



Co-funded by  
the European Union

**UNITED**

**FOR**

**GLOBAL GOALS**



**ACTIVITÉS PRATIQUES ET  
ATELIERS**

2020-1-FR01-KA202-080248



iasis

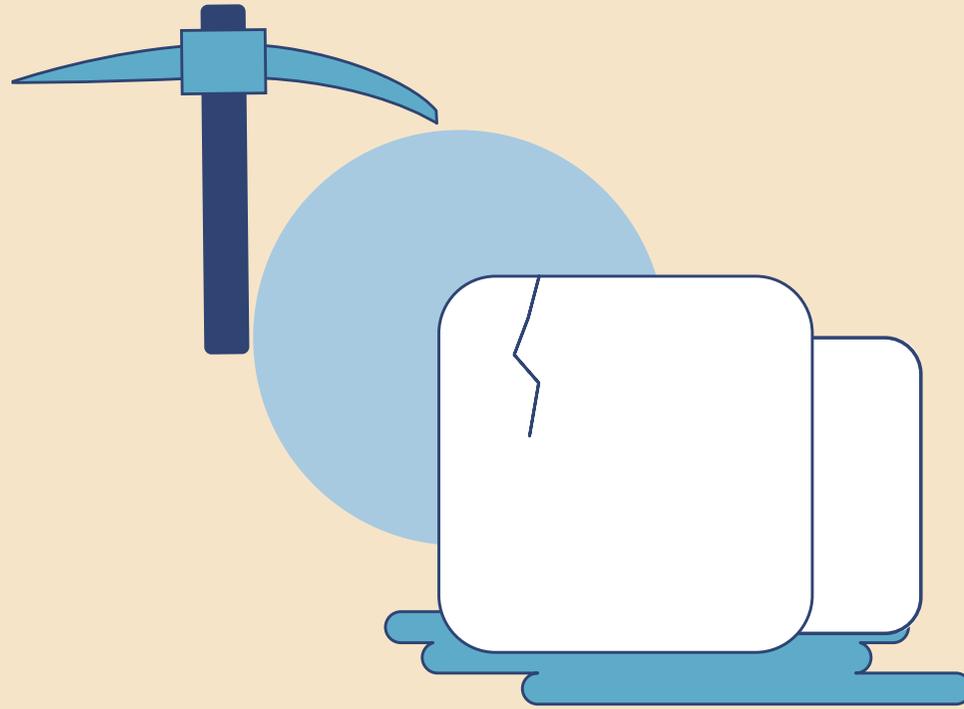


**FORCOOP CORA VENEZIA**  
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI





2020-1-FR01-KA202-080248



**BRISE-GLACE**



2020-1-FR01-KA202-080248

Objet : Renforcer les compétences des jeunes pour l'emploi/le travail indépendant en mettant l'accent sur les professions vertes et numériques.

Projet : Actif pour le travail

## CONTEXTE

Selon la "Stratégie croate de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale", les jeunes appartiennent à l'un des quatre grands groupes les plus exposés au risque de pauvreté et d'exclusion sociale. Ces ateliers s'efforcent de réduire les inégalités sociales entre les jeunes et, grâce aux services développés dans le cadre de ce programme, tentent de les aider à trouver un emploi afin qu'ils puissent disposer d'un revenu, devenir indépendants et devenir des membres à part entière de notre société. Les aspects psychologiques du chômage peuvent être trouvés dans de nombreux faits qui montrent que le statut de chômeur affecte non seulement l'aspect financier de l'état actuel de l'individu, mais aussi l'insatisfaction de la vie, la tension, la baisse de l'estime de soi, les sentiments de désespoir et d'autres états émotionnels. Il contribue également à l'isolement social et à la baisse du niveau d'activité quotidienne. Il est également important de mentionner les avantages procurés par l'emploi, tels que les revenus, l'augmentation du niveau d'activation, la variété de l'environnement et la variété des interactions sociales. Les activités elles-mêmes sont conçues pour apporter un soutien complet et global et un soutien sur la voie de l'emploi et du bien-être psychosocial, c'est-à-dire d'une meilleure qualité de vie. Grâce à diverses formes de services, les participants auront l'occasion d'apprendre, d'acquérir de l'expérience et des connaissances, de travailler sur eux-mêmes et de s'améliorer en général.

## Objectif

Certaines des raisons pour lesquelles les jeunes sont au chômage sont leur manque de confiance en soi et de motivation, leur manque d'éducation informelle et de compétences en matière de communication, ainsi qu'une disponibilité insuffisante de l'information. L'ISUM souhaite donc influencer positivement l'environnement dans lequel les jeunes chômeurs se trouvent grâce à des activités spécifiques de conseil individuel et de groupe, et les encourager et les responsabiliser dans leur position actuelle sur le marché du travail. En outre, dans le cadre de la phase 2, les jeunes se sont vus présenter l'option de l'auto-emploi en mettant l'accent sur l'utilisation de mesures actives de politique de l'emploi par l'Agence croate pour l'emploi.

## Target group

Jeunes chômeurs qui entrent sur le marché du travail ou qui souhaitent créer leur propre entreprise (âgés de 15 à 29 ans). Plus de 50 participants ont été impliqués dans ce projet spécifique.

## Méthodologie

Les ateliers du projet sont divisés en trois phases :

1. Conseils psychosociaux individuels - Le centre de conseils est ouvert aux jeunes qui, après s'être renseignés, fixent un rendez-vous qui leur convient. Les consultations sont assurées par des psychologues et des psychothérapeutes sous la supervision des employés de l'association. Les jeunes ne sont pas limités dans le nombre de consultations qu'ils peuvent utiliser et celles-ci sont en fait basées sur les besoins individuels. De même, le contenu de la consultation est adapté à l'utilisateur, avec une évaluation régulière des progrès et des résultats mentionnés ci-dessus.
2. Activités de groupe pour l'emploi (CV, lettre de motivation, techniques de présentation). Bien que les recherches donnent des chiffres différents, elles s'accordent toutes sur le fait que les employeurs ne consacrent que quelques secondes à la lecture d'un CV. Bien que ces informations donnent à première vue l'impression que le CV n'est pas important, le message est exactement le contraire : il doit être si bon que quelqu'un l'évalue en peu de temps comme valant la peine qu'on lui donne une chance. C'est pourquoi beaucoup d'efforts sont investis dans sa création. L'idée de ce projet est de fournir aux jeunes des lignes directrices de base par le biais d'un atelier de groupe, tandis qu'ils seraient ensuite invités à perfectionner leur propre copie par le biais de conseils individuels.
3. Speed dating avec de vrais employeurs. Tous les préparatifs effectués au cours des phases 1 et 2 sont maintenant mis en évidence et les candidats peuvent se présenter aux employeurs.

## Temps estimé

60-90 min par atelier

## outils utilisés

Papier ;  
Marqueurs ;  
Tableaux à feuilles mobiles ;  
Projecteur ;  
Ordinateur portable

## Ressources

Tous les ateliers sont conçus de manière interactive, afin que le contenu soit présenté de manière intéressante et attrayante pour les jeunes.

## Difficultés

Il est possible que le nombre de participants à ce type d'ateliers soit plus faible, d'où la nécessité d'une coopération avec les écoles secondaires.

Par ailleurs, l'expérience passée nous a montré que le problème avec les jeunes est dû au fait qu'ils pensent que tout changement ou travail sur eux-mêmes n'est pas une garantie de succès.

## Referent - contact

[martin@isum.hr](mailto:martin@isum.hr)

## Connexion avec le projet UGG

Cet atelier est totalement lié à l'objectif 7 - à travers les ateliers organisés, l'accent est mis sur la création de sa propre entreprise, en particulier sur les entreprises numériques et vertes, comme l'encourage l'objectif lui-même.



2020-1-FR01-KA202-080248

Sujet : Outil Kahoot

Projet: United for Global Goals

## CONTEXT

Tandem plus a utilisé cet outil à des fins informelles et pour briser la glace lors d'un événement de mise en réseau en ligne au cours duquel les nouveaux membres du réseau ont été présentés.

Des questions ont notamment été posées sur les raisons de la création du réseau, le nombre d'organisations membres et leur origine, les statuts et le conseil d'administration.

La plateforme permet de réduire l'écart de manière ludique et sans utiliser de matériel supplémentaire (papier, cartes, marqueurs, etc.), car elle ne peut être mise en œuvre qu'avec un projecteur ou un téléviseur et des téléphones. Il n'est pas nécessaire de télécharger l'application.

## OBJECTIVE

Il s'agit d'une plateforme permettant de créer des quiz qui peuvent être utilisés pour tester les connaissances d'entrée et de sortie ou pour créer un socle commun de connaissances par le biais d'une compétition saine. Il s'adapte aussi bien aux contextes formels que non formels (école, centre communautaire) et, comme il est possible de diviser le groupe en équipes, on peut aussi travailler sur la formation d'équipes.

De plus, comme il s'agit d'une véritable compétition, avec un vrai podium à la fin de la compétition, cette caractéristique peut être utilisée pour accroître la motivation.

## Temps estimé

minimum 30 minutes

## outils utilisés

- Telephones (1 par personne)
- Projecteur/television
- Ordinateur

## langue disponible

Adaptable

## Ressources

- 1 facilitateur.rice minimum

## Difficultiés

Par sécurité, faites un essai avant la présentation pour vérifier qu'il n'y a pas de limites à la plate-forme (par exemple, le nombre maximum de participants).

## Referent - contact

Aurora Ferri: tandemplus.trainee@gmail.com

## Groupe cible

Pas de groupe cible spécifique



## Connexion avec le projet UGG

Comme nous l'avons déjà mentionné, la plateforme Kahoot a été utilisée à plusieurs reprises au cours des formations.

Elle a notamment été choisie parce qu'elle permet de créer un jeu sans gaspiller de matériel, une caractéristique qui la rend à la fois facile à utiliser - dès lors qu'il est possible d'utiliser des téléphones/tablettes ou des ordinateurs - et durable.



2020-1-FR01-KA202-080248



**AWARENESS**



2020-1-FR01-KA202-080248

Atelier sur la sensibilisation au changement climatique et la promotion de l'action climatique

Projet: UGG

## METHODOLOGIE

Atelier : (réécrit clairement)

L'animateur de l'atelier décrit une année dans le futur où les conséquences du changement climatique sont encore plus évidentes qu'elles ne le sont aujourd'hui. La sécheresse et les vagues de chaleur ont frappé la plupart des régions du monde et d'autres souffrent de conditions météorologiques que l'on peut qualifier d'intenses et d'irrégulières. Le niveau des mers s'est élevé et les endroits où les gens vivaient autrefois sont désormais inhabitables. Les glaciers fondent et de nombreux animaux ont disparu. L'animateur demande maintenant aux participants de devenir des acteurs et d'imaginer qu'ils vivent cette année-là dans ces circonstances. Les participants doivent travailler comme un groupe de personnes se trouvant dans la maison de quelqu'un et décrire les prochaines actions qu'ils entreprendront pour inverser autant que possible les effets et préserver l'énergie. Une fois la tâche terminée, les participants sont invités à noter leurs idées sur une feuille de papier.

Débriefing : L'animateur de l'atelier lit à haute voix les idées des participants et suggère que, malheureusement, nous ne sommes pas loin de nous trouver dans cette situation. Les participants doivent quitter l'atelier en sachant ce qu'ils peuvent faire pour agir contre le changement climatique et comprendre l'importance de la situation.



2020-1-FR01-KA202-080248

Objet : Atelier de sensibilisation au développement durable et/ou à l'entrepreneuriat social

Projet: UGG

## METHODOLOGY

Atelier : (réécrit clairement)

Pour commencer, l'animateur attribue un rôle à chaque participant. C'est à lui/elle de décider lequel. Les rôles sont créés sur la base des métiers de l'industrie de la mode. Les participants sont invités à lancer un débat et à choisir la meilleure option pour eux, en fonction de leur personnalité. Les postes que l'on peut occuper sont "créateur de mode", "propriétaire d'usine", "vendeur de coton" ou "employé d'une marque de vêtements". En voici un exemple,

"Vous êtes vendeur de coton et vous souhaitez travailler avec des marques vertes et écologiques. Vous êtes très connu dans votre région et de nombreuses entreprises souhaitent collaborer avec vous. Récemment, votre production de coton a été récompensée pour ses pratiques écologiques, car vous utilisez des techniques de culture innovantes qui ne nuisent pas au sol. Au cours de ce débat, essayez d'attirer le plus grand nombre d'acheteurs possible et de réaliser le plus grand profit possible pour votre produit digne d'intérêt. Notez qu'il y a plus de vendeurs de coton que vous et qu'ils essaient d'atteindre le même marché que vous".

L'animateur de l'activité est libre d'inclure d'autres rôles s'il le souhaite. Une brève description de chaque rôle sera distribuée aux participants. Enfin, les "marques de vêtements" doivent entamer la négociation et se retrouver avec un créateur de mode, un propriétaire d'usine et un vendeur de coton, dans le respect du budget, afin d'obtenir le résultat souhaité.

Débriefing :

La section "débriefing" de l'activité donne aux participants l'occasion d'évaluer leur performance. Le formateur doit les encourager à parler de leur stratégie. Présentez les questions suivantes aux participants afin de les engager davantage dans le processus de réflexion :

Quelles étaient vos pensées/émotions pendant la négociation ?

Quel est le montant de vos bénéfices ?

Quel était votre objectif principal lors de la négociation ?

Quels sont vos projets pour les bénéfices restants ?



2020-1-FR01-KA202-080248

Sujet : Prévention de la cyberintimidation chez les enfants et les jeunes

Projet : Je suis aussi en sécurité sur Internet

## CONTEXTE

Par cyberintimidation, nous entendons toute activité de communication via l'internet (par l'utilisation d'e-mails, de sites web, de blogs, etc.), de vidéos ou de téléphones portables, qui sert à humilier, à taquiner, à menacer ou à terroriser d'une autre manière.

L'accès permanent à l'internet et son utilisation constante augmentent le risque de menaces anonymes, d'abus et de harcèlement sur la plateforme en ligne. De nos jours, tout le monde utilise l'internet, qui fait désormais partie intégrante de la vie quotidienne. Aujourd'hui, tout le monde en a besoin en raison des nombreux avantages qu'il offre, et c'est une source essentielle d'information et de divertissement. Internet devient un mode de vie et, de cette manière, les jeunes socialisent de plus en plus, s'amusent, jouent, apprennent et passent leur temps libre. Cependant, nous devrions tous être conscients des dangers qui y sont associés. De nombreux jeunes utilisent Internet sans aucune supervision et ne comprennent souvent pas les dangers des formes modernes de communication.

## OBJECTIF

L'objectif principal de ce projet est de prévenir la violence électronique contre et parmi les jeunes, d'influencer la réduction de la cyberintimidation, tout cela grâce à une éducation de qualité des jeunes et des parents.

Grâce aux ateliers, les enfants et les jeunes sont sensibilisés aux dangers de l'internet et à un comportement plus sûr et plus responsable sur l'internet. Nous mettons également en place un module destiné aux parents, car nous pensons que sans leur aide et leur influence positive sur les jeunes, les changements et la prise de conscience parmi les jeunes sont difficiles à réaliser. En outre, comme partie innovante du projet, nous avons créé une "patrouille Facebook", où les jeunes se portent volontaires pour aider et donner des conseils à ceux qui se disent victimes de la violence sur Internet.

## Groupe cible

- jeunes
- enfants



## Connexion avec le projet UGG

Ce projet est lié à l'ODD 11 Villes et communautés durables - rendre les villes et les établissements humains inclusifs, résilients et durables. En rendant les groupes cibles résilients, nous rendons nos communautés plus inclusives et durables.



## Temps estimé

1h par atelier, 1 mois par cycle

## Outils utilisés

Papier, marqueurs, tableaux de conférence, projecteur, ordinateur portable

## Ressources

Psychologue employé par l'organisation

## Difficultés

Pandémie COVID19 car fermeture des écoles

## Referent - contact

[martin@isum.hr](mailto:martin@isum.hr)



Objet : Prévention de la cyberintimidation chez les enfants et les jeunes

Projet : Je suis aussi en sécurité sur Internet

2020-1-FR01-KA202-080248

## METHODOLOGIE

La méthodologie utilisée dans ce projet est celle des ateliers, du théâtre forum et de la patrouille Facebook.

### LES ATELIERS

Grâce à des modules d'ateliers, les jeunes sont sensibilisés à la violence électronique, à ses conséquences et aux autres "dangers" d'Internet, dans le but de prévenir la violence en ligne.

L'atelier se déroule en trois modules :

Module 1 : Quels sont les dangers d'Internet ?

Grâce à la mise en œuvre du module "Quels sont les dangers que cache Internet ?", les enfants et les jeunes reçoivent des informations sur l'utilisation sûre d'Internet, sur la manière de trouver des informations sur Internet et sur les contenus auxquels ils ont accès et ceux qu'ils rendent visibles.

Module 2 : La politesse sur Internet

Les jeunes sont mis en garde contre leurs interactions mutuelles en ligne où se produit la cyberintimidation. Il est important que les jeunes apprennent à comprendre les conséquences de leurs actes. C'est pourquoi ce module leur présente le concept de la cyberintimidation, ce qu'elle peut être concrètement et comment elle peut affecter leurs pairs, c'est-à-dire les amis et les connaissances qui en sont victimes. Les jeunes ne sont souvent pas conscients des conséquences de leur comportement et de leurs paroles. Par conséquent, en mettant en œuvre ce module, il est nécessaire de leur faire prendre conscience de leurs interactions les uns avec les autres, ce qui inclut l'Internet, en particulier les réseaux sociaux.

Module 3 : Je veux protéger ma vie privée

Alors que le deuxième module est axé sur les relations mutuelles entre les jeunes, le troisième module vise à les familiariser avec l'importance de leur vie privée et à les mettre en garde contre les dangers. Les jeunes ne comprennent pas qu'en publiant leurs photos, vidéos, etc., ils donnent aux autres un aperçu de leur vie. Il est important qu'ils comprennent ce que signifie la vie privée et comment elle peut être compromise. Les jeunes de cet âge ne comprennent pas les nombreux dangers qui les guettent s'ils ne protègent pas leur vie privée, en particulier sur les réseaux sociaux, et donc aussi celle de leurs amis et de leur famille ; ils ne comprennent pas qu'en ne protégeant pas leur vie privée, ils peuvent indirectement devenir les victimes de sa mise en danger. La seule façon de se protéger sur Internet est de préserver sa vie privée. Malheureusement, ils ne sont pas les seuls acteurs de cette histoire, tant les dangers sont nombreux.

### THÉÂTRE FORUM

La méthode du théâtre forum permet d'approfondir le sujet et d'initier les enfants et les jeunes de manière ludique au concept de la cyberintimidation, à la manière de la reconnaître et de la prévenir. Par le biais du théâtre forum et du jeu d'acteur, les utilisateurs sont placés dans une situation problématique et les spectateurs de la "pièce" tentent de trouver une solution positive à la situation présentée.

### PATROUILLE FACEBOOK

La patrouille Facebook est une méthode innovante dans laquelle des volontaires jouent le rôle de "policiers en ligne". Les volontaires sélectionnés ont accès à notre profil Facebook, par l'intermédiaire duquel toute personne pensant être victime de violence sur internet et ayant besoin de conseils sur la manière d'y faire face ou sur les personnes à contacter peut les contacter. Nos bénévoles leur donnent alors toutes les informations nécessaires sur le problème et les orientent vers les personnes à contacter si leurs droits ont été violés. La patrouille Facebook est disponible tous les jours de 8h à 22h.



2020-1-FR01-KA202-080248

Sujet : décolonisation des espaces publics

Projet : Balade décoloniale

## CONTEXTE

Le questionnement que suscite depuis longtemps l'espace public montois et la question coloniale ont amené le Village du Monde à identifier des lieux et des monuments liés au passé de la Belgique et plus particulièrement à celui de Mons.

Suite à cette réflexion, le village du monde a exprimé le souhait de faire connaître l'histoire et de former des personnes à faire connaître l'histoire. C'est ainsi que des guides afro-descendants et européens transmettent au public les connaissances qu'ils ont acquises sur l'histoire de certains monuments et bâtiments de notre ville.

Au fil du temps, le village du monde a développé son expertise sur la colonialité de l'espace public belge et a créé une visite guidée décoloniale de la ville de Mons.

## GROUPE CIBLE

Public adulte



## OBJECTIF

L'espace public belge, loin d'être neutre, est l'un des outils que nous utilisons dans le "Village du monde" pour atteindre nos objectifs. La propagande coloniale est présente dans les bâtiments, les noms de rues, les monuments et les plaques commémoratives de toute la Belgique. Il ne s'agit pas d'aborder la question coloniale uniquement à travers le prisme de la "mémoire" ou de la "repentance" pour les crimes du passé, mais plutôt de comprendre que les relations sociales, économiques et politiques actuelles sont le résultat d'un processus historique qui se poursuit encore aujourd'hui.

C'est l'occasion de réfléchir à l'héritage de cette période, avec la domination encore actuelle des pays du Nord sur le Sud ou le racisme à l'égard des descendants des colonies. C'est une histoire qui continue, et nous pensons qu'il est important de connaître le passé pour mieux comprendre le présent.

## METHODOLOGIE

Ce parcours décolonial débute à l'Hôtel de Ville où une plaque commémorative rend hommage aux pionniers du Congo belge. "Nous faisons une boucle pour revenir à l'Hôtel de Ville où une plaque en hommage à Patrice Lumumba a été apposée à côté de celle des pionniers en 2018", poursuit Manu Scordia. "Entre les deux, on constate qu'il reste de nombreuses traces du colonialisme, comme la statue de Léopold II (roi des Belges) ou un monument en hommage à Jules Cornet (géologue).

L'approche pédagogique des visites guidées permet de déconstruire la propagande coloniale mais aussi et surtout de faire le lien avec le racisme d'aujourd'hui. Pour ce faire, il est nécessaire de replacer cet espace public dans son contexte historique, non pas pour le justifier mais pour l'expliquer afin de le comprendre aujourd'hui. L'inaction des politiques publiques sur cette question témoigne des tensions de la mémoire coloniale.

## CONNEXION AVEC LE PROJET UGG

cette marche décoloniale est liée à l'ODD 11 sur la construction de villes plus sûres, plus résilientes et plus durables. En effet, l'objectif principal de ce projet est de rendre l'espace public plus accueillant, plus sûr et plus inclusif. Cette approche historique de l'espace vise à sensibiliser au symbolisme qui se cache derrière certains éléments de notre environnement et à introduire un changement afin que chaque membre de la communauté se sente à l'aise, bienvenu et digne dans cet espace.

Temps estimé 2 heures

## Outils utilisés

Pas de matériel particulier

## Ressources

1 guide  
5 à 20 personnes en visite.

## Difficultés

- être bien informé sur le sujet  
- risque de perturbation par l'introduction de personnes extérieures au groupe lors de la promenade qui se déroule dans un espace public.

## Referent - contact

Jean-Paul II Foki - Permanent CIEP Hainaut Centre  
j-p2.foki@ciep-hainautcentre.be



2020-1-FR01-KA202-080248

Sujet : Rendre les institutions publiques et administratives plus inclusives

Projet : L'interculturalité : un défi pour notre société

## CONTEXTE

Le projet est né de la volonté de plusieurs associations actives dans le domaine de l'éducation populaire et de la culture.

Il est parti du constat que dans notre société, il y a une tendance à rester dans un environnement "replié sur soi".

Les personnes d'origine étrangère sont souvent exclues de fait de certaines activités, de certains lieux où se fait la société. Elles sont victimes de diverses formes de discrimination qui entravent leur intégration.

L'objectif de ce projet est donc d'accompagner les étrangers et de leur permettre de trouver leur place dans la société, d'identifier les lieux ou les systèmes où ils sont discriminés, de dialoguer et d'élaborer des propositions de changement.

Alors que la plupart du temps, les solutions sont pensées et imposées par les institutions, ce projet se construit dans une dynamique d'éducation permanente. En effet, il donne au public concerné la possibilité d'identifier lui-même les problèmes qu'il rencontre et de prendre en charge la résolution de ces problèmes à travers l'élaboration de projets ou de revendications.

## OBJECTIF

1. La mise en évidence des problèmes institutionnels, accompagnée de demandes concrètes et d'une remise en question des institutions concernées, conduit à certains changements lorsque l'institution est réceptive ou permet de planter une graine.

2. Socialisation des migrants : Agir directement sur le processus d'intégration des migrants. Le projet est donc réussi s'il a permis de travailler sur la socialisation de ces personnes en quête d'intégration via un mélange et une rencontre avec des citoyens belges.

3. La libération de la parole et la revalorisation des capacités : l'accès aux réalités des migrants conduit à une prise de conscience, une connaissance critique, un développement des capacités d'analyse et un développement de l'autonomie pour changer la société.

## GRUPE CIBLE

Priorité au public de classe populaire mais peut s'adresser à tout type de public adulte.

## METHODOLOGIE

Constituer un groupe mixte de personnes de différentes nationalités (c'est-à-dire des Belges + des étrangers si la mise en œuvre a lieu en Belgique). Élaborer une charte avec le groupe afin de garantir un lieu d'échange confidentiel, sécurisé et bienveillant :

- Travailler sur la compréhension de certains concepts qui doivent être abordés dans le cadre du travail sur l'interculturalité.
- Échanger des expériences dans leur vie quotidienne, et plus particulièrement au contact de services ou d'institutions (par exemple, aller à l'école, se faire soigner, donner naissance à un enfant, etc.)
- Identifier les différences de droits et les endroits où une intervention est nécessaire.

En fonction du thème choisi par le groupe, les membres devront recueillir des témoignages dans leur environnement pour comprendre le thème et faire une liste des questions soulevées par les témoignages.

Le groupe identifie et invite les institutions qui peuvent apporter un éclairage sur ces différentes questions à une discussion.

Le groupe rédige un document "Trace" de ce processus et des revendications qui ont émergé de la recherche, afin de proposer des changements.

Ce travail est ensuite diffusé au plus grand nombre.

## CONNEXION AVEC LE PROJET UGG

Ce projet permet d'agir sur l'ODD 11 sur la construction de villes plus sûres, plus résilientes et plus durables. En effet, l'objectif principal de ce projet est de rendre l'espace public et les institutions plus accueillants, sûrs et inclusifs pour les publics généralement discriminés.

## Temps estimé

2 heures par ateliers

## Outils utilisés

pas de matériel particulier. cela dépend des besoins du projet

## Ressources

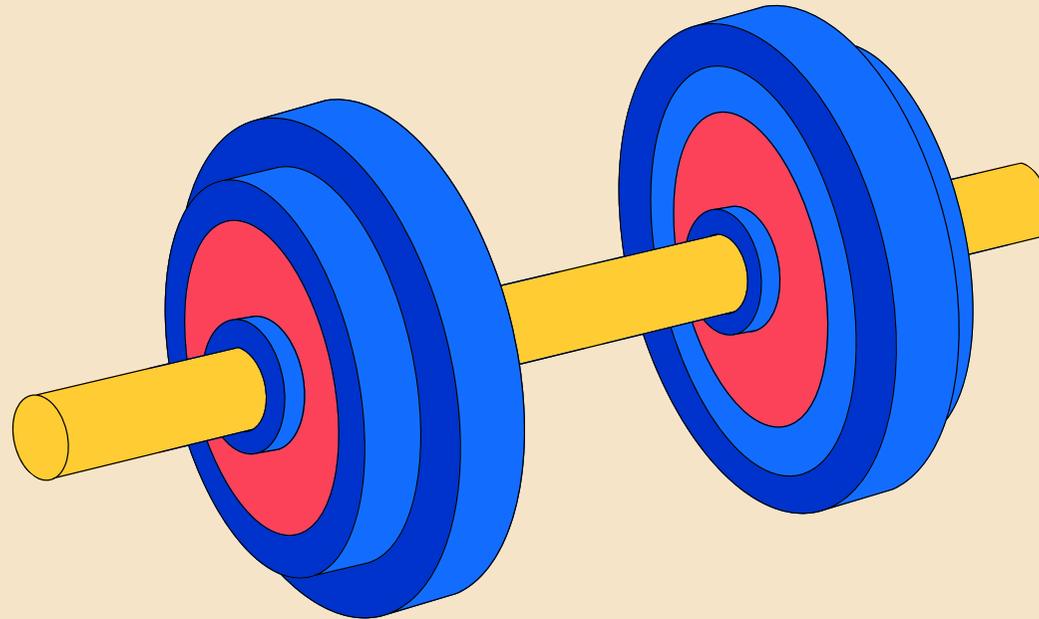
Au moins un formateur et un groupe de 4 à 20 personnes

## Referent - contact

Vie féminine :  
responsable-  
centrhainaut@viefeminine.be  
CIEP HC :  
e.dumoulin@ciep-  
hainautcentre.be



2020-1-FR01-KA202-080248



**ACTIVITÉS  
D'EMPOWERMENT**



2020-1-FR01-KA202-080248

Sujet : DESIGN PERSONAL BRANDING JOURNEY - EMPOWERMENT

Projet : UGG - WE FOR ME PROJECT BY LINKBEAT

## CONTEXTE

L'autonomisation signifie que tous les individus ont la capacité d'être conscients, d'exprimer leur valeur, de compter sur leurs propres ressources et de prendre des décisions. Mais pour les femmes, l'enjeu est encore plus important : il s'agit de lutter contre les préjugés sexistes qui les ont historiquement amenées à sous-estimer leur propre valeur et leurs objectifs. Avec WE FOR ME, un projet développé par Linkbeat Benefit Organisation, un parcours d'apprentissage et de coaching communautaire axé sur les thèmes du Personal Branding et du Life Design, pour aider les femmes à comprendre qui elles sont et ce qu'elles veulent vraiment aujourd'hui, en les soutenant dans la planification de leur vie personnelle et professionnelle.

## OBJECTIF

Avec le parcours WE FOR ME, Linkbeat entend promouvoir l'employabilité professionnelle des femmes et le développement du "growth mindset", en accélérant la montée en compétences numériques : des outils innovants, des outils de travail et des environnements numériques partagés accompagneront les participantes tout au long de leur parcours, pour vivre l'expérience d'apprentissage communautaire de manière profonde et engageante. Nous souhaitons également accompagner les femmes dans la prise de conscience de combien tout ce qu'elles ont fait et appris jusqu'à présent dans la dimension intégrée vie-travail peut être capitalisé efficacement au profit d'une expression professionnelle authentique et valorisante

## Groupe Cible

Cible différente : il a été testé auprès de femmes en situation de changement professionnel et de vie, mais il convient également aux jeunes en situation d'orientation.

## METHODOLOGY

Choisissez 5 personnes qui vous connaissent très bien et qui sont différentes par leur sexe, leur âge et la raison pour laquelle elles vous connaissent.

Envoyez-leur ce message :

"Bonjour \*Nom\*, je fais un exercice de Personal Branding et je m'engage à explorer comment je peux faire ressortir ma valeur personnelle et professionnelle. Aimerez-vous prendre quelques minutes pour répondre spontanément à ces questions ? Imaginez que je rencontre une personne qu'il est important pour moi pour des raisons professionnelles :

1. Quels mots utiliseriez-vous pour me décrire afin qu'une personne ait envie de me connaître ?

2. si vous deviez lui dire en quoi je suis bon et quelle est ma valeur, qu'est-ce qui ne manquerait absolument pas ?"

## CONNEXION AVEC LE PROJET UGG

Cette activité est liée à l'ODD 5 qui vise à "assurer la qualité de l'égalité des sexes et l'autonomisation de toutes les femmes et les filles". Le renforcement que les gens reçoivent des autres est très utile pour trouver des raisons de changer et pour définir une voie de développement et d'autonomisation.

Estimated time 1 heure

## Outils utilisés

téléphone, ordinateur ou tablette

## Ressources

1 facilitateur.rice

## Difficultés

## Referent - contact

hello@linkbeat.life  
Francesca Parviero





2020-1-FR01-KA202-080248

Objet : Formation et supervision gratuites pour les professionnels de la santé mentale

Projet : Sur les ailes de la profession

## CONTEXTE

Après deux années intenses dans la ville de Zagreb et ses environs, il y avait un grand besoin d'experts dans le domaine de la santé mentale afin d'apporter un soutien et de responsabiliser les personnes qui demandaient une aide psychologique professionnelle. Fournir un soutien psychologique et consultatif est un travail qui nécessite une formation continue et une mise à jour constante des connaissances et des compétences, ainsi qu'une supervision de son propre travail et de ses propres processus. Au cours de cette période, il est apparu clairement qu'il existait un grand besoin et une opportunité de formation dans différents domaines de la santé mentale, afin d'habiliter les experts dans les domaines où ils ont constaté des lacunes dans leurs connaissances ou leurs techniques. Dans le cadre de ce projet, les travailleurs de la santé mentale ont reçu une formation gratuite afin d'améliorer encore leurs services, ainsi qu'une supervision gratuite. La supervision permet aux conseillers de mieux se comprendre et de mieux comprendre leurs clients grâce à des processus de réflexion et de prise de décision sur des questions professionnelles d'actualité.

## OBJECTIF

L'objectif principal de ce projet est de fournir une formation de qualité aux travailleurs de la santé mentale et de superviser leur travail.

Grâce aux activités du projet, l'éducation et la supervision seront conçues et mises en œuvre comme des formes de formation, de renforcement et d'amélioration de la capacité des employés et des bénévoles des ONG pour le travail direct dans le domaine de l'emploi et de l'inclusion sociale, c'est-à-dire la fourniture de services d'aide psychologique et de conseil.

## Target group

Target group are persons engaged in consulting work in civil society organizations



## METHODOLOGIE

Afin d'assurer la qualité du travail des experts des professions d'aide, l'une des activités du projet est la supervision. La supervision a pour but de comprendre des questions professionnelles complexes, de soutenir le processus de réflexion et de prise de décision sur des questions professionnelles actuelles, de soutenir et d'accompagner le processus de changement, de rechercher des solutions créatives pour relever de nouveaux défis dans le travail avec les clients, de découvrir et d'accroître les ressources personnelles, etc. La supervision a lieu une fois par mois et est dirigée par un superviseur expert.

En plus de la supervision, 5 sessions de formation gratuites ont été organisées pour les experts engagés dans le travail de conseil au sein des ONG pendant la durée du projet. Les sujets de formation sont axés sur l'amélioration des connaissances et des compétences des experts en santé mentale, tels que les techniques, les éléments de la psychothérapie intégrative orientée vers le corps dans le travail de conseil, les techniques ACT dans le travail de conseil... En offrant une formation gratuite de ce type, nous nous assurons de leur disponibilité car souvent les ONG n'ont pas les moyens financiers d'offrir à leurs employés et bénévoles ce type de formation qui assure le développement professionnel.

Temps estimé 8h par atelier, 4 h par supervision

## Outil utilisé

Papier, marqueurs, tableaux de conférence, projecteur, ordinateur portable

## Ressources

Emploi d'un superviseur certifié pour 8 conseillers, embauche d'experts dans différents domaines de la santé mentale

## Difficultés

Nous n'avons rencontré aucune difficulté, si ce n'est une forte demande d'éducation, mais nous n'avions pas la capacité d'impliquer tout le monde.

## Referent - contact

[martin@isum.hr](mailto:martin@isum.hr)

## CONNEXION AVEC LE PROJET UGG

Ce projet est lié à l'ODD 4 Éducation de qualité





2020-1-FR01-KA202-080248

Sujet: Atelier d'autonomisation pour les jeunes

Projet : Soutenir le changement - s'impliquer

## CONTEXTE

En observant les jeunes d'aujourd'hui, on peut conclure qu'ils ne sont pas très actifs dans les activités interpersonnelles et sociales, ce que nous avons reconnu comme étant le principal problème. Le terme "jeunesse active" implique de former les jeunes à assumer et à pratiquer le rôle d'un citoyen actif dans divers segments de la vie sociale, par le biais de divers projets et activités institutionnels et non institutionnels. Grâce à des ateliers, nous sensibiliserons les jeunes à la participation active dans la société. Aujourd'hui, les jeunes sont de moins en moins impliqués dans les activités sociales et politiques. Cela s'explique en grande partie par une méfiance à l'égard de la politique et des hommes politiques en tant que tels. Nous voulons permettre aux jeunes d'acquérir des connaissances et des compétences et d'améliorer leur qualité de vie en fonction de leurs propres intérêts et capacités. L'objectif spécifique de l'atelier contribuera à sensibiliser les jeunes aux droits de l'homme et à la citoyenneté active. Ce type d'atelier offre aux jeunes la possibilité d'améliorer leur qualité de vie. L'implication des jeunes dans diverses activités de la société ouvre des espaces où les jeunes pourront exprimer librement leurs opinions.

## OBJECTIF

Les participants suivront trois cycles d'ateliers de politique active qui couvriront divers sujets. Les connaissances qu'ils obtiendront en participant à ce type d'atelier sont informelles et ne peuvent pas être acquises dans le cadre d'une éducation normale. En participant aux ateliers, les jeunes acquièrent les connaissances et les compétences nécessaires pour influencer positivement le climat social et eux-mêmes. C'est aussi l'occasion pour eux de faire de nouvelles connaissances, d'acquérir de nouvelles connaissances et de l'expérience. L'implication active des jeunes dans la société améliorera la qualité de vie des participants.

## Groupe Cible

Le groupe cible est constitué de jeunes âgés de 15 à 29 ans de la région de la ville de Zagreb. Nous prévoyons d'inclure 50 jeunes dans ce type d'atelier.

## METHODLOGIE

Les ateliers sont en fait divisés en trois cycles tout au long du projet.

1. Le premier cycle d'ateliers est axé sur une introduction aux thèmes politiques, à l'autorité électorale, au gouvernement, aux partis et au système électoral lui-même. Dans cette première partie, l'objectif est d'expliquer aux jeunes comment fonctionne le gouvernement et comment il est divisé. Après la familiarisation initiale avec les termes, la deuxième partie de l'atelier se concentrera sur le renforcement des compétences des jeunes participants.

2. Le deuxième cycle d'ateliers est axé sur les compétences en matière de présentation et d'expression orale - il sera basé sur l'acquisition de connaissances et de compétences sur la manière de présenter lors d'un spectacle public, sur la manière d'avoir confiance en soi lors de l'expression orale.

3. Ateliers d'engagement politique/simulation du travail des organes représentatifs - nous fournirons aux participants au projet une partie pratique de l'engagement, où ils pourront utiliser toutes les connaissances acquises pour simuler des situations réelles.

## Temps estimé

1,5h par atelier

## Outil utilisé

Papier, marqueurs, tableaux de conférence, projecteur, ordinateur portable

## Ressources

Pour ce type d'atelier, nous avons engagé une représentante du Conseil de la jeunesse de la ville de Zagreb, qui a donné aux jeunes un aperçu de son travail. Nous avons également utilisé l'espace de l'hôtel de ville pour créer une meilleure atmosphère.

## Difficultés

Il est possible que le nombre de participants à ce type d'ateliers soit plus faible, d'où la nécessité d'une coopération avec les écoles secondaires. Par ailleurs, l'expérience passée nous a montré que le problème avec les jeunes est dû au fait qu'ils pensent que tout changement ou travail sur eux-mêmes n'est pas une garantie de succès.

## Referent - contact

[martin@isum.hr](mailto:martin@isum.hr)

## CONNEXION AVEC LE PROJET UGG

Cet atelier est entièrement lié à l'objectif 11 - Villes et communautés durables. Objectif Les ateliers permettent aux jeunes d'être des membres à part entière de la société qui veulent changer les choses pour un avenir meilleur.



2020-1-FR01-KA202-080248

Brise glace "The big wind blows"

Projet : UGG

### CONTEXTE

Au début d'un cycle de réunions et/ou de formations, il est nécessaire de briser la glace avec une activité qui permet aux participants de se familiariser avec le nouveau contexte et les personnes qui le composent.

Le consortium a utilisé cette activité lors de la formation qui s'est tenue à Lille (France).

Pendant la formation, il y avait à la fois des membres du réseau qui se connaissaient déjà et de nombreux nouveaux visages qui avaient besoin d'être accueillis au sein d'un groupe déjà établi.

### OBJECTIF

Il s'agit d'un brise-glace, c'est-à-dire d'une activité qui se déroule généralement au cours de la première période d'un parcours - qu'il soit long ou court - pour permettre aux participants de faire connaissance.

Comme il s'agit d'une activité événementielle, le moment idéal pour la réaliser pourrait être en début de journée ou après une pause, afin d'exploiter son pouvoir énergisant..

### Groupe cible

Il n'y a pas de groupe cible spécifique - nos participants étaient tous des adultes, le programme est donc adaptable à tous les âges. Il est évident que chaque participant doit avoir la possibilité de se déplacer.

### METHODOLOGY

Le jeu consiste à placer tout le monde en cercle, à l'exception d'une personne qui reste à l'intérieur.

La personne à l'intérieur doit penser à une caractéristique que plusieurs personnes du cercle ont en commun - ou en imaginer une qui est probable - et dire "Le grand vent souffle pour..." et énoncer la caractéristique à laquelle elle a pensé. Par exemple : "Le grand vent souffle pour tous ceux qui ont les cheveux blonds".

### CONNEXION AVEC LE PROJET UGG

Les brise-glace sont des activités transversales qui peuvent être associées à n'importe quel autre atelier proposé dans ce livret en tant que partie initiale et donc à n'importe quel sdg. Ce brise-glace vise à une connaissance plus ludique et moins superficielle du groupe, en utilisant le jeu comme outil propédeutique pour tout ce qui vient par la suite.

Temps estimé 30 minutes

### Outils utilisés

Salle suffisamment grande pour que les personnes puissent se tenir debout en cercle.

### Langue disponible

Anglais

### Ressources

1 facilitateur minimum  
8/10 personnes minimum

### Difficultés

Veillez à ce que tous les participants puissent se déplacer convenablement, tant en ce qui concerne l'espace que les éventuels handicaps.

### Referent - contact

Aurora Ferri - [tandemplus.trainee@gmail.com](mailto:tandemplus.trainee@gmail.com)



2020-1-FR01-KA202-080248

Sujet : Évaluation des compétences transversales dans les emplois verts pour l'employabilité des jeunes et des travailleurs dans les processus de restructuration

Projet : Across - Green Your Skills (en anglais)

## CONTEXTE

Le projet ACROSS a été développé pour contribuer à ce contexte mouvant en se concentrant sur l'importance des compétences transversales ou transférables.

Nos économies sont confrontées à des changements structurels dus à de nombreux facteurs, l'un d'entre eux étant la durabilité des processus de production par rapport aux ressources limitées et à la protection de l'environnement, déclenchée par le changement climatique et la mondialisation.

L'émergence de nouveaux emplois - et des compétences complexes qui y sont associées - oblige les parties prenantes à utiliser des approches innovantes aptes à renforcer et à développer le capital humain et le développement social dans nos territoires, tout au long de la chaîne de valeur de la formation et de l'éducation initiales et continues.

## GROUPE CIBLE

les personnes qui veulent réfléchir à leurs compétences transversales et cela se fait facilement sans soutien, ou avec le soutien d'un conseiller.

## OBJECTIF

Cet outil consiste à soutenir le développement de compétences spécifiques pour la transition vers des emplois verts/des idées entrepreneuriales. D'autre part, il s'agit également d'un outil de formation intégré à la norme ECVET à utiliser dans les stratégies d'éducation et de formation tout au long de la vie et/ou de formation initiale en tant qu'outil d'orientation, que les formateurs peuvent utiliser pour aider les bénéficiaires à élaborer un plan avec des objectifs personnels/professionnels, afin d'accompagner l'insertion professionnelle, le développement professionnel ou le changement de carrière.

## CONNEXION AVEC LE PROJET UGG

ODD 12.8.1 Mesure dans laquelle (i) l'éducation à la citoyenneté mondiale et (ii) l'éducation au développement durable (y compris l'éducation au changement climatique) sont intégrées dans (a) les politiques nationales d'éducation (b) les programmes d'études (c) la formation des enseignants et (d) l'évaluation des élèves.

## METHODLOGIE

Conçu pour évaluer vos compétences non techniques par le biais d'un exercice d'auto-évaluation.

Vous réfléchirez à 5 "domaines de compétence" différents : Communiquer efficacement, suivre des pratiques de travail éthiques et durables, relever des défis, faire preuve d'engagement, utiliser son esprit.

Pour chaque domaine de compétence, il y aura un facteur qui le caractérise et sa définition.

Première étape : réfléchissez et écrivez vos considérations pour chaque facteur, en décrivant un exemple de situation dont vous vous souvenez dans laquelle vous avez adopté ou non ce comportement. Si vous avez l'occasion de discuter des affirmations avec quelqu'un qui se trouve dans la même situation, vous devriez le faire.

Étape 2 : Attribuez une note de 0 à 5 (la plus élevée) en vous demandant : "Dans quelle mesure pensez-vous que je possède ce facteur ?" À la fin de l'évaluation, vous pouvez fusionner vos diagrammes et analyser le résultat.

Temps estimé 2 Heures

## Outils utilisés

Questionnaire sur Papper/Online

## Ressources

1 animateur.rice

1 salle

Internet connexion/ Questionnaires/ Papper/Pens

## Difficultés

Les gens résistant à l'autoévaluation/évaluation

## Referent - contact

TANDEM PLUS - tandemplus.coordinator@gmail.com

<https://greenyourskills.wixsite.com/across/about>



2020-1-FR01-KA202-080248

Atelier de sensibilisation à une énergie fiable et moderne

Projet: UGG

## CONTEXTE

Lors de l'élaboration de leurs objectifs de développement durable, les Nations unies avaient à l'esprit la coopération entre les nations et les organisations pour réaliser un changement de politiques et promouvoir la mise en œuvre de solutions modernes. L'un de ces objectifs consistait à garantir un large accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne. Les progrès sont indéniables mais en même temps lents. 733 millions de personnes n'ont toujours pas accès à l'électrification tandis que 2,4 milliards de personnes, une marge terrifiante, utilisent encore des systèmes de cuisson inefficaces et polluants.

Ce dont nous avons besoin actuellement pour nous rapprocher de la réalisation de cet objectif essentiel, c'est d'un changement de rythme, et la sensibilisation est l'outil qui nous permettra d'y parvenir.

## OBJECTIF

L'atelier vise à sensibiliser à la nécessité d'un changement de rythme dans la réalisation de l'objectif consistant à fournir à la planète une énergie abordable, fiable et durable. La récente crise énergétique nous a rappelé que non seulement nous avons besoin de grandes quantités d'énergie en tant que race, mais que nous devons également nous assurer que nous sommes en mesure de les fournir. Toutefois, il est de la plus haute importance de "nettoyer" l'énergie que nous utilisons, car nous n'avons pas de limites à la pollution de notre planète. S'attaquer à ces problèmes devrait être une priorité non seulement pour les personnes au pouvoir, mais aussi pour les citoyens de la planète. Nous pouvons changer les choses en modifiant nos habitudes quotidiennes et en demandant, par notre voix et nos actions, des améliorations.

## GRUPE CIBLE

Animateurs de jeunesse, bénéficiaires du projet UGG, éducateurs et formateurs



## CONNEXION AVEC LE PROJET UGG

Fournir une énergie abordable et durable pour tous est l'un des 17 objectifs fixés par les Nations unies lors de l'élaboration des ODD. Le but n'est pas seulement de promouvoir les bonnes pratiques autour de la question de la durabilité et de l'énergie, mais aussi de fournir de l'électricité aux gens, ce qui pour la plupart d'entre nous est souvent considéré comme allant de soi. Notre atelier tentera d'utiliser des méthodes expérientielles pour sensibiliser à ces objectifs et concepts essentiels.

Temps estimé Atelier : 30 min, Debriefing: 15 min

### Outils utilisés

Stylos, papier et ordinateur portable

### langue disponible

anglais

### Ressources

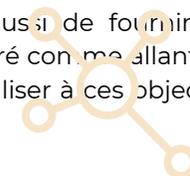
Connaissance des activités d'apprentissage expérimentales et des méthodes d'engagement

### Difficultés

L'atelier exige des participants qu'ils s'ouvrent un peu sur eux-mêmes. Un climat amical est donc nécessaire pour que les activités se déroulent et que les participants apprécient le processus.

### Referent - contact

[elli.nikolakopoulou@iasismed.eu](mailto:elli.nikolakopoulou@iasismed.eu)



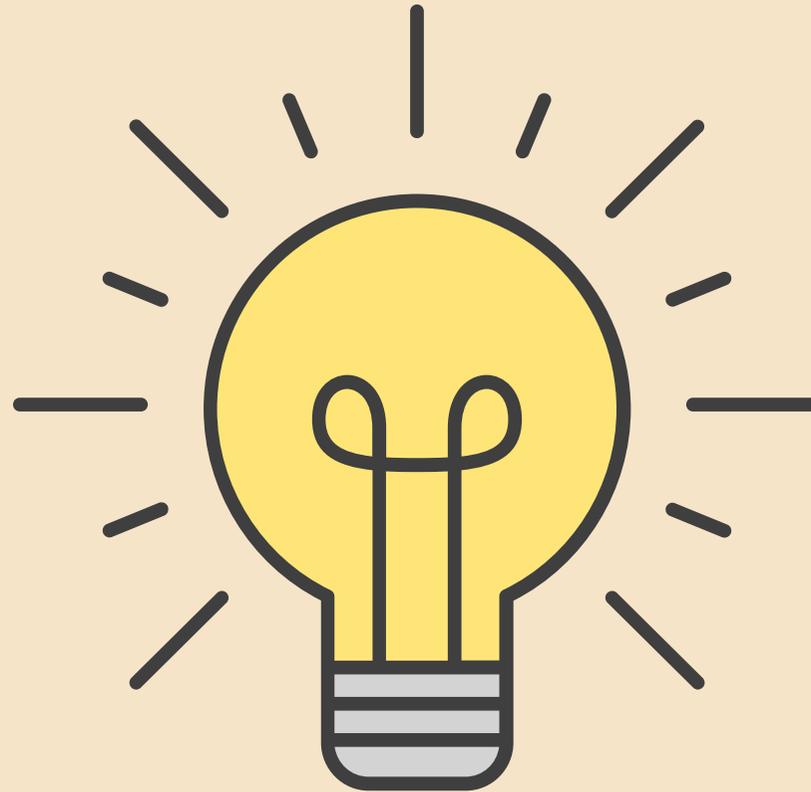


2020-1-FR01-KA202-080248





2020-1-FR01-KA202-080248



**ACTIVITÉS DE  
FACILITATION**



2020-1-FR01-KA202-080248

Objet : Exercice de brainstorming "En un mot" (en anglais)

Projet: United for Global Goals

### CONTEXTE

Pendant les formations - surtout si les participants ne se connaissent pas ou ne se connaissent pas entre eux - il peut être utile, voire essentiel, de contextualiser le sujet qui sera traité, sans partir du principe que tout le monde a les mêmes connaissances sur un domaine et/ou un contexte particulier :

que tout le monde a la même connaissance d'un domaine et/ou d'un contexte particulier

que tout le monde applique le thème de la formation à un seul contexte et que celui-ci est commun à tous

que tout le monde est immédiatement à l'aise pour exprimer ses connaissances.

Le brainstorming dans le contexte de la formation - qu'il soit formel ou non - peut servir à créer une première synergie et une collaboration entre les différents participants, jetant ainsi les bases de tout ce qui se passera dans les étapes suivantes.

### Groupe cible

Pas de groupe cible spécifique



### OBJECTIF

L'objectif de cette activité est de trouver un terrain d'entente sur lequel toutes les activités de la formation pourront s'appuyer. Il est évident que ce terrain sera hétérogène, c'est pourquoi, pour atteindre l'objectif principal, nous passerons en revue les différents antécédents, centres d'intérêt et intérêts de tous les participants qui, au cours de cette activité, auront l'occasion de donner leur première opinion sur la formation.

En conclusion, la valeur accordée à chaque opinion sera plus commune, car dans ce brainstorming par le dialogue, toute forme de hiérarchie des besoins sera évitée.

En outre, l'utilisation des fiches écrites peut s'avérer utile pour avoir un aperçu de ce qui a été dit ;

Faire une évaluation discursive avant et après la formation en représentant, le dernier jour, la feuille avec tous les éléments écrits le premier jour.

### Temps estimé

1 heure minimum, en fonction également du nombre de participants

### Outils utilisés

- une feuille de papier d'emballage (100x140)
- des feuilles de papier de couleur
- des marqueurs ou des stylos noirs

### Ressources

- 1 facilitateur.rice minimum

### Difficultés

A la fin du cercle, on peut penser que l'activité est terminée, mais il s'est avéré utile de souligner les différences et les assonances au sein du groupe afin de stimuler la conversation.

### Referent - contact

Aurora Ferri: tandemplus.trainee@gmail.com

### CONNEXION AVEC LE PROJET UGG

Cette activité a été proposée lors de la formation sur "L'éducation de qualité", mais elle peut être adaptée à n'importe quel ODD ou même à d'autres sujets.

Elle se prête au thème des ODD dans la mesure où chacun des ODD peut être décliné sur plusieurs fronts, ce que confirme d'ailleurs la répartition des différents indicateurs dans les différentes sections des ODD sur <https://sdgs.un.org/goals/goal4>.



2020-1-FR01-KA202-080248

Subjet: Exercice de remue-méninges "En un mot".

Projet: United for Global Goals

#### AVANT L'ACTIVITÉ !

Préparez la feuille de papier d'emballage avec les mots "Qu'est-ce qu'une éducation de qualité pour vous en un seul mot ?"

#### DÉBUT DE L'ACTIVITÉ

Tout le monde se met en cercle (animateur + participants).

Chacun demande ouvertement ce qu'est une éducation de qualité. Il peut être utile de donner quelques exemples appartenant à des contextes différents, par exemple : "On peut parler d'éducation de qualité dans de nombreux contextes, n'est-ce pas ? Par exemple, dans les écoles primaires, dans les universités, mais aussi dans les centres communautaires. Maintenant, je suppose que vous avez des pensées et des antécédents différents et j'aimerais savoir ce qu'est pour vous l'éducation de qualité".

Donnez du temps pour répondre à ceux qui le souhaitent spontanément.

Prenez le panneau d'affichage et commencez l'activité proprement dite, par exemple : "Nous nous sommes dit beaucoup de choses sur le sujet, mais essayons maintenant de trouver un seul mot, celui qui est le plus important pour nous et qui peut représenter l'éducation de qualité".

Distribuez des feuilles de coloriage et des marqueurs/stylos à tout le monde.

Laissez à tous les participants le temps de trouver le mot approprié (environ 15 minutes).

Commencez la restitution au cours de laquelle chacun dit son mot, expose sa justification et laisse la place à une éventuelle discussion avec les autres en leur demandant également ce qu'ils en pensent et en fixant chaque note à la main sur le panneau d'affichage. Pendant ce temps, l'animateur doit noter les similitudes et les différences entre les différentes opinions.

Lancez une dernière discussion guidée au cours de laquelle l'animateur donnera d'abord son avis sur les assonances et les différences constatées, puis laissera les participants libres de parler du sujet aussi longtemps qu'ils le jugeront utile.



2020-1-FR01-KA202-080248

Sujet: Méthode d'éducation permanente

Projet: Pédagogie de projet

### CONTEXTE

La pédagogie de projet est un processus d'apprentissage qui met un groupe de personnes en position de...: Exprimer des besoins, Analyser collectivement les besoins exprimés ; Rechercher des solutions possibles, Identifier un projet, le planifier, le réaliser et l'évaluer.

Cela nécessite l'organisation, l'implication et la participation des membres du groupe à toutes les étapes.

Le projet peut naître de l'expression d'un besoin, d'un souhait, par un ou plusieurs apprenants (projet sport et santé, voyage à Paris, etc.), d'une opportunité (participation au marché de Noël), d'un événement d'origine extérieure, d'un projet dans lequel l'établissement ou le partenaire est impliqué

Plusieurs types de projets sont menés par les groupes : Projets socio-économiques, socioculturels, artistiques/médiatiques, de découverte (voyages dans des villes belges et des pays voisins), de solidarité (achat et collecte de matériel, visites aux femmes dans les centres de réfugiés, etc.)

### OBJECTIVE

Au niveau individuel :

- Développer la confiance en soi
- Développer l'autonomie
- Acquérir des compétences nouvelles et multiples
- Développer les capacités de travail en groupe
- S'ouvrir au monde

Au niveau du groupe :

- La pédagogie par projet permet de développer au sein du groupe
- la solidarité
- L'entraide
- La culture du débat
- La prise de décision démocratique
- le respect mutuel
- Acceptation du point de vue de l'autre
- Réflexion, construction collective d'idées et d'actions
- la collaboration
- et ainsi de suite.

### Groupe cible

a pédagogie par projet peut s'adresser à n'importe quel public. Dans le cas présent, elle a été utilisée avec les apprenants du CIEP. Il s'agit d'adultes apprenant le français langue étrangère (FLE)

### METHODOLOGIE

- L'émergence de l'idée et les négociations pour le choix du projet : les participants ont toute latitude pour proposer des projets qui les impliquent, ou du moins, ils choisissent parmi les propositions que le formateur peut leur faire. Les choix doivent être démocratiques, et non imposés par le plus fort
- L'analyse du projet choisi et sa planification : le groupe analyse les modalités du projet (contraintes économiques, de temps, de cadre, etc.), classe et planifie les étapes du travail, le plan de travail est schématisé.
- La réalisation : le groupe réalise les activités nécessaires et les apprentissages indispensables, en veillant à garder la cohérence et à s'ajuster si nécessaire.
- L'évaluation : pour apprécier le travail et son résultat, on vérifie si le projet est réalisé, si les objectifs sont atteints et si le fonctionnement du groupe a été satisfaisant.

### CONNEXION AVEC LE PROJET UGG

L'enseignement par projet peut être utilisé pour différents thèmes. Il part de l'intérêt/des besoins du groupe pour aboutir à un projet commun construit par le groupe.  
La méthodologie peut donc être appliquée au thème des ODD et peut conduire à l'émergence de projets qui rendent l'environnement dans lequel nous vivons plus résilient et inclusif (énergie, consommation, eau, etc.).

Estimated time au moins 4 fois 3 heures

### Outils utilisés

Pas de matériel particulier. Cela dépend du projet qui émerge.

### Ressources

Au moins un formateur et un groupe de 4 à 20 personnes

### Difficultés

Les pièges à éviter :  
Faire du projet une fin en soi = dérive productiviste  
Planifier à outrance = dérive technique  
être totalement non-directif = dérive spontanéiste

### Referent - contact

E.dumoulin@ciep-hainautcentre.be



2020-1-FRO1-KA202-080248

Atelier BRAINSTORMING (Ovada)

Centre Familial Arc-en-ciel

## CONTEXTE

L'atelier a servi à alimenter la charte zéro six, un document qui vise à accompagner les familles à découvrir leurs propres ressources, à les comprendre plus clairement afin de les mettre en réseau à la disposition de toutes les autres familles.

Elle a été créée en janvier 2022 et publiée sur internet en octobre 2022.

Le besoin premier était d'orienter et d'accompagner les familles vers le système de services existants en matière de soutien quotidien à la parentalité.

Il est désormais consultable dans les centres familiaux et en ligne sur le site de la région du piémont.

L'atelier World Café a permis d'identifier et de comprendre les besoins des familles.

## Groupe cible

Parents avec enfant de 0 à 6 ans



## OBJECTIF

L'objectif de l'atelier world café est de détecter les besoins communs et non communs au sein des familles afin de disposer du matériel à inclure dans la charte zérosix, qui vise à la promotion et à l'intégration des services pour les familles.

Le world café est une méthodologie qui vise à discuter d'un sujet en divisant le groupe en plusieurs tables.

Chaque table répond à une question différente et la discussion est divisée en plusieurs tours de 20 à 30 minutes.

La méthodologie repose sur l'hypothèse que les discussions de groupe sont en fait les plus fructueuses, car elles rassemblent plus de personnes et donc plus d'opinions, de raisonnements, de besoins et de propositions de solutions possibles.

Le partage a permis d'identifier les bonnes pratiques déjà existantes, les besoins et les propositions pour l'avenir et l'équipe de travail a pu envoyer à l'administration régionale les réponses les plus citées pour chaque question.

## METHODOLOGIE

chaque table de travail doit être composée d'au moins quatre à cinq personnes. Comme il y a 3 questions à poser, le nombre minimum de participants doit être de 12 : dans ce cas, vous aurez 3 tables (une pour chaque question) avec 4 participants. Si le nombre de participants augmente, vous pouvez facilement ajouter une table en répétant les questions.

Rappelez-vous que la discussion autour d'une table du World Café doit durer au moins 20 minutes, après quoi vous pouvez demander aux participants de changer de table jusqu'à ce que tout le monde soit assis autour de toutes les tables.

Une fois le tour de table terminé, les animateurs présenteront les résultats de la discussion, en montrant les "nappes" des tables.

## CONNEXION AVEC LE PROJET UGG

OBJECTIF 11 "Villes et communautés durables"

Cet atelier soutient une planification résiliente, participative, intégrée et durable des établissements humains.

Comprendre les besoins des familles peut aider à créer et à renforcer les services qui leur sont destinés, améliorant ainsi leur qualité de vie.



Temps estimé 3 heures

## Outils utilisés

- 3 serviettes de table en papier blanc ;
- marqueurs de couleur ;
- crayons de couleur ;
- stylos ;
- colle ;
- cartons ;
- Question écrite (3 exemplaires par groupe)

## Ressources

5 opérateurs (3 éducateurs facilitateurs et 2 travailleurs sociaux superviseurs).

Le questionnaire a été conçu pendant le cours de formation promu par la région du Piémont, qui a précédé et permis la mise en œuvre du world café.

## Difficultés

Maintien des contacts avec toutes les parties prenantes : en ce qui concerne le world café, la participation a été élevée, mais le maintien des contacts a été beaucoup plus difficile (sauf avec les référents).

Pour résoudre ce problème, nous avons essayé ces derniers mois d'impliquer directement les familles en organisant des événements éducatifs et informatifs pour les sensibiliser aux questions concernant la tranche d'âge 0-6 ans, avec une bonne participation.

## Referent - contact

Maria Virginia Benzo - mavibenzo@cssovadese.it



2020-1-FR01-KA202-080248



**RENFORCER LA  
COMMUNAUTÉ**



## CONTEXTE

Lorsque nous parlons de coopération intergénérationnelle, nous pouvons dire que l'accent est mis sur le lien entre les différentes générations, l'encouragement à la coopération et la prise de conscience du fait que les retraités sont des membres importants de notre société. Il y a aussi la coexistence entre les générations, et il est crucial de garder à l'esprit la coexistence entre les jeunes et les personnes âgées.

Nous vivons à une époque, avec de nouvelles conceptions de la vie, mais nous avons en nous de vieux besoins d'amour et de compréhension. En tant qu'êtres sensibles, nous pouvons influencer nos actions et prendre soin les uns des autres, que nous soyons jeunes, vieux ou entre les deux. Certaines cultures dans le monde d'aujourd'hui honorent les anciens de leurs communautés comme un exemple de magnificence et de respect pour leur expérience et leur sagesse. D'autres les considèrent comme des peuples primitifs et simples. Je crois que nous devons nous arrêter dans ce rythme de vie rapide et montrer aux jeunes le bon chemin en leur donnant un exemple de respect pour les personnes de toutes les générations. Le temps n'est pas loin où ces jeunes auront également besoin de l'attention, de l'amour et de l'acceptation des jeunes générations à venir.

Dans nos projets avec les personnes âgées, l'accent est mis sur le partage de la sagesse de vie, des expériences, de l'apprentissage, mais aussi sur l'entraide entre les générations. Il est absolument important de travailler sur la tolérance et la compréhension mutuelle, afin que les jeunes adoptent une attitude positive à l'égard du vieillissement et des personnes âgées dans la société. La coopération intergénérationnelle contribue à améliorer la qualité de vie de toutes les personnes concernées, à promouvoir un sentiment d'acceptation et de sécurité, à réduire la solitude et à renforcer la santé mentale et physique. Les activités représentées dans nos projets augmentent l'implication des retraités dans les activités de groupe, la socialisation avec les jeunes générations, et renforcent ainsi les liens avec la communauté locale. Les liens intergénérationnels et la solidarité sont également importants pour le bien-être personnel de l'individu. La vie des personnes âgées, et en particulier la vie de retraité en Croatie, peut être difficile. La principale raison en est la faiblesse des pensions, qui fait que les retraités croates ne peuvent s'offrir les mêmes plaisirs que les retraités d'autres pays européens.

Les retraités croates appartiennent à un groupe plutôt à risque, car leurs pensions sont faibles et ils ne peuvent donc pas se permettre de nombreuses activités payantes. En mettant en place des activités au sein de notre organisation, nous nous efforçons d'élever le niveau d'activation des retraités en Croatie et de les inclure dans la communauté par le biais d'activités gratuites.

## OBJECTIF

Le projet permettra de renforcer les liens et le transfert de connaissances et d'expériences entre les différentes générations et d'accroître les capacités de toutes les parties prenantes et de tous les bénévoles impliqués. Obtenir une plus grande implication des personnes âgées dans la communauté.

## Groupe cible

Personnes âgées (principalement des retraités)

Jeunes dans des ateliers incluant la coopération intergénérationnelle

Temps estimé & 5h par atelier

## outils utilisés

Papier, marqueurs, tableaux de conférence, projecteur, ordinateur portable

## Ressources

Bénévoles de différents groupes d'âge qui animeront les ateliers et qui possèdent des connaissances et des compétences particulières correspondant au type d'atelier organisé.

## Difficultés

Implication des personnes âgées, diffusion des ateliers gratuits disponibles car les personnes âgées n'utilisent pas les nouvelles technologies dans lesquelles nous publions le plus souvent.

## Referent - contact

[martin@isum.hr](mailto:martin@isum.hr)

## CONNEXION AVEC LE PROJET UGG

Ce projet est lié à l'ODD 11 Villes et communautés durables - rendre les villes et les établissements humains inclusifs, résilients et durables. En rendant les groupes cibles résilients, nous rendons nos communautés plus inclusives et durables.



Sujet : Vieillesse active - coopération et soutien entre les générations

Projet : We are here – Active in the community

2020-1-FR01-KA202-080248

## METHODOLOGIE

### ATELIERS

Le projet couvre divers sujets d'intérêt pour les personnes âgées. Certaines activités incluent la coopération intergénérationnelle où les personnes âgées et les jeunes travaillent ensemble. Les sujets abordés dans les ateliers sont les suivants

A1.01 Renforcement des capacités cognitives par des activités basées sur les principes de la réhabilitation neuropsychologique : activités d'atelier visant à préserver la mémoire à court et à long terme, par exemple entraînement des capacités métacognitives, mnémotechnique et cognition partagée. A1.02. Renforcement des compétences sociales et émotionnelles par l'organisation de groupes de soutien par les pairs pour les retraités dans lesquels les personnes âgées, sous la modération du chef de groupe, rapprocheront les conséquences et les défis cognitifs, émotionnels et physiques de la croissance et du vieillissement des jeunes, en utilisant la technique de l'autobiographie ; en leur donnant de précieux conseils de vie, tout en socialisant et en travaillant sur leurs expériences et leurs difficultés de vie. A1.03. Le développement des compétences créatives par le biais d'un programme d'activités quotidiennes, où les retraités auront accès à du matériel stimulant qui leur permettra de s'engager dans des méthodes d'expression créative (principalement dans le domaine des arts visuels), tout en pratiquant la motricité fine. A1.04. Activités visant à encourager une activité physique et mentale régulière en établissant une coopération avec des clubs de danse et de sport, des majorettes, en engageant des kinésithérapeutes. A1.05. L'apprentissage tout au long de la vie et l'acquisition de nouvelles connaissances et compétences se feront par le biais de conférences sur les aspects psychologiques, biologiques et sociaux du vieillissement. Les besoins seront examinés et des ateliers éducatifs seront organisés pour les retraités sur les possibilités d'utilisation de la technologie, le renforcement des compétences numériques, comme aide à l'accomplissement des tâches quotidiennes (cognition partagée, rappels, e-services, e-citoyens, banque mobile, utilisation du courrier électronique, skype- et dans le but de contacter les petits-enfants, etc.) ). Il y aura également l'apprentissage de langues étrangères, de nouvelles cultures, des conférences sur la santé en général, des ateliers sur les droits et les services pour les retraités, des conférences sur les soins palliatifs. A1.05.01 "Que chassaient nos ancêtres" - une série d'ateliers théoriques et pratiques sur la pêche sera organisée. La pêche, en tant que hobby, est très répandue parmi les générations plus âgées, et les utilisateurs du projet organiseront une série d'ateliers pour toutes les personnes intéressées, qui travailleront sur le renforcement des connaissances sur la pêche. A1.05.02 Herbes médicinales : le transfert de connaissances sur les herbes médicinales et les ateliers seront organisés dans l'organisation des retraités par le biais du mentorat, et pour le public. A1.06 Activités culturelles et artistiques - sur la base d'activités et de données autobiographiques collectées auprès de groupes de pairs : un spectacle sera organisé sur le thème de la croissance et du vieillissement.

### CENTRE D'INFORMATION POUR LES PERSONNES ÂGÉES

Un "centre d'information" a été développé en tant qu'innovation sociale dans le cadre de ce projet. Le travail dans le centre d'information couvre tous les sujets d'intérêt pour les retraités et comprend un éventail d'activités diverses telles que l'information, le conseil, le soutien, l'enseignement, le mentorat, la mise en réseau et l'orientation vers des services spécialisés dans le but d'inclure et d'autonomiser les retraités. Le centre d'information est un lieu où les retraités ont accès à toutes les informations sur les sujets qui leur tiennent à cœur et où ils peuvent obtenir des réponses à leurs questions dans les 72 heures. Les informations sont fournies par nos bénévoles qui travaillent avec les retraités.