMINATION CHANNELS & CONTACTS:



www.tandem-plus.eu



[Tandem plus network](#)



[Tandem plus](#)



CILJ 4: ACT'EMPLOI



Belgija &
Francuska

PARTNER: CIEP Hainaut Centre
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOSTI:

Interreg project coordinated by the CIEP Hainaut
Centre

18 belgijskih i francuskih partnera udružilo je svoje
vještine u okviru projekta ACT'EMPLOI:
Mirewapi / Reso ASBL / multimobil / IFAPME / EAFC
/ Pole employ / Forem / Maison de quartier CIBB /
Maison de quartier Bois Blanc / CITC /
Eurométropole / Validation des compétences /
VDAB / Aide et soins à domicile / Fédération des
centers d'insertion / en mieux.be / Obrazac TS /
Région Hauts de France.

CILJNA SKUPINA:

- Ljudi koji traže posao
- Osposobljavanje operatera
- Poslodavci



CILJ 4: ACT'EMPLOI



S KOJM PROBLEMOM SE SOUČAVAMO?

U području ljudskih usluga (SAP), granica i dalje predstavlja prepreku kretanju radnika iako se sektor razvija s obje strane granice i bori se s zapošljavanjem. Za regiju Hauts de France planirano je oko 4415 zapošljavanja u 2016. (46% smješteno neposredno u pograničnom području). Na valonskoj i flamanskoj strani utvrđena potreba je više od 4000 radnih mjesta u istoj godini. Ovaj sektor raste u smislu zapošljavanja i uključuje obrte dostupne uz odgovarajuću obuku. SAP sektor trenutno se suočava s velikim izazovom, a to je nastavak poboljšanja kvalitete usluge u okruženju koje će se značajno promijeniti zbog pojave povezanih objekata kod kuće i s osobom. To naravno uključuje daljnji razvoj profesionalizacije, ali i evoluciju postojeće ponude strukovnog osposobljavanja u sektoru, kako u Francuskoj tako i u Belgiji.

Projekt "Act emploi" ima za cilj spojiti dva obećavajuća sektora koji se brzo mijenjaju, a to su osobne usluge i nove tehnologije. Dva sektora u središtu rasta u nadolazećim godinama.

Projekt se temelji na pretpostavci da informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) omogućuju profesionalizaciju SAP sektora, pridonose socijalnom uključivanju ranjivih osoba, poboljšaju kvalitetu usluga koje zaposlenici pružaju te značajno promoviraju kućnu njegu starijih osoba.



CILJ 4: ACT'EMPLOI



Obučavanjem tražitelja posla u novim tehnologijama, ACT'EMPLOI želi smanjiti digitalni jaz unutar stanovništva, promicati prekogranično zapošljavanje i razvoj vještina u zanimanjima kućne pomoćnice, babysitterice i pomagača ovisnim osobama.

Ciljevi projekta:

- 1) Stvoriti, razviti i implementirati prekogranični digitalni program obuke
 - 2) Olakšavanje profesionalne integracije tražitelja zaposlenja kroz njihovu održivu integraciju na tržište rada u sektoru usluga osobne asistencije
- Podići svijest i obučiti tražitelje posla o tehnologijama i tehnikama kućne automatizacije

AKTIVNOSTI:

U smislu djelovanja:

- Razvoj inovativne prekogranične obuke za kvalificiranje publike kroz provedbu dvostruke kvalifikacije (FR i BE), učenje francuskog/nizozemskog jezika čime se promiče prekogranična mobilnost i stjecanje vještina za javnost daleko od zaposlenja kako bi zadovoljiti potrebe tvrtki u sektoru.
- Izgradnja zajedničkih alata za obuku koji omogućuju dvostruku certifikaciju koja vrijedi i za francuske i za belgijske poslodavce.



CILJ 4: ACT'EMPLOI



- Pобољшanje zapošljavanja kroz umrežavanje prekograničnih poslodavaca i udruživanje ponuda poslova na cijelom teritoriju obuhvaćenom našim projektom
- Prekogranična suradnja kao bitna poluga za bolju vidljivost poslovanja u odnosu na prekogranično područje putem mreže partnera

Ovo se radi putem :

1. 5 treninga za obuku :
 - Digitalno: Znati kako kreirati e-poštu, slati dokumente, komunicirati online,
 - Mobilnost: s ciljem bolje geografske, kulturne i profesionalne mogućnosti.
 - Okolina: razvijanje potrebnih vještina koje su trenutne i buduće potrebe profesija osobne njege
 - Zapošljavanje: izrada aplikacije i alata za traženje posla.
 - Lingvistika: alat koji pomaže u jednostavnoj osnovnoj komunikaciji na engleskom/francuskom/nizozemskom.
2. Obrazovni komplet
3. 2 spojena stana
4. Animacija mobilnosti:
5. Lingvistički alat

Aktivnosti i alati predloženi projektom podijeljeni su u 3 kategorije ciljne publike:



CILJ 4: ACT'EMPLOI



Za one koji traže posao, Act'emploi nudi:

- Inovativno prekogranično osposobljavanje u sektoru koji otvara nova radna mjesta.
- Dvostruki belgijski i francuski certifikat.
- Obuka u novim tehnologijama vezanim uz profesije osobnih usluga.
- Učenje u povezanom domu koje omogućuje nove metode profesionalnih intervencija.
- Učenje jezika na nizozemskom.
- Potpora boljoj geografskoj, kulturnoj i profesionalnoj mobilnosti.
- Stjecanje osnovnih vještina.
- Vježbeništvo u tvrtkama u Francuskoj i Belgiji.
- Mentorstvo pri zapošljavanju.
- Valorizacija "softvještina".

Poslodavcima, Act'emploi nudi:

- Zapošljavanje prilagođeno tehnološkim promjenama struke.
- Umrežavanje prekograničnih poslodavaca.
- Objedinjavanje ponuda poslova na cijelom dotičnom području.
- Alati i dobre prakse za razmjene za poslodavce.
- Informacije i savjeti o poreznim i pravnim konceptima vezanim uz prekogranično područje u smislu zapošljavanja.
- Svijest o digitalnim alatima povezanim s ljudskim uslugama.



CILJ 4: ACT'EMPLOI



Za obuku operatera, Act'emploi nudi:

- Dizajn i razvoj moćnih alata: povezani dom, video kapsule, mobilna web aplikacija...
- Osposobljavanje nastavnih timova za korištenje digitalnih alata vezanih uz struku.
- Razmjena stručnosti i profesionalne prakse.
- Prisivajanje tečajeva u Francuskoj i Belgiji za bolje vodstvo.
- Udruživanje ljudskih resursa i tehničkih sredstava.

UTJECAJ:

Što se tiče rezultata, projekt predviđa dualnu certifikaciju, prekograničnu mobilnost ciljane skupine i njenu održivu integraciju u prekogranično tržište rada, stvaranje digitalnih alata vezanih uz profesiju i platformu prekograničnih usluga koje bit će kapitaliziran i distribuiran svim akterima i partnerima zainteresiranim za SAP sektor.

DISEMINACIJSKI KANALI & KONTAKTI:



www.act-emploi.eu

[Flyer](#)



[Press release](#)



CILJ 4: ASSESS PLUS



Europa

PARTNER: IASIS NGO

ORGANIZACIJE KOJE PROVODE AKTIVNOSTI:
IASIS (Grčka), ITG CONSEIL (Francuska), INSTITUTO
PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO Y LA FORMACION
SL (Španjolska), BEST INSTITUT FUR BERUFSBEZOGENE
(Austrija), ASOCIACION LA BIEN PAGA ESPACIO
ESCENICO (Španjolska), FONDATSIYA NA BINESA ZA
OBRAZOVANI (Bugarska)
INNOQUALITY SYSTEMS LIMITED (Irska)

CILJANA SKUPINA:

- Izravne ciljane skupine : Treneri, Savjetnici, Osoblje za usmjeravanje, Procjenitelji i vježbenici uključeni u vrednovanje
- Korisnici: odrasle osobe u nepovoljnom položaju

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Još uvijek je 2017. godine 61 milijuna odraslih u dobi od 25 do 64 godine prekinulo svoje formalno obrazovanje prije završetka višeg srednjeg obrazovanja. Kroz Preporuku o putevima usavršavanja, države članice složile su se da će usvojiti strateški pristup za pružanje zajedničkih mogućnosti učenja za EU-ove



CILJ 4: ASSESS PLUS



61 milijun odraslih osoba s niskim kvalifikacijama, izgrađen na lako dostupnim stazama i sastoji se od tri koraka, počevši s procjenom vještina kako bi se identificirale postojeće vještine i potrebe za usavršavanjem. Revizija vještina je proces usmjeren na identifikaciju i analizu znanja, vještina i kompetencija pojedinca, uključujući njegove sklonosti i motivaciju kako bi se definirao projekt karijere i/ili planirao projekt profesionalne preusmjerenja ili obuke; Cilj revizije vještina je pomoći pojedincu da analizira svoju pozadinu karijere, da sam procijeni svoj položaj u radnom okruženju i planira svoj put u karijeri, ili u nekim slučajevima pripremiti se za vrednovanje neformalnog ili neformalni ishodi učenja. Ipak, kao što pokazuju prethodna istraživanja i projekti, odnos između vrjednovanja i revizija vještina nije uvijek jasan dionicima, a razina integracije između vrjednovanja i revizija vještina varira, ovisno o vrsti revizije. U zaključcima studije o „Mapiranje revizija vještina u i širom EU-a” (2017; E.C) istaknuto je da, kako bi bio učinkovit, proces revizije vještina mora biti prilagođen ciljanim skupinama. Analiza također identificira nekoliko trendova koji bi mogli dobiti na važnosti u budućnosti, uključujući korištenje digitalnih alata. Tehnologija se sve više koristi kao posredničko rješenje. Na primjer, upotreba tehnologije za razvoj otvorenih bedževa ili mrežnih portfelja koji se lako pohranjuju (tj. online), također može imati proces vanjske provjere valjanosti. Cilj ASSESS PLUS je podržati reviziju vještina u obrazovanju odraslih putem inovativnih digitalnih alata i proizvoda kako bi se omogućila identifikacija i provjera vještina, uključujući provjeru vještina stečenih informalnim i neformalnim učenjem, te olakšalo



CILJ 4: ASSESS PLUS



napredak niskokvalificiranih odraslih osoba u nepovoljnom položaju prema višim kvalifikacijama.

AKTIVNOSTI:

Francuska, Španjolska, Austrija, Irska, Bugarska i Grčka surađivale su na zajedničkom stvaranju skupa inovativnih alata i digitalnih rješenja, uključujući:

- Europski okvir kompetencija u reviziji vještina za obrazovanje odraslih;
- virtualni kampus ASSESS PLUS koji uključuje sljedeće otvorene obrazovne resurse: (i) mrežni vodič s uputama o digitalnim kompetencijama za virtualno učenje; (ii) skup strukturiranih modula osposobljavanja (iii) Otvoreni online tečajevi VET (V00C)
- mobilna aplikacija za procjenu vještina;
- Smjernice za promicanje transparentnosti i priznavanja vještina i kvalifikacija putem revizije vještina u obrazovanju odraslih.

UTJECAJ:

Brojevi postignuti projektima su:

- 25 izravnih ciljnih skupina uključeno je u pilot obuku i unaprijedilo svoje kompetencije na Skills Aduitu



CILJ 4: ASSESS PLUS



- 125 korisnika dobilo je usluge revizije vještina u pilot fazi
- 28 sudionika uključenih u 2 kratkoročne zajedničke aktivnosti obuke osoblja za provjeru valjanosti rezultata.

DISEMINACIJSKI KANALI I KONTAKTI:



www.assess-plus.eu



[ASSESS Plus Project](#)



CILJ 4: ASSESS PLUS





CILJ 8: DOSTOJANSTVEN RAD I EKONOMSKI RAST





CILJ 8: POMOĆ HORECA SEKTORU: UGOSTITELJSKA USLUGA "OKUS UČENJA"



Belgija

PARTNER: CIEP Hainaut Centre
ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOSTI:
AID Hainaut Centre: Integrated Development Actions

CILJNA SKUPINA:

- 18+ osobe
- Tražitelji posla koji se žele osposobiti u Horeca sektoru.

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Početakom 80-ih, s 2. naftnim šokom, nastupila je kriza. Nesrazmjerno raste dotad marginalna i jednokratna pojava: nezaposlenost, koja za izravnu posljedicu ima socijalnu isključenost velikog broja ljudi.

Da bi se pružio odgovor na te poteškoće, 1985. godine pokrenute su prve inicijative Integrated Development Actions (IDA), podržane asocijativnim pristupom ljudi iz MOC-a.

U to su vrijeme najteže bili pogođeni niskokvalificirani i mladi ljudi s dužim razdobljima nezaposlenosti.



CILJ 8: AID HORECA SECTOR: CATERING SERVICE "THE TASTE OF LEARNING"



Akteri na terenu tada se odlučuju organizirati kako bi razvili projekte obuke i inicijative za tu određenu publiku.

U Povjerenstvu mladih kršćanskih radnika (YCW), na primjer, akteri razvijaju koncept osposobljavanja temeljenog na radu koji uključuje dimenziju kontinuiranog obrazovanja bez ograničenja na njega. Godine 1985. dosje je predan Regionalnoj inicijativi za zapošljavanje mladih (IREJ) i Europskom socijalnom fondu (ESF) kako bi se dobila potrebna sredstva za provedbu ovih novih inicijativa. Oni se prenose u političku sferu zahvaljujući potpori Centra za informiranje i obrazovanje (CIEP).

Godine 1987. Vijeće francuske zajednice usvojilo je dekret kojim se predviđa strukturno financiranje mjera osposobljavanja za niskokvalificirane tražitelje posla. Neprofitna organizacija AID objavljuje svoje prve statute u Moniteur Belge i postaje autonomna od CIEP-a.

Petnaest godina, AID centri su bili postavljeni u Valoniji i Bruxellesu uz podršku regionalnog MOC-a, uglavnom temeljeni na aktivnostima obuke.



CILJ 8: AID HORECA SECTOR: CATERING SERVICE "THE TASTE OF LEARNING"



AKTIVNOSTI :

Horeca (hotellerie-restaurant-café/hotel-restaurant-café) obuka je E.F.T. (poduzeće za obuku temeljeno na radu). To znači da struktura omogućuje obuku u stvarnim radnim situacijama.

U ovom slučaju AID Horeca trening nije samo trening već i catering usluga kod koje svatko može naručiti jela, sendviče, juhu, posluhu u sobu itd.

Polaznici stoga imaju koristi od tečajeva do 2 sata tjedno francuskog i matematičkog popravljavanja i 2 sata tjedno društvene akulturacije. Ostatak njihove obuke je praktičan i temelji se na referentnim vještinama koje treba postići kao što su poznavanje lokalnih i organskih sezonskih proizvoda, poznavanje radnih metoda za uštedu energije, higijene, sigurnosnih standarda itd. Svaki tjedan se obučavaju u te elemente smišljanjem pravih jela za ugostiteljsku uslugu i vršenjem dostave i usluge na licu mjesta prema zahtjevima.

Ova obuka ima za cilj ne samo osposobljavanje za ugostiteljske profesije, već i dovesti do osnaživanja i integracije osobe. Pripravnici su često ljudi koji su daleko od zaposlenja, a ponekad i društveno izolirani.



CILJ 8: AID HORECA SECTOR: CATERING SERVICE "THE TASTE OF LEARNING"



Timski rad, profesionalne odgovornosti i svakodnevno učenje tijekom ovog treninga omogućuju transformaciju polaznika i daju mu čvrstu osnovu za izgradnju svog profesionalnog i osobnog projekta.

Osim toga, edukacija svojim polaznicima omogućuje individualno praćenje prilagođeno svakom polazniku prema problemima s kojima se susreće (stambena situacija, prezaduženost, ovisnost, mentalno zdravlje i dr.).

Kao ASBL i član MOC-a koji zagovara cjeloživotno učenje, AID također posvećuje posebnu pozornost ekološkim aspektima. U tom smislu, polaznici su senzibilizirani i navode se na preispitivanje ovog pitanja tijekom svojih tečajeva i prakse. Bilo da ih vode treneri AID-a ili osoblje CIEP-a, oni imaju koristi od intervencija i razmjena o temama kao što su kratki opskrbni lanci, lokalna i održiva hrana, međunarodna solidarnost itd.

U praksi, obuka nastoji raditi što je više moguće s organskim proizvodima, ako je moguće lokalnim ili poštenim. Tako polaznici uče kuhati zdravu hranu iz ekološki prihvatljive proizvodnje i/ili ljudi uključenih u njihovu proizvodnju.



CILJ 8: AID HORECA SECTOR: CATERING SERVICE "THE TASTE OF LEARNING"



UTJECAJ:

Horeca obuka vam omogućuje dobivanje potvrde o pohađanju i uspješnosti. Prednost u CV-u je pristup poslovima ugostiteljstva kao što je rad u javnoj kuhinji.

Ukoliko pripravnik želi ići dalje, ova izobrazba mu otvara vrata za druga stručna osposobljavanja iz područja ugostiteljstva.

Većina polaznika koji napuštaju AID Horeca pronadu posao ili obuku ubrzo nakon odlaska.

DISEMINACIJSKI KANALI I KONTAKTI:



www.legoutdapprendre.be



[CIEP HC](#)



CILJ 8: LAVORO 4.0



Italija

PARTNER:

FORCOOP Cora Venezia SC

ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOSTI:

FORCOOP Cora Venezia SC

CILJNA SKUPINA:

- STRUČNJACI U SEKTORU DIGITALNIH/USLUGA,
- MIKRO PODUZEĆA

Projekt je uglavnom usmjeren na menadžerske i apikalne osobe (vlasnike, partnere i suradnike s ulogama odgovornosti) uslužnih poduzeća mikro veličine, koji trebaju steći dijelom zajednička, a dijelom različita znanja i vještine.

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Projekt "Lavoro 4.0" usmjeren je na razvoj kreativnog digitalnog poslovanja. Razviti vještine za definiranje digitalnog osobnog brendiranja mikro poduzeća ili profesionalaca, analizirati i optimizirati podatke i informacije proizašle iz digitalnih alata (web i društvenih), suradnje i dijeljenja prema načelima poslovne zajednice.

S obzirom na potrebe izražene i identificirane kao prioritete od strane tvrtki i primatelja koji će biti uključeni, zamišljen je unutar tipologije



CILJ 8: LAVORO 4.0



„Tehnologije 4.0 i digitalna transformacija“ ali i „Transverzalnih vještina i hibridnih poslova“ na način da se razviju veće sposobnosti promicanja vlastitih proizvoda/usluga (novih poslovnih modela) kroz procese zajednice te da se kroz procese zajednice dođe do novih kupaca kroz strukturiranu digitalnu strategiju osobnog brendiranja.

AKTIVNOSTI:

Specifični ciljevi osposobljavanja projekta mogu se podijeliti u 3 glavna tematska niza, 3 različita područja međusobno integrirana:

- 1) Prvo područje: steći znanja i vještine (dizajnerske, strateške, regulatorne, upravljačke/organizacijske i tehničke/operativne) u smislu digitalnog osobnog brendiranja.
- 2) Drugo područje: poboljšati sposobnost integracije, poboljšanja i analize različitih digitalnih alata, posebno Instagrama i veza s web-stranicom. Dubinska analiza podataka i velikih podataka, SEO strategije.
- 3) Treće područje: razvoj zajednice. Definiranje prirode zajednice omogućuje vam da: razvijete odgovarajuću strategiju; pravilno odabrate kanale ili razvijete pravu platformu; definirati ispravno upravljanje s povezanim politikama i bontonom.



CILJ 8: LAVORO 4.0



Aktivnosti

1. Dizajnirajte svoj profesionalni život" 16 sati individualne pomoći i savjetovanja na mreži
2. Indoor Trening 48 sati – online grupa
"Osobno brendiranje za valorizaciju osobnog i digitalnog brenda"
"Instagram i drugi alati za profesionalce"
"SEO analiza i analitika"
3. Projektni rad - individualni i grupni
4. Studijski posjet u Materi projektu Casa Netural. 3 dana za stjecanje novih ideja, zajedničkog iskustva, pronalaženje inspiracije.
5. Iskustvo u kampu "Brain Cooperation" trening na otvorenom 16 sati u grupi iskustvenog treninga sa stručnjakom (skupina sudionika odlučuje realizirati video, realizirali smo video set, s glumcima itd.).



CILJ 8: LAVORO 4.0



UTJECAJ:

Projekt je postigao svoje ciljeve, posebice:

- stvaranje poslovnih mreža i prave poslovne zajednice
- Razmjena znanja i socijalizacija sličnih problema između različitih poduzetničkih stvarnosti
- nove poslovne ideje

DISEMINACIJSKI KANALI I KONTAKTI:



www.forcoop.eu/lavoro4-0



[forcoopcora](https://www.instagram.com/forcoopcora)



[Forcoop CORA Venezia](https://www.facebook.com/Forcoop.CORA.Venezia)



CILJ 8: LAVORO 4.0





CILJ 8: GRAINES DE VIE



Belgija

PARTNER: CIEP Hainaut Centre

ORGANIZACIJA KOJA PROVODI AKTIVNOSTI:
CIEP Hainaut Centre

CILJNA SKUPINA:

Tražitelji posla s poteškoćama u osnovnim vještinama (nisko kvalificirani ili nekvalificirani)

S KOJIM PROBLEMOM SE SUOČAVAMO?

Posljednjih godina Belgija je iskusila prilično zabrinjavajuću stopu nezaposlenosti i tržište rada koje se bori da bude inkluzivno i ponudi dobre radne uvjete za najugroženije skupine.

Srećom, prema CSE-u (Conseil supérieur de l'emploi), postcovidno razdoblje obilježeno je pozitivnim oporavkom tržišta rada uz značajan pad broja nezaposlenih tražitelja posla.

Tržište rada je ipak obilježeno značajnim nedostatkom radne snage u određenim sektorima kao što su Horeca, građevinarstvo, itd. Ovaj nedostatak radne snage može imati više uzroka kao što je neusklađenost između vještina koje zahtijevaju pakeri i onih kandidata, ali također, neprivaćni uvjeti rada u smislu plaće i napornosti itd.



CILJ 8: GRAINES DE VIE



Određene skupine su slabo zastupljene na tržištu rada; žene, ljudi s niskim kvalifikacijama, državljani zemalja izvan EU-a, mlađi od 25 godina, itd. Ove kategorije predstavljaju ljude koji su najteže pogođeni nezaposlenošću, a belgijsko tržište rada trenutno nema tendenciju olakšavanja njihovog ulaska u radni život.

Iako postoje određeni pozitivni pomaci u zapošljavanju u Belgiji, oni ne bi trebali prikriti strukturalne probleme i rizike koji se gomilaju. U tom smislu potrebno je poduzeti mnoge mjere kako bi se ovim ranjivim populacijama olakšao pristup poslu. Te mjere uključuju, na primjer, olakšavanje pristupa obuci, jačanje obuke koju provodi tvrtka, poboljšanje plaća i uvjeta rada koji su dostojanstveniji i prilagođeniji osobnoj situaciji svake osobe, ali i otvaranje radnih mjesta.

Za Graines de vie postoji prilika u ekološkoj i društvenoj tranziciji koju treba iskoristiti u smislu obuke. Sektor rada morat će ići u tranziciju i voditi računa o ekološkom aspektu. Radnici će stoga morati biti osjetljivi na ovaj uzrok i biti spremni prilagoditi se ovoj promjeni u zapošljavanju. Obuka Seeds of Life, kroz svoje teoretske tečajeve, ali i kroz praksu koja omogućuje stvaranje i održavanje organskog vrta, pomaže ne samo u radu na samopouzdanju i vještinama tražitelja posla, već i u interveniranju u njihovoj koncepciji prirode i okoliš i na taj način razvijati svoju ekološku svijest i ponašanje.



CILJ 8: GRAINES DE VIE



Ciljevi Seeds of Life su:

- razmislite o profesionalnom projektu,
- sudjelovati u uređenju organskog vrta,
- odrediti zanimanje ili obuku koja najbolje odgovara tražitelju posla
- reaktivirajte svoje znanje francuskog i računala, ...

To je također prilika za rad na samopouzdanju, autonomiji, sposobnosti izbora tražitelja posla kao i identifikaciji njihovih prepreka i rješenja koja mogu postaviti.

Kako bi ispunio te ciljeve, Graines de vie nudi tečajeve osvježenja informatike, francuskog jezika, pisanje životopisa, itd. Ali stranka ima i dvije posebnosti.

Prvo, CIEP, centar za informiranje i trajno obrazovanje, ima kao svoje temeljno načelo svoju funkciju kroz opseg popularnog obrazovanja. U tom smislu, obuka Graines de vie nema za cilj nametnuti znanje trenera polaznicima, već izgraditi put obuke u suradnji s uključenim polaznicima.

Drugo, pripravnici dobivaju jedan dan u tjednu za eksperimentiranje, stvaranje i rad u vrtu Seeds of Life. Ovaj prirodni prostor iza zgrada za trening nudi vrlo posebno okruženje za trening. omogućuje polaznicima da otkriju sami sebe, da razviju znanje i know-how u pogledu vrtlarstva, kao i da zajedno razviju projekte za proširenje ili održavanje ove zelene površine. Proizvodnja povrtnjaka je preraspodijeljena među polaznicima kako bi svi mogli kušati svježe i sezonsko voće i povrće.



CILJ 8: GRAINES DE VIE



Pripravnici također imaju priliku odraditi jednotjednu praksu vezanu uz zanate koje otkriju tijekom obuke.

Osim toga, obuka uključuje modul o pitanju mobilnosti.

Naposljetku, organizirana je individualizirana podrška kako bi se pripravniku pružila najbolja podrška u njegovoj orijentaciji i izgradnji njegovog životnog projekta.

UTJECAJ:

Trenutno GDV prima 8 polaznika tijekom 4 sesije.

Zahvaljujući suradnji s Foremom, pripravnici koji traže zaposlenje imaju ugovor o izobrazbi koji ih oslobađa kontrole traženja posla tijekom razdoblja izobrazbe.

Graine de Vie trening stoga je pravi odmor tijekom kojeg polaznici mogu odvojiti vrijeme za promišljanje svojih potreba i želja u smislu profesionalne orijentacije i životnog projekta.



CILJ 8: GRAINES DE VIE



U svojih 10 godina postojanja, više od stotinu polaznika izašlo je iz GDV prostora, a većina ih je otišla s ciljevima i mnogo jasnijim putem. Nije neuobičajeno da se bivši pripravnici vraćaju trenerima kako bi ispričali svoj uspjeh u kontinuitetu svog projekta.

Neki od njih također su nastavili svoj put u sektoru vrtlarstva nakon vrtlarskih aktivnosti obuke.

DISEMINACIJSKI KANALI I KONTAKTI:



[Ciep Hainaut Centre](#)



[Ciep Graines de vie](#)



CILJ 8: GRAINES DE VIE



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI





PRILOGA O PRAKTIČNOJ DJELATNOSTI

Trebate li i praktične aktivnosti i radionice koje se koriste i promovišu tijekom našeg projekta Ujedinjeni za globalne ciljeve? Koristite ovaj_QR kod ili ovu poveznicu za preuzimanje našeg kompandija praktičnih aktivnosti i radionica!



Financira Europska unija. Izraženi stavovi i mišljenja su samo autorovi i ne odražavaju nužno stavove Europske unije ili Izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI

