

UNITED

FOR

GLOBAL GOALS



**UNE BOÎTE À OUTILS POUR
LES PRATICIENS, LES
FORMATEURS ET LES
TRAVAILLEURS SOCIAUX**



STANDS FOR



THE GLOBAL GOALS

CREATED BY:



Co-funded by
the European Union



RÉDACTION



- Tandem Plus

Rue colbert 201, 59000 Lille, France

www.tandem-plus.eu

tandemplus.coordinator@gmail.com

+393938679882

- FORCOOP C.O.R.A. VENEZIA SOCIETA' COOPERATIVA -
- IASIS NGO
- ASSOCIAÇÃO NACIONAL PARA A ACÇÃO FAMILIAR
- CONSORZIO SERVIZI SOCIALI OVADA
- Centre d'Information et d'Education Hainaut Centre
- Institute for Professional Development of Youth - Croatia



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI





SOMMAIRE



• Introduction	1
• United for Global Goals: les objectives	3
• Le partenariat	4
• Que sont les ODD ? What are the 17 SDGs?	6
• Que fait l'UE pour les ODD ?	7
• Pourquoi les ODD sont-ils importants pour moi ?	9
• ODD 7 : Une énergie propre et abordable	11
. Bonnes pratiques	14
- Projet Gaia	15
- Riciclofficina	19
- Startup your talent	23
- City Centre Doctor	26
• ODD 11: Villes et communautés durables	29
. Bonnes pratiques	31
- Rôle des ONG dans la réduction des risques de catastrophes	32



SOMMAIRE



- Papier de certification pour les colis alimentaires	35
- A terra treme	38
- Local autogéré du Borinage	40
- Il Cantiere	48
- Across	52
- Camminfacendo nouvelle génération	56
- Soutenir le changement - s'impliquer	60
- La buona terra	64
- Intervention dans la communauté	68
- I am safe on the internet too	73
- Cultur'act	76
- Centre familial l'Arcobaleno	82
• ODD 12: Consommation et production responsables	86
· Bonnes pratiques	88
- Dona Ajuda	89
- Fabric Republic	93
• 17: Partenariat pour les objectifs	97
· <u>Bonnes pratiques</u>	98
- Réseau euroéen Tandem plus	99

SOMMAIRE



• Objectifs externes au projet	105
- <u>ODD 3 : Bonne santé et bien-être</u>	106
- Nous sommes aussi là	107
- Entre idades	112
- <u>ODD 4: Une éducation de qualité</u>	116
- Social design	117
- Act'emploi	120
- Assess plus	126
- <u>ODD 8 : Travail décent et croissance économique</u>	131
- AID Secteur HORECA : service de restauration "le goût de l'apprentissage"	132
- Lavoro 4.0	137
- Graines de vie	142
• Activité pratique en annexe : Code QR	148

INTRODUCTION



Le projet UnitED for Global Goals comprend 7 partenaires (TANDEM PLUS (LEADER), FORCOOP C.O.R.A., IASIS, ASSOCIAÇÃO NACIONAL PARA A ACÇÃO FAMILIAR, CONSORZIO SERVIZI SOCIALI d'Ovada, Centre d'Information et d'Education Hainaut Centre, Institute for Professional Development of Youth, de 6 pays (France, Italie, Grèce, Portugal, Belgique, Croatie).

Ses activités visent à créer une plateforme d'échange entre les partenaires qui appartiennent au Réseau européen Tandem Plus pour apprendre et partager des expériences entre les opérateurs de l'EFP sur le thème des Objectifs de développement durable de l'Agenda 2030, en se concentrant particulièrement sur la contribution au partage des connaissances et des pratiques, des actions d'apprentissage et d'inclusion que chaque partenaire a adoptées, ou est prêt à partager pour relever les défis identifiés dans trois objectifs spécifiques de l'Agenda 2030, en abordant les défis auxquels chaque communauté et pays européen est confronté :

- **Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable (ODD n. 7)**
- **Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables (ODD n.11)**
- **Établir des modes de consommation et de production durables (ODD n.12)**

IMPACT DU PROJET



Le projet UnitEd for Global Goals est basé sur un processus d'apprentissage par échange d'expériences (benchlearning), ce qui signifie que les organisations apprennent et améliorent les connaissances, les pratiques et les outils qu'elles partagent.

Le projet est la première étape d'un transfert systématique susceptible d'avoir un impact bien après la fin du cycle du projet. L'impact obtenu concerne les parties prenantes internes (le réseau Tandem plus, ses partenaires et leurs organisations), les parties prenantes externes (autres organisations d'EFPP et systèmes locaux, partenaires sociaux, services de l'emploi), ainsi que les organes politiques et décisionnels.

L'objectif principal du projet est d'augmenter la participation aux opportunités d'apprentissage tout au long de la vie, l'adoption de parcours de compétences orientés vers les ODD, le développement de compétences dans divers secteurs liés à la durabilité, le développement de stratégies et de méthodologies de compétences sectorielles vertes, les valeurs communes, l'engagement et la participation civiques, l'augmentation de la sensibilisation et de l'engagement civique et social sur le développement d'une société plus inclusive et plus durable.

UNITED FOR GLOBAL GOALS: LES OBJECTIFS



UNITED for SDGs se concentre sur deux objectifs interconnectés :

- **Renforcer le potentiel transnational pour opérer au niveau local** avec la valeur ajoutée de la coopération transnationale, par le biais d'un processus d'apprentissage par échange d'expériences, c'est-à-dire en partageant et en confrontant les systèmes et les solutions, les méthodes et les pratiques qu'ils ont utilisés ou qu'ils utilisent afin de les améliorer et de les adapter aux nouveaux défis.
- Soutenir la capacité des organisations et de leurs réseaux locaux à **améliorer leur offre de services et leur travail de proximité**, en particulier pour les principales cibles de Tandem Plus : les adultes de plus de 45 ans, les adultes et les jeunes ayant un faible niveau d'éducation, les migrants et les réfugiés, les NEET et les chômeurs de longue durée.





LE PARTENARIAT



- Tandem Plus (Leader) - France
- FORCOOP C.O.R.A. VENEZIA SOCIETA' COOPERATIVA - Italie
- IASIS NGO - Grèce
- ASSOCIAÇÃO NACIONAL PARA A ACÇÃO FAMILIAR - Portugal
- CONSORZIO SERVIZI SOCIALI OVADA - Italie
- Centre d'Information et d'Education Hainaut Centre - Belgique
- Institut pour le développement professionnel des jeunes - Croatie



QU'EST-CE QUE LES ODD?



Les objectifs de développement durable, (ODD), sont un ensemble de 17 objectifs interconnectés définis par les Nations unies comme une stratégie "pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous". Ils sont également connus sous le nom d'Agenda 2030, d'après le document intitulé Transformer notre monde : le Programme de développement durable de l'Agenda 2030, qui reconnaît le lien étroit entre le bien-être humain, la santé des systèmes naturels et la présence de défis communs à tous les pays.





QUELS SONT LES 17 ODD ?



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





QUE FAIT L'UE POUR LES ODD ?



L'UE a joué un rôle de premier plan dans le processus qui a conduit à l'adoption du programme de développement durable de l'Agenda 2030 et de ses 17 objectifs de développement durable en septembre 2015.

Le Conseil européen réaffirme la ferme volonté de l'UE et de ses États membres de mettre en œuvre intégralement le programme 2030 et d'accomplir les 17 ODD. Les conclusions soulignent l'importance de réaliser le développement durable dans ses trois dimensions (**économique, sociale et environnementale**), de manière équilibrée et intégrée.

Il est essentiel que le développement durable soit intégré dans tous les domaines politiques et que les citoyens européens soient ambitieux dans les politiques qu'ils utilisent pour relever les défis mondiaux. L'UE appelle les autres États membres des Nations unies et toutes les parties prenantes, y compris la société civile et le secteur privé, à contribuer à la mise en œuvre de l'Agenda 2030.

POURQUOI LES ODD SONT-ILS IMPORTANTS POUR MOI ?



Les thèmes abordés par les 17 objectifs de développement durable touchent de nombreux aspects de notre vie, de celle de notre famille et de nos amis, ainsi que de l'avenir de notre pays.

Le sous-ensemble d'indicateurs des ODD de l'UE présenté ici vise à vous aider à mieux vous situer par rapport à ce sujet et à fournir des statistiques afin que nous puissions mieux comprendre et évaluer la situation de notre pays aujourd'hui.





QUE FAIT TANDEM PLUS POUR LES ODD ?



Tandem Plus a considéré qu'il était essentiel de contribuer concrètement à la diffusion de l'Agenda 2030 sur leurs territoires en promouvant **l'intégration des objectifs de développement durable dans leur activité de formation et de prestation de services.**

Développer la capacité des EFP à mettre en œuvre leurs programmes éducatifs pour la formation est le premier moyen pour le réseau de leur garantir une plus grande marge d'inclusion sociale. En particulier, le réseau Tandem Plus souhaite créer des bonnes pratiques sur la façon dont les objectifs de développement durable peuvent être une opportunité d'inclure les groupes défavorisés dans le monde du travail et dans leurs communautés.

L'objectif central de cette boîte à outils est d'aider les organismes de formation à impliquer les catégories marginalisées dans le **développement durable local** grâce à des méthodologies innovantes.

Toutes les interventions rassemblées dans ce document reflètent la nature commune à l'ensemble du partenariat - des organisations travaillant sur les interventions communautaires et, par conséquent, l'ODD le plus nourri sera le 11e, à savoir "villes et communautés durables".



QUE FAIT TANDEM PLUS POUR LES ODD ?



Les lecteurs de cette boîte à outils pourront s'inspirer de nombreuses initiatives visant différentes cibles et se concentrant sur un ou plusieurs des ODD. Dans le document, vous trouverez 29 projets partagés dans le cadre du programme Erasmus+ "United for Global Goals", répertoriés sous l'objectif que chaque initiative s'est le plus engagée à atteindre.

Bien entendu, les projets peuvent être - et sont dans la plupart des cas - transversaux. Cela signifie qu'ils peuvent également être liés à d'autres ODD que le principal auquel ils ont été rattachés dans ce recueil.

Les initiatives proposées ne sont pas seulement le reflet des organisations au sein du partenariat, mais aussi d'une partie - bien que petite - du réseau activé grâce au projet. En effet, parmi les organisations de mise en œuvre, nombreuses sont celles qui ne sont pas formellement internes au partenariat, mais qui sont considérées comme similaires en termes de volonté d'atteindre des objectifs communs.

En conclusion, la cohésion du partenariat a permis d'activer une promotion d'initiatives de développement durable qui ont dépassé les objectifs fixés non seulement en termes d'extension du réseau, mais aussi au niveau des ODD couverts. En effet, la dernière section du recueil sera consacrée à des objectifs de développement durable autres que ceux sur lesquels le projet se concentre (7, 11, 12, 17), car l'intention systématiquement poursuivie par le consortium a été de proposer des interventions durables sur plusieurs niveaux, et donc aussi sur plusieurs objectifs.





ODD 7: ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



EN QUOI CONSISTE-T-IL ?

Il est essentiel que l'ensemble de la population dispose d'énergie pour améliorer, à l'échelle mondiale, l'accès aux systèmes de chauffage, l'éclairage des écoles et des hôpitaux, la communication, l'accès à Internet et les outils de travail, autant d'éléments qui ont une incidence directe sur le développement.

Le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD) indique que pour mener une vie décente, la consommation quotidienne minimale d'électricité par personne est de 0,5 kWh. Aujourd'hui, une personne sur cinq n'a pas accès à l'électricité. En outre, l'économie mondiale est actuellement très dépendante des combustibles fossiles, qui contribuent à l'augmentation des émissions de gaz à effet de serre, dont les conséquences ont de graves répercussions humanitaires, sociales et environnementales.

ODD 7 vise à garantir l'accès universel à une énergie durable, fiable et moderne afin d'améliorer les moyens de subsistance de millions de personnes. À travers cet objectif, il s'agit d'accroître l'utilisation des énergies renouvelables au lieu des combustibles fossiles et de promouvoir l'efficacité énergétique, en créant une économie pleinement durable qui profite à la société et à l'environnement.



ODD 7: ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE – NOTRE RÔLE



Les ONG, les centres de formation et les services sociaux ont un rôle central à jouer dans la poursuite de cet objectif. Nous pouvons investir dans des sources d'énergie propres, telles que l'énergie solaire, éolienne ou thermique, nous concentrer sur les technologies qui réduisent la consommation d'électricité dans les bâtiments et mettre en œuvre des projets qui aident à fournir de l'énergie aux communautés locales défavorisées.

Qu'est-ce que NOUS pouvons faire ?

- Activer des partenariats public-privé avec des ONG, des universités, le secteur public et d'autres entreprises pour promouvoir l'accès de la population à l'énergie et généraliser l'utilisation des énergies renouvelables;
- Former les employés et les fournisseurs à l'efficacité énergétique et distribuer des lignes directrices définissant un modèle d'économie de consommation dans les bureaux;
- Contrôler la consommation d'énergie liée aux voyages d'affaires des employés ;
- Investir dans l'efficacité énergétique tout au long de la chaîne d'approvisionnement, par exemple en mettant en œuvre des actions visant à

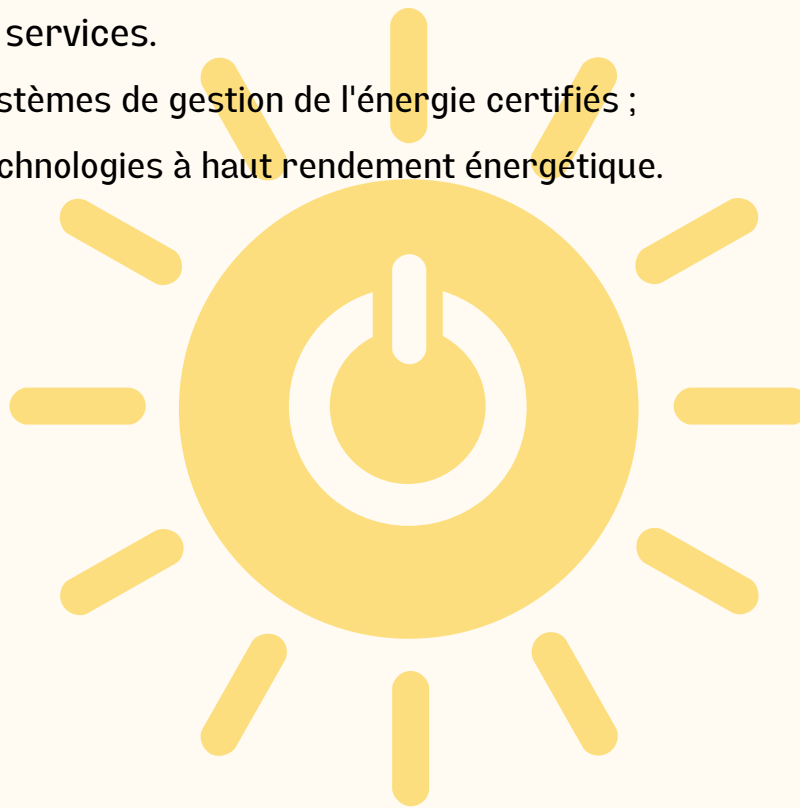


ODD 7: ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE - NOTRE RÔLE



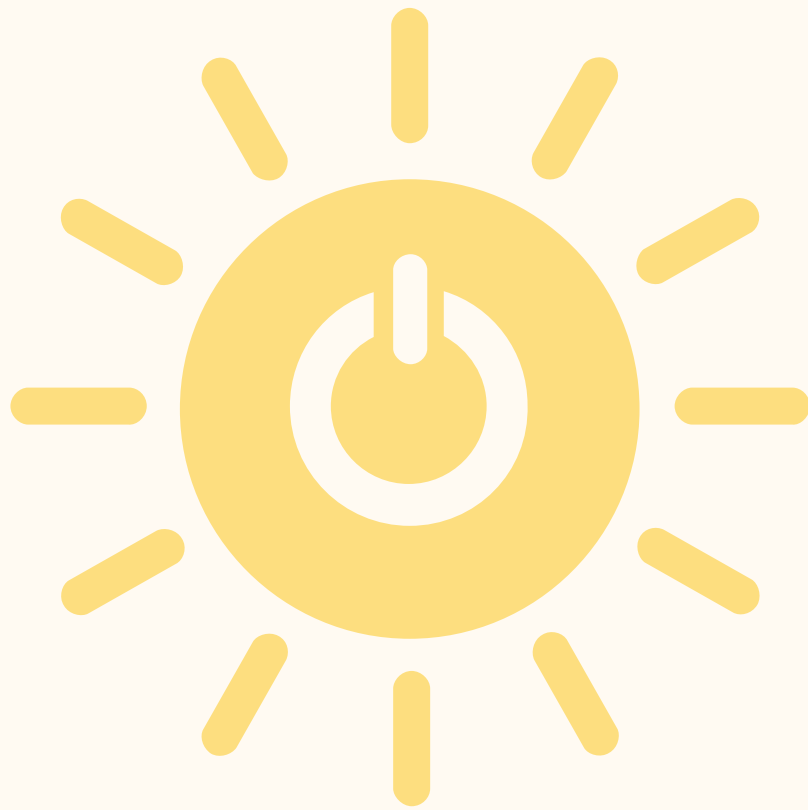
soutenir la réduction de la consommation d'énergie liée au transport des produits et des services.

- Adopter des systèmes de gestion de l'énergie certifiés ;
- Installer des technologies à haut rendement énergétique.





ODD 7: ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



BONNES PRATIQUES



ODD 7: PROJET GAIA



Italie

PARTENAIRE : Tandem plus
ORGANISATION DE MISE EN ŒUVRE :
Engine4You

GRUPE CIBLE :

- Population des zones polluées ;
- Institutions.

QUEL EST LE PROBLÈME À AFFRONTER ?

La vallée du Sacco est un territoire situé dans le centre de l'Italie, qui fait partie de la province de Rome et de Frosinone. En raison de son passé et de son présent industriels et des nombreuses industries situées à proximité du fleuve Sacco, qui traverse la vallée, c'est l'un des territoires les plus pollués d'Italie (sol, sous-sol et eaux souterraines).

Une forte concentration de bêta-hexachlorocyclohexane (β -HCH), une substance utilisée dans les années 1950 comme puissant insecticide, a été détectée dans la région.



ODD 7: PROJET GAIA



ACTIVITÉS :

Les très jeunes garçons et filles (moins de 23 ans) d'Engine4you, l'association qui met en œuvre le projet, ont fait des recherches pendant la période du covid pour émettre l'hypothèse d'une filière qui pourrait résoudre le problème de la pollution.

La réponse a été le chanvre. Cette plante, en effet, absorbe les polluants, les métabolise, les décompose et les rend non polluants, en attirant les métaux lourds vers les racines de la plante.

Gaia se divise en plusieurs phases : la phase de conception, la mise en place de l'infrastructure (serre, irrigation, surveillance, récolte, etc.) et la plantation du chanvre.

Le chanvre ne servira cependant pas uniquement à purifier le sol. En effet, ses fibres deviendront des masques, qui pourraient être "biodégradable", si ce n'est qu'ils seront ensuite recyclés pour créer des blocs de béton à base de fibres de chanvre. Ces briques sont moins lourdes que les briques de ciment ordinaires et plus résistantes.

En conclusion, les activités prototypées par l'association visent donc à résoudre des problèmes environnementaux (plante), sanitaires (masques) et de matériaux de construction non polluants (briques), en activant une économie circulaire et en exploitant tout le potentiel de la plante.



ODD 7: PROJET GAIA



LA MISE EN ŒUVRE :

Le projet, grâce également à l'aide de l'association de promotion sociale Indiegesta et de la municipalité de Ceccano, qui a fourni les données, a obtenu un financement de la région du Latium pour mettre en œuvre le projet.

Le projet a également remporté le prix Startupper School - Academy 2021 et le prix "Gioventù fabraterna" décerné par la municipalité de Ceccano (Frosinone). Une fois le financement de la région obtenu, le projet peut passer de la phase de prototypage à la phase de démarrage proprement dite.

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.engine4you.it



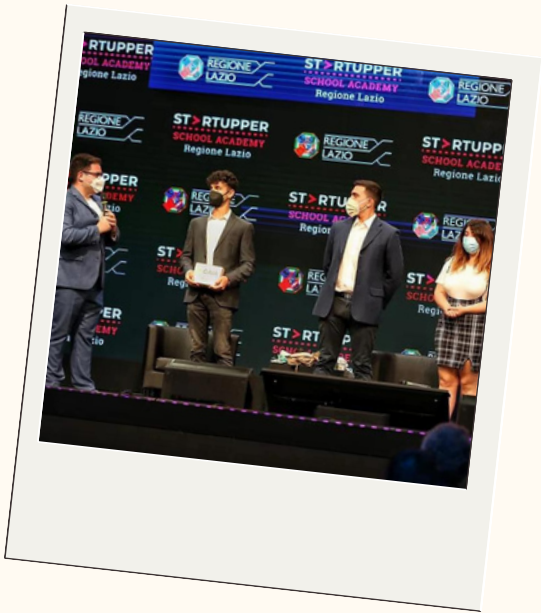
[engine4you_](https://www.instagram.com/engine4you_)



[Engine4You APS](https://www.facebook.com/Engine4You.APS)



ODD 7: PROJET GAIA



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI





ODD 7: RICICLOFFICINA



Italie

PARTENAIRE : Tandem plus
ORGANISATION DE MISE EN OEUVRE :
FOLIAS Cooperativa Sociale, Cooperativa Sociale Il
Pungiglione

GROUPE CIBLE :

- Grand public
- Les usagers de la ligne de train
- Bénéficiaires du projet FOLIAS

QUEL EST LE PROBLÈME À RÉSOUDRE ?

Le projet "Re-cycling - Inclusive Routes of Mobility" vise à mettre en œuvre un instrument innovant d'intégration sociale lié au territoire, qui constitue en même temps une opportunité de promotion et d'intégration sociale et, potentiellement, de création de nouveaux emplois, notamment en ce qui concerne les personnes défavorisées.

Le projet comprend également un centre de mobilité durable, le "RiciclOfficina", un environnement doté d'équipements spécifiques pour l'entretien, la réparation et la location de bicyclettes.

Les locaux dans lesquels se déroule cette activité sont mis à disposition par les Chemins de fer nationaux en accord avec la municipalité de Monterotondo.



ODD 7: RICICLOFFICINA



ACTIVITÉS :

Réparation et entretien de vélos musculaires, location de vélos électriques, conversion de vélos électriques et musculaires, ateliers de recyclage et de réutilisation, séminaires de sensibilisation à la mobilité durable, conception de zones accessibles et cyclables, essais de prototypes sur deux roues, réunions de formation, organisation d'événements et de sorties sur deux roues.

Le personnel impliqué se compose de 9 ressources humaines des deux coopératives ainsi que de 20 personnes défavorisées du territoire dans le cadre d'activités intégrées qui leur permettent d'acquérir des compétences professionnelles.

Au Riciclofficina, il est possible de :

- louer un vélo à pédalage assisté ou un vélo musculaire, pour des périodes plus ou moins longues, les prix variant en fonction du type de vélo ;
- d'apporter votre vélo pour le faire réparer ; notre personnel fera preuve de compétence, de courtoisie et de disponibilité pour résoudre votre problème. Le tout à des prix modiques.
- Apporter votre vélo à la démantèlement : nous le prendrons en charge et le remettrons en état de marche ou, si cela n'est pas possible, nous récupérerons certaines pièces ;
- Trouver des propositions de balades à vélo en groupe et d'autres activités liées au vélo ;
- Trouver un point focal pour lancer des initiatives à réaliser ensemble pour promouvoir le vélo dans la région.



ODD 7: RICICLOFFICINA



IMPACT :

Les résultats obtenus jusqu'à présent par le projet sont les suivants :

- Environ 150 jeunes ont participé aux activités du projet (individuelles et collectives).
- Le taux d'emploi des participants est actuellement de 70 %

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



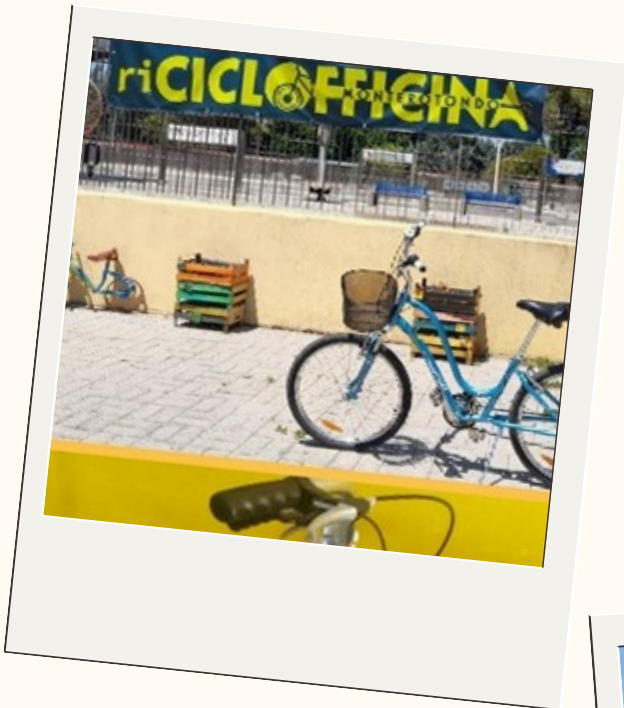
[Section sur le site web de folias](#)



[Riciclofficina - Monterotondo Scalo](#)



ODD 7: RICICLOFFICINA





ODD 7: STARTUP YOUR TALENT



Italy

PARTENAIRE: FORCOOP Cora Venezia (Italy)
L'ORGANISATION CHARGÉE DE LA MISE EN ŒUVRE:
FORCOOP Cora Venezia

GROUP CIBLE:

- NEETS

QUEL EST LE PROBLÈME À RÉSOUDRE ?

Le projet Start Up Your Talent est un programme d'entrepreneuriat dans le secteur du tourisme durable des communautés Basso Piave et Sile. Les meilleures idées innovantes peuvent bénéficier d'un programme de formation et du soutien de consultants et de tuteurs pour le développement de l'entreprise.

ACTIVITÉS :

Le projet est un parcours de formation mixte intégré, avec des activités individuelles et collectives.

- Orientation spécialisée pour l'emploi indépendant et soutien à l'emploi indépendant (8 heures) ;
- 120 heures de formation à la création d'entreprise.



ODD 7: STARTUP YOUR TALENT



- Semaine d'apprentissage pour le développement des compétences managériales (40h) ;
- Coaching de groupe pour définir l'idée d'entreprise en détail (40h) ; étude de faisabilité (8h) ; recherche de partenaires commerciaux (16h) ;
- Stage dans des entreprises du secteur du tourisme / de l'artisanat numérique (non obligatoire)

Le projet a impliqué l'activation de parcours de soutien à l'auto-emploi qui comprennent les activités suivantes :

- Définition de l'idée d'entreprise ;
- Découverte du territoire, des acteurs locaux et de la dynamique du secteur ;
- Recherche de sa propre identité professionnelle ;
- Recherche de partenaires opérationnels et techniques pour l'idée d'entreprise ;
- Développement de plans de communication liés à l'idée d'entreprise.

Des frais de participation ont été prévus pour la participation

Des contributions financières sont prévues pour les investissements dans le démarrage d'une entreprise et pour les frais d'établissement.

IMPACT:

Le projet a donné naissance à trois nouvelles entreprises qui existent toujours dans le secteur du tourisme éco-durable et des produits



ODD 7: STARTUP YOUR TALENT



artisansaux typiques et qui sont toujours en vie :

- I LOVE PIAVE
- BLONDE BROTHERS
- BEES COVER

Les trois nouvelles entreprises sont très liées à leur territoire et à leurs communautés. Elles organisent diverses activités avec d'autres organisations et réalités économiques, ainsi qu'avec l'administration publique (municipalité). Elles sont bien connues localement, ce qui est très important pour le développement de leurs activités, mais aussi pour le territoire.

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.forcoop.eu - Startup your talent



Presse



ODD 7: CITY CENTRE DOCTOR



Italy

PARTENAIRE : FORCOOP Cora Venezia (Italy)
L'ORGANISATION CHARGÉE DE LA MISE EN ŒUVRE :
Municipality of San Donà di Piave

GROUP CIBLE:

- Citoyens de la municipalité de San Donà di Piave

À QUEL PROBLÈME FAUT-IL FAIRE FACE ?

Pour répondre aux nombreux défis que les zones urbaines rencontrent, les administrations municipales doivent constamment améliorer et développer les connaissances et les compétences qui leur permettent d'élaborer et de mettre en œuvre une politique durable intégrée. Les politiques de développement mises en œuvre par la municipalité de San Donà di Piave cherchent à favoriser les processus d'adaptation au CHANGEMENT d'une ville moderne à l'identité mal définie.

Prendre soin de la ville, c'est aussi traiter de la relation entre la liberté et l'individu. Placer la communauté au centre de la réflexion, comprise comme un lieu de relations, d'économie possible et d'opportunités de beauté, d'identité, de vie et de changement. Le développement urbain est donc l'occasion de réfléchir à des espaces pour la qualité de vie de la population.



ODD 7: CITY CENTRE DOCTOR



ACTIVITÉS :

Un grand nombre d'initiatives et d'activités ont été développées et mises en œuvre pendant le City Centre Doctor, certaines sont encore en cours :

- Venezia / Monaco (mobilité à vélo)
- Ciclovia Ven-To (mobilité à vélo)
- Amélioration de la rivière Piave au bord de l'eau
- Service pour les bateaux-logements le long de la rivière Piave
- Branding de la ville sur l'eau et les emplois verts
- Adventure River fest (Festival)
- Fiume Festival (Festival)
- Zone piétonne urbaine
- Plan Cyclo / Bureau de la bicyclette
- Résidence d'artistes
- "Vuoti a rendere" pour renforcer les galeries dans le centre ville

IMPACT:

Le groupe local urbain GLU, né au début du projet, s'est transformé d'un outil Urbact en un comité civique institutionnalisé par la municipalité avec un budget de 10000 euros par an afin d'activer le IAP. Nous avons déjà réalisé différentes actions comme des dégustations de vin, des initiatives de croisement de livres, des résidences d'artistes, un cinéma urbain, le "festival de la rivière aventure", etc...



ODD 7: CITY CENTRE DOCTOR



DISSEMINATION CHANNELS & CONTACTS:



www.urbact.eu



[City Centre Doctor](#)



[City Centre Doctor - Urbact
ULG - San Donà di Piave](#)





ODD 11: VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



DE QUOI S'AGIT-IL ? :

Aujourd'hui, 54 % de la population mondiale vit dans des zones urbaines, un pourcentage qui devrait passer à 66 % d'ici 2050. Le phénomène de l'urbanisation et de l'expansion des villes a, d'une part, favorisé le progrès social et économique au niveau mondial, mais a, d'autre part, contribué au développement de situations de dégradation et de pauvreté liées à la gestion inadéquate des ressources naturelles au niveau local, à la rareté ou à l'absence totale de fonds pour soutenir les services de base et les installations de logement adéquates pour tous. Actuellement, 828 millions de personnes vivent dans des villes en proie à la dégradation et à la pauvreté.

L'**ODD 11** vise à transformer les centres urbains en villes durables grâce à l'accès de l'ensemble de la population à un logement adéquat, abordable et sûr, aux services de base et aux transports, en particulier pour les plus vulnérables. En outre, les villes du futur devront être vertes, un objectif qui peut être atteint par la réduction des impacts négatifs sur l'environnement, l'amélioration des zones vertes et des espaces publics sûrs et inclusifs, avec un accent particulier sur les périphéries urbaines. Enfin, la préservation du patrimoine artistique et culturel commun devra être garantie.



ODD 11: VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES – NOTRE RÔLE



Les ONG, les centres de formation et les services sociaux peuvent adopter des processus de production qui tiennent compte de la protection du patrimoine culturel et naturel du lieu où ils opèrent ; promouvoir la mobilité verte en interne et en externe ; investir dans des projets et des initiatives visant à protéger et à soutenir les populations exposées à d'éventuelles catastrophes environnementales.

Que pouvons-nous faire ?

- Transformer les bureaux et les services en organismes verts et résilients, en améliorant la sécurité et l'efficacité énergétique, en réduisant la consommation de papier et d'eau, en recyclant les matériaux ;
- Réduire la consommation d'énergie et d'eau afin que les populations urbaines disposent de plus de ressources pour répondre à leurs besoins ;
- Embaucher et former des personnes issues de groupes défavorisés ou de zones périphériques ;
- Utiliser des véhicules économes en énergie, à énergie propre et abordables ;
- Mettre en place des horaires de travail flexibles pour les employés et promouvoir le télétravail afin de réduire la pollution ;
- Investir dans la technologie, les produits et les services pour soutenir les modèles de villes intelligentes et les infrastructures, les transports et les services publics durables.



ODD 11: VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



BONNES PRATIQUES



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI





ODD 7: RÔLE DES ONG DANS LA RÉDUCTION DES RISQUES DE CATASTROPHES



Croatie

PARTENAIRE : ISUM
ORGANISATION DE MISE EN ŒUVRE :
ISUM, Croix-Rouge, Service croate de secours en
montagne, Pompiers volontaires et autres

GROUP CIBLE:

- Résidents des zones touchées par le tremblement de terre

À QUEL PROBLÈME FAUT-IL FAIRE FACE ?

La Croatie a été confrontée à deux catastrophes naturelles majeures qui ont fait des victimes. Dans le cadre de la crise, plusieurs associations ont agi, réaffirmant l'importance de leur rôle dans de telles situations. D'autres associations plus petites se sont impliquées dans des actions humanitaires ou dans l'organisation d'activités qui contribueront à réduire les dommages et les pertes humaines à l'avenir.

ACTIVITÉS :

Mener des interventions de crise, organiser des actions humanitaires, collecter des dons, partager des biens, de la nourriture et des produits d'hygiène, rechercher des ruines, réparer les dégâts physiques et matériels, organiser un soutien psychologique, organiser des ateliers éducatifs et des exercices de préparation aux catastrophes.



ODD 11: RÔLE DES ONG DANS LA RÉDUCTION DES RISQUES DE CATASTROPHES



IMPACT :

Les ONG ont obtenu d'excellents résultats : elles ont sauvé des vies, réparé des maisons, fourni des produits de première nécessité, permis la poursuite de la vie quotidienne et apporté un soutien psychologique.

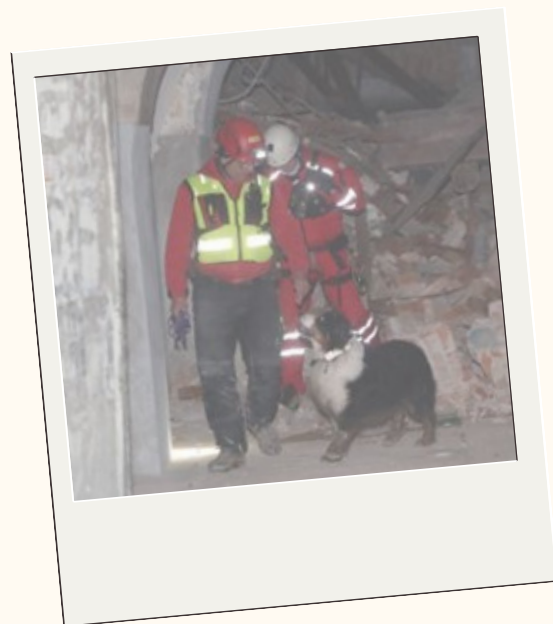
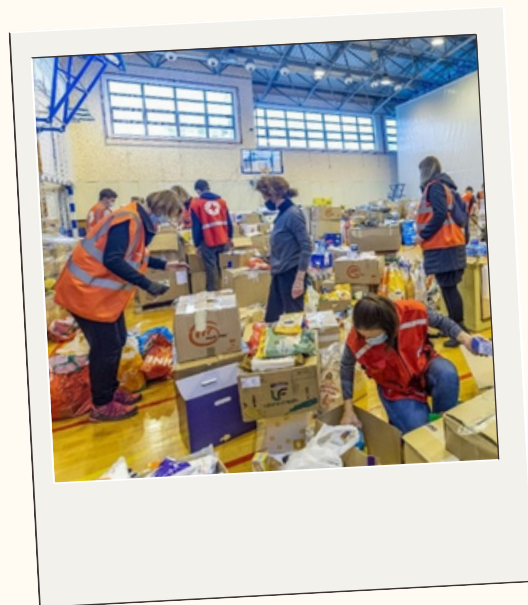
DISSEMINATION CHANNELS & CONTACTS:



[Institut za stručno usavršavanje mladih](#)



ODD 11: RÔLE DES ONG DANS LA RÉDUCTION DES RISQUES DE CATASTROPHES





ODD 11: PAPIER DE CERTIFICATION POUR LES COLIS ALIMENTAIRES



Belgique

PARTENAIRE : CIEP
ORGANISATION DE MISE EN ŒUVRE :
Plate-forme associative Covid (coordonnée par le
Centre CIEP du Hainaut)

GROUP CIBLE:

- Bénéficiaires des programmes du CIEP (migrants, sans-papiers, parents isolés, familles nombreuses, demandeurs d'emploi, étudiants).

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

Au cours de la crise sociale, sanitaire et économique, la région Hainaut Centre a dû faire face à différents problèmes liés à la paupérisation de la population (en Belgique, cela concernait la majeure partie de la population). La plupart des ménages ont dû faire face à une baisse drastique de leurs revenus, ce qui a entraîné un besoin général d'aide urgente pour se procurer de la nourriture, des produits hygiéniques, voire une aide pour payer le loyer et éviter l'expulsion. Lorsque les personnes sont dans le besoin et ne remplissent pas les conditions pour obtenir d'autres allocations de sécurité sociale, elles tentent de bénéficier d'une aide sociale. En général, l'aide alimentaire fait partie des aides sociales possibles en complément de l'aide financière générale (avec l'énergie, l'aide médicale locative). Malheureusement, l'accès à ce droit est difficile et diminue pour la grande majorité des personnes, et les travailleurs sociaux n'expliquent pas complètement les moyens par lesquels on peut obtenir des aides sociales.



ODD 11: CERTIFICATION PAPER FOR FOOD PARCEL



L'objectif est de déterminer si la personne est réellement dans le besoin ou non. C'est souvent une décision discrétionnaire du travailleur social de décider si la personne a droit à l'aide ou non (NDR si la personne entre dans la grille de pauvreté). En tant qu'association de terrain, nous avons mesuré que beaucoup de personnes, au début de la crise COVID, ont perdu leurs droits à l'aide sociale, et avec la numérisation et le travail à domicile des services sociaux, il est devenu difficile de les réactiver. Notre intervention visait à combler les lacunes des services publics en la matière et à trouver un moyen de permettre à ces populations d'accéder directement à leurs droits.

ACTIVITÉS :

Le CIEP a réalisé un travail en plateforme : il a recueilli des informations sur les bénéficiaires dans le besoin parmi nos bénéficiaires ; il s'est chargé de la partie négociation avec les institutions, afin d'obtenir l'approbation du document de certification pour accéder à l'aide alimentaire ; il a organisé le contact avec les banques alimentaires et a organisé les livraisons ; il a livré et géré les listes entre avril et juillet. L'institution publique a pris le relais et, en accord avec eux, a géré la distribution.



ODD 11: CERTIFICATION PAPER FOR FOOD PARCEL



IMPACT :

Le CIEP a réussi à répondre aux besoins de près de 200 familles pendant près de 4 mois (directement), et au moins 100 familles profitent encore du papier de certification pour obtenir de l'aide alimentaire et il y a encore des gens qui nous demandent d'obtenir cette certification.

Ils ont créé un réseau qui peut aider les populations sur différents sujets (logement, vêtements, hygiène, papiers, santé...). Le fait que cette pratique soit toujours utilisée et que la municipalité souhaite la valider chaque année est une grande réussite. Cela signifie beaucoup pour la population touchée car ils ont réussi à donner une opportunité d'obtenir une aide sociale sans avoir à passer l'enquête sociale ; cela signifie que les bénéficiaires sont moins contrôlés et qu'ils peuvent bénéficier de leurs droits plus facilement.

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.ciep-hainautcentre.be



ODD 11: A TERRA TREME



Portugal

PARTENAIRE : ANJAF (Portugal)

ORGANISATION DE MISE EN OEUVRE :
Autorité nationale d'urgence et de protection civile

GROUP CIBLE:

- Familles ;
- Écoles ;
- Institutions publiques ;
- Entreprises.

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

Le Portugal est un pays à risque sismique modéré, bien qu'il ait la particularité d'être susceptible de subir des événements importants.

L'activité sismique du Portugal continental résulte de sa proximité géographique avec la limite entre les plaques tectoniques euro-asiatique et africaine, dans une bande qui s'étend de Gibraltar à l'archipel des Açores.



ODD 11: A TERRA TREME



ACTIVITÉS

Exercice organisé chaque année par l'Autorité nationale d'urgence et de protection civile. Son objectif est d'alerter et d'éduquer la population sur la manière d'agir avant, pendant et après un tremblement de terre.

IMPACT :

- En 2020 :
70764 participants d'organismes publics et d'entreprises
278569 participants de la communauté scolaire
9291- participants privés
- En 2021 :
52142 participants d'organismes publics et d'entreprises
230525 participants de la communauté scolaire
1530 participants privés

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.anjaf.pt



[Associação para a Acção Familiar](#)



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI





ODD 11: LOCAL DE BORINAGE AUTOGÉRÉE



Belgique

PARTENAIRE : CIEP Hainaut Centre
Centre d'information et d'éducation populaire
(Belgique)

ORGANISATION DE MISE EN ŒUVRE :
JOC Mons (Jeunes Organisé et Combatifs)

GROUPE CIBLE :

- Familles ;
- Écoles ;
- Institutions publiques ;
- Entreprises.

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

À l'initiative des JOC (Jeunes Combattants Organisés) de Mons et des étudiants du carré des arts (école artistique de Mons), le LAB ouvre ses portes. L'objectif de la création de ce local était de créer un lieu de culture qui soit alternatif à l'hégémonie de Mons 2015 Capitale Culturelle Européenne. Cet événement, en 2015, a en effet été critiqué pour de nombreuses choses telles que les dépenses extravagantes de la ville ou encore les visées politiques de ce déballage culturel. Ce lieu avait également pour objectif la création d'un espace de rencontre et d'organisation loin du contexte du capitalisme et de la logique du marché.

Le Lab voulait donc offrir un lieu où les artistes locaux pourraient se rencontrer et faire connaître leur art de manière totalement démocratique.



ODD 11: LOCAL DE BORINAGE AUTOGÉRÉE



Aujourd'hui, le Lab a développé des objectifs essentiellement militants. Il héberge de nombreuses associations et mouvements tels que MSBPLC (Mons agit pour le climat), les Mutineries Montoise (mouvement féministe et QUEER), les Brigades d'action paysannes, le Groupe Antifa (antifasciste), la Gauche anti-capitaliste, Extinction Rebellion, etc.

ACTIVITÉS :

- Conférences
- Réunions, AG (LAB et MSBPLC)
- Moments festifs
- Échanges militants
- Concerts
- Pièces de théâtre
- Atelier banderoles et pancartes
- Soirées débat
- Projections
- Apéritifs féministes
- Ateliers de percussions
- Cours d'autodéfense
- Soirée jeux de société
- etc.



ODD 11: LOCAL DE BORINAGE AUTOGÉRÉE



La JOC étant une organisation constitutive du MOC, elle est l'héritière d'une longue tradition d'éducation populaire. Le LAB fonctionne donc en autogestion grâce à une équipe de militants.

Concrètement, toute personne peut participer à son niveau à la gestion du LAB :

1. Participation ponctuelle :

- Ramener les canalisations au bar
- Donner un coup de main au bar
- Participer aux événements
- Participer financièrement aux activités

2. Devenir membre autogérant :

- Rencontrer les autogestionnaires
- Venir à l'assemblée générale (AG) mensuelle et devenir autogestionnaire.
- Proposer des projets.

ODD 11 : Villes et communautés durables :

Le LAB se veut le plus inclusif possible : il accueille un public très diversifié. Développe une charte qui veut lutter contre les oppressions systémiques (féminisme, racisme, capitalisme)".

Un collectif d'étudiants africains a été chargé de réfléchir à l'inclusivité du lieu.

- Le LAB est également en collaboration avec la Maison arc-en-ciel de Mons pour recevoir le label LGBTQ+.
- Les collectifs qui utilisent le LAB sont également favorables à ce que ce lieu soit le plus inclusif possible.
- Charte de bienveillance et de résolution des conflits dans la



ODD 11: LOCAL DE BORINAGE AUTOGÉRÉE



construction.

Accès à la culture : Comme dit précédemment, l'objectif du lab depuis sa création est de rendre la culture accessible à tous, les jeunes étant la première cible.

En ce sens, aucune activité du laboratoire n'est payante. Les conférences, spectacles, concerts qui peuvent nécessiter une certaine contribution financière sont à prix libre afin que chacun puisse contribuer selon ses propres moyens et que l'argent ne soit pas un frein/une barrière à la culture. Le laboratoire peut également contribuer aux frais de déplacement des participants en fonction des demandes.

Liberté d'expression :

C'est un lieu qui crée des bases d'échanges et de débats ouverts à tous et qui offre un espace d'expression à ceux qui n'en ont pas forcément au sein de la société.

Participer à la vie montoise : qu'elle soit culturelle, politique, sociale, ... Le LAB a pour but d'aider les jeunes à participer activement à la vie de Mons. Et plus particulièrement à la vie militante.

ODD 12 : Consommation et production durables :

- Le groupe MSBPLC et le BAP travaillent également à une réflexion sur l'alimentation et la souveraineté alimentaire. L'objectif est de développer une ceinture alimentaire, de développer des réseaux pour rendre la ville plus résiliente. Les collectifs qui utilisent le LAB sont également en faveur de rendre ce lieu le plus inclusif possible.



ODD 11: LOCAL DE BORINAGE AUTOGÉRÉE



- Il y a aussi des relations avec un réseau d'épiceries coopératives.
- Le LAB est approvisionné en boissons dans des brasseries et des lieux exclusivement locaux ou bio/commerce équitable.
- Les bières proviennent de brasseries de la région de Mons, boraine. Le 100ème Pape est une bière qui est brassée par et pour l'entretien des refuges dans un centre, lui aussi autogéré.
- Le soft provient d'Oxfam, il vient donc de plus loin mais bénéficie d'un label bio et équitable.

Ce mode d'approvisionnement permet de sensibiliser les visiteurs locaux à une consommation responsable et de faire connaître les produits de la région.

IMPACT:

Le LAB est aussi et surtout un lieu de rencontre et de partage. La plupart des personnes qui arrivent au LAB ont l'opportunité de créer des liens, des connexions entre personnes ou entre collectifs et associations. Il y a donc un véritable rôle d'intégration sociale. Il permet de développer un réseau.

Le LAB = former et développer des liens de camaraderie, de bienveillance et de solidarité.

Environ 5-6 associations et mouvements militants occupent le LAB de manière récurrente. Des activités y sont organisées chaque semaine.

Le groupe de jeunes qui anime le LAB varie de 5 à 10 personnes, avec une rotation de ces personnes.



ODD 11: LOCAL DE BORINAGE AUTOGÉRÉE



L'insertion professionnelle est un peu plus insidieuse mais reste présente. En effet, grâce à ces rencontres et aux contacts avec les associations, les jeunes peuvent répondre à leurs aspirations, trouver un sens à leurs actions et ainsi s'orienter vers un environnement professionnel qui a du sens pour eux.

En termes d'insertion professionnelle, les jeunes qui souhaitent devenir autogestionnaires du local peuvent également s'orienter vers une formation à la gestion comptable, gestion de l'organisation, planification, etc. La gestion d'une section locale est une expérience enrichissante qui peut s'avérer très utile dans le monde du travail. Être autogestionnaire, c'est participer à la gestion du LAB de A à Z, depuis la détermination des valeurs du laboratoire et la programmation des activités jusqu'à la commande du matériel de première nécessité comme le papier hygiénique.

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



[Ciep Hainaut Centre](#)



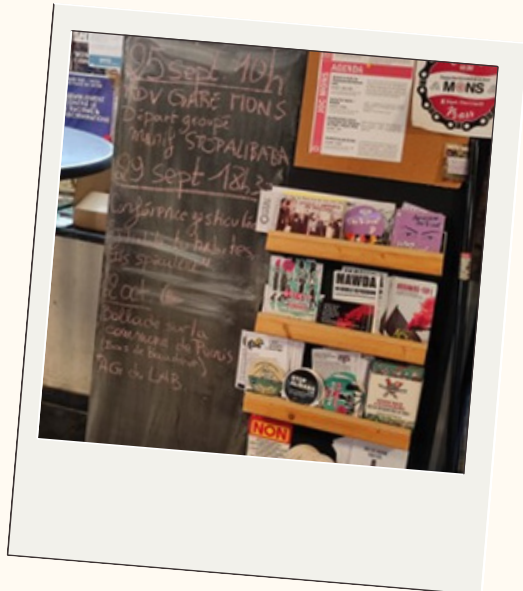
[Local autogéré du borinage](#)



[https://www.facebook.com/
L.A.Bmons](https://www.facebook.com/L.A.Bmons)



ODD 11: LOCAL DE BORINAGE AUTOGÉRÉE





ODD 11: IL CANTIERE



Italie

PARTENAIRE : Tandem plus
ORGANISATION DE MISE EN OEUVRE :
FOLIAS Cooperativa Sociale

GROUPE CIBLE:

- Personnes âgées de 13 à 18 ans

QUEL EST LE PROBLÈME À AFFRONTER ?

Avant la création de la maison des jeunes, Il cantiere était un lieu abandonné à la périphérie de Monterotondo.

La coopérative Foliass, en collaboration avec les habitants du quartier, a transformé cet espace en un centre qui contribue à la création d'une communauté dans le quartier de Monterotondo Scalo.

L'idée est née de la nécessité - exprimée à l'époque par les habitants du quartier - de créer un centre d'agrégation sociale qui répondrait aux besoins éducatifs de la zone par le biais d'actions ascendantes éducatives, de formation et de loisirs.

En ce sens, le site se proposait et se propose toujours de renforcer le sens de la communauté dans la ville de Monterotondo par le biais d'activités participatives impliquant toute personne âgée de 13 ans et plus.



ODD 11: IL CANTIERE



ACTIVITÉS :

Offrir un service qui implique les jeunes dans leur globalité et dans la complexité de leurs besoins, les services offerts sont :

- Orientation et placement ;
- Espace d'étude ;
- Ateliers ;
- Laboratori rap ;
- Ateliers manuels et récréatifs ;
- Activités de loisirs et tourisme social ;
- Salle de répétition et concerts.

IMPACT :

Le centre est fréquenté assidûment par une moyenne de 50 personnes (hors événements comme les concerts), qui utilisent quotidiennement les services du site.

Les projets menés par le centre sont nombreux, mais ceux qui ont eu le plus d'impact sont les suivants :

- MONTE ROCKTONDO ;
- OSSIGENO METROPOLITANO (oxygène métropolitain)

"Ossigeno metropolitano" s'adresse aux jeunes artistes de moins de 35 ans (musiciens et artistes de rue) pour promouvoir la pensée positive et la culture à travers des œuvres inédites sur le thème de l'interculturel et de la cohésion sociale.



ODD 11: IL CANTIERE



L'objectif du concours est de raconter à travers l'art - musique et street art - la vie, les peurs, les colères, les rêves et les amours des nouvelles générations, et de donner une voix aux grands changements que les phénomènes migratoires sont en train de produire dans le tissu social des banlieues et des provinces italiennes, ainsi que dans la culture du pays. Le concours vise à promouvoir la pensée positive et la culture à travers des œuvres inédites sur le thème de l'interculturel et de la cohésion sociale, en racontant à travers l'art - qu'il s'agisse de musique ou de street art - la vie, les peurs, les colères, les rêves et les amours des nouvelles générations, en donnant une voix aux changements que les phénomènes migratoires produisent dans le tissu social des banlieues et des provinces italiennes. Le projet comprenait également des ateliers d'art de la rue et la création d'une peinture murale dans le quartier de Monterotondo Scalo. L'objectif du projet, en effet, était aussi la promotion d'une beauté qui ne se limite pas aux seuls centres (entendus comme les centres-villes) mais qui s'adresse à tous et à toutes sans distinction de sexe, d'origine ou de lieu de résidence.

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.folias.it



[Il Cantiere](#)

ODD 11: IL CANTIERE





ODD 11: IL CANTIERE





ODD 11: ACROSS



Europe

PARTENAIRE : Tandem plus

ORGANISATIONS DE MISE EN ŒUVRE :

OUZG - Obrtnicko uciliste - ustanova za obrazovanje odraslih (Croatie), ANJAF (Portugal), Acli e. V. (Allemagne), Forcoop Cora Venezia SC (Italie), Association européenne pour la formation professionnelle EVTA (Belgique), BLANKCON (Pays-Bas), I.F.O.A - Istituto Formazione Operatori Aziendali (Italie), Tietgen (Danemark), WinNova (Finlande)

GRUPE CIBLE :

- Organismes et professionnels de la formation professionnelle, organismes et professionnels de l'orientation, du conseil et du soutien à l'entreprenariat dans le but de renforcer leurs capacités, de fournir des connaissances et des méthodes pour fournir des services de qualité pour le capital humain et les PME dans les processus d'écologisation (partenaires, réseaux et autres fournisseurs impliqués dans les événements multiplicateurs - min. 20 dans chaque zone de partenariat) ;
- les responsables politiques et les décideurs au niveau local, national et européen ;
- les acteurs du marché du travail et les partenaires sociaux
- Les PME, y compris le troisième secteur (entreprises sociales)
- Les bénéficiaires finaux (groupes cibles indirects) sont les travailleurs et les PME qui sont des clients et des clients potentiels des partenaires :



ODD 11: ACROSS



les jeunes (jeunes en apprentissage, demandeurs d'emploi, NEET, volontaires), les travailleurs et/ou les chômeurs en transition dans le cadre de processus de restructuration ou désireux de démarrer des activités entrepreneuriales, y compris des activités durables et sociales, les entreprises des secteurs écologiques, les microentreprises et les PME en cours d'écologisation ou de restructuration.

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

ACROSS vise à renforcer la capacité de l'EFPP et des organisations du marché du travail à réduire les écarts entre les compétences disponibles et la demande de main-d'œuvre et à fournir des outils innovants pour combler ces écarts en se concentrant sur deux principes principaux : le développement durable dans les économies dites vertes et l'évaluation des compétences transversales en tant que compétences transférables en période de chômage élevé et de restructuration.

ACTIVITÉS :

L'action d'ACROSS consiste à fournir aux partenaires et aux autres parties prenantes des méthodologies concrètes pour planifier et fournir des orientations pratiques, des conseils et des méthodes/politiques de coaching formulées sur des modèles de référence de qualité afin d'étendre et d'améliorer la connaissance des pratiques vertes actuelles.

ACROSS' act to provide partners and other stakeholders with concrete methodologies to plan and deliver practical guidance, counseling and coaching methods/policies formulated on quality benchmark models to



ODD 11: ACROSS



expand and improve the knowledge of current green practice .

ACROSS fournit une analyse des problèmes acceptée par plusieurs parties prenantes et des solutions innovantes et mixtes sous la forme d'un ensemble d'outils concrets ;

Le modèle ACROSS ;

Outil d'évaluation des compétences transversales ;

Outil d'orientation et d'employabilité dans les emplois verts ;

Outil d'anticipation des besoins en compétences vertes

BOÎTE À OUTILS EN LIGNE :

[BOÎTE À OUTILS ACROSS](#)
[TRANSVERSAL SKILLS ASSESSMENT](#)

IMPACT :

1. Potentiel accru de mise en œuvre et de transférabilité à d'autres territoires ;
2. Contribution aux politiques européennes pertinentes, en particulier Europe 2020 et ET 2020, grâce à la fourniture d'un contenu de qualité, basé sur des faits ;
3. Un suivi concret des actions, de l'élaboration des politiques et des actions résultant des outils développés dans le modèle ACROSS.

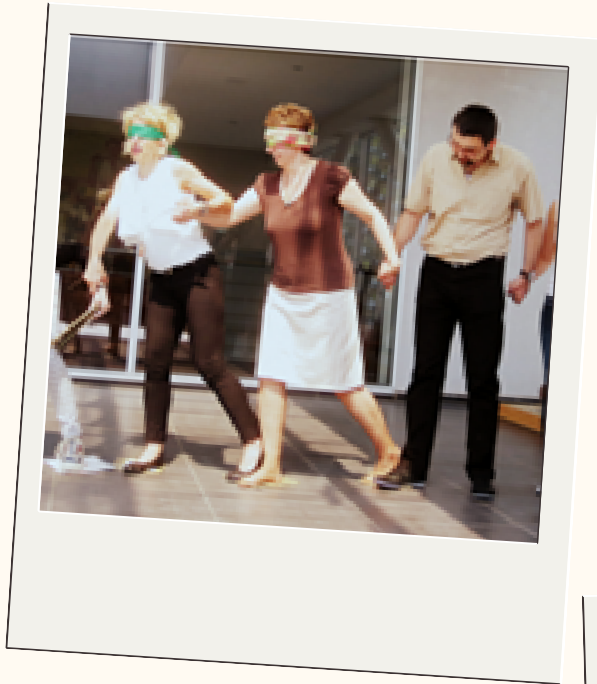
CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.greenyourskills.wixsite.com



ODD 11: ACROSS





ODD 11: CAMMINFACENDO NEXT GENERATION



Italy

PARTENAIRE : Consorzio Servizi Sociali di Ovada

ORGANISATION DE MISE EN OEUVRE :
AZIMUT COOPERATIVA

GROUPE CIBLE:

- les mineurs âgés de 6 à 11 ans, avec une attention particulière pour les mineurs handicapés et les mineurs atteints de troubles du spectre autistique.

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

À une époque où la socialisation est fortement liée au secteur social, l'agrégation est désormais reconnue comme un besoin fondamental des enfants et des jeunes et comme un espace privilégié où ils peuvent expérimenter le jeu de la vie. Les besoins exprimés par les enfants sont en constante évolution et concernent tous les aspects de la vie : l'école, la culture, l'art, les loisirs, les divertissements, les problèmes liés à la croissance, à la famille et au travail futur. Dans le cadre de la planification du Consortium des services sociaux pour la période triennale 2021-2023, les objectifs généraux que l'Autorité vise à atteindre avec les services déjà en place, mais aussi à travers l'élaboration de réalités de planification renouvelées, ont été définis.



ODD 11: CAMMINFACENDO NEXT GENERATION



Cette planification s'inscrit pleinement dans la programmation de l'entité en se positionnant comme un élément de connexion avec toutes les réalités locales et comme un phare pour les familles et la communauté. "Camminfacendo Next Generation" est un Centre d'Agrégation pour Mineurs (CAM) régi par la Résolution du Conseil Régional du 18 décembre 2012, No. 25-5079 "Approbation de la typologie et des conditions requises".

ACTIVITÉS :

Camminfacendo est un centre communautaire pour mineurs. Les activités sont destinées aux mineurs, aux familles et au territoire.

Les activités proposées aux mineurs sont les suivantes : sport, atelier de cuisine, aide scolaire, gestion de jardins urbains, atelier de recyclage créatif, musique et chant, activités récréatives et de socialisation, et atelier de théâtre.

Les mineurs sont impliqués en participant à différents ateliers, en fonction de l'évaluation des besoins et des capacités des enfants. Tout en gardant la liberté de choix au premier plan, chaque enfant sera conseillé et guidé vers l'activité jugée appropriée. En effet, l'équipe de planification a axé sa vision opérationnelle sur les concepts d'"OPPORTUNITÉS" et de "BIEN-ÊTRE", convaincue que l'amélioration de la qualité de vie, liée au concept de bien-être physique, psychologique et social, est directement proportionnelle aux opportunités, aux ressources humaines et matérielles et aux expériences que les enfants ont la chance de vivre.



ODD 11: CAMMINFACENDO NEXT GENERATION



La volonté de la présente planification est d'impliquer les familles en tant que participants actifs de la communauté éducative : les parents, ou les membres de la famille de référence, auront la possibilité de participer à des initiatives et à des événements individuels: cours de formation et d'information sur l'autonomisation, temps de jeu avec les enfants, réunions individuelles et en petits groupes pour soutenir les compétences parentales, et co-conception avec les familles.

IMPACT :

L'idée du projet a pour objectif général l'amélioration globale de la qualité de vie des enfants et des familles en situation de difficulté et au-delà, en sensibilisant le territoire à une vision de solidarité, de collaboration et d'inclusion, en considérant le projet "Camminfacendo Next Generation" comme une ressource collective à partir de laquelle acquérir des modes d'intervention et des opportunités d'échange.

L'objectif premier de chaque activité et service promu par C.S.S est d'agir pour améliorer les conditions de vie des citoyens, en soutenant les situations les plus fragiles et en éliminant les obstacles que, souvent, la société construit.

Cette proposition se présente donc comme la renaissance d'une communauté endormie, en reconstruisant les liens rompus, en développant des opportunités nouvelles et innovantes, pour une région qui ne s'intéresse guère aux jeunes et à leurs rêves.



ODD 11: CAMMINFACENDO



CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.cssovadese.it





ODD 11: SOUTENIR LE CHANGEMENT – S'ENGAGER



Croatie

PARTENAIRE : ISUM (Croatia)
ORGANISATION DE MISE EN ŒUVRE :
Support the change - get involved

GROUPE CIBLE :

- Jeunes âgés de 15 à 29 ans de la région de la ville de Zagreb.

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

En observant les jeunes d'aujourd'hui, on peut conclure qu'ils ne sont pas très actifs dans les activités interpersonnelles et sociales, ce que nous avons reconnu comme le principal problème. Le terme "jeunesse active" implique de former les jeunes à assumer et à pratiquer le rôle d'un citoyen actif dans divers segments de la vie sociale, par le biais de divers projets et activités institutionnels et non institutionnels. Par le biais d'un atelier, nous sensibiliserons les jeunes à la participation active dans la société. Aujourd'hui, les jeunes sont de moins en moins impliqués dans les activités sociales et politiques. Cela s'explique en grande partie par une méfiance à l'égard de la politique et des hommes politiques en tant que tels. Nous voulons permettre aux jeunes d'acquérir des connaissances et des compétences et d'améliorer leur qualité de vie en fonction de leurs propres intérêts et capacités. L'objectif spécifique de l'atelier contribuera à sensibiliser les jeunes aux droits de l'homme et à la citoyenneté active.



ODD 11: SOUTENIR LE CHANGEMENT – S'ENGAGER



Ce type d'atelier offre aux jeunes la possibilité d'améliorer leur qualité de vie. L'implication des jeunes dans diverses activités de la société ouvre des espaces où les jeunes pourront exprimer librement leurs opinions.

ACTIVITÉS :

Les ateliers sont divisés en trois cycles tout au long du projet :

1. Le premier cycle d'ateliers est axé sur une introduction aux thèmes politiques, à l'autorité électorale, au gouvernement, aux partis et au système électoral lui-même. Dans cette première partie, il s'agit d'expliquer aux jeunes comment fonctionne le gouvernement et comment il est divisé. Après une première familiarisation avec les termes, la deuxième partie de l'atelier se concentrera sur le renforcement des compétences des jeunes participants.
2. Le deuxième cycle d'ateliers est axé sur la présentation et les compétences d'expression orale - il sera basé sur l'acquisition de connaissances et de compétences sur la manière de présenter lors d'une représentation publique, sur la manière d'être confiant dans l'expression orale.
3. Ateliers d'engagement politique/simulation du travail des organes représentatifs - nous fournirons aux participants du projet une partie pratique de l'engagement, où ils pourront utiliser toutes les connaissances acquises pour simuler des situations réelles.



ODD 11: SOUTENIR LE CHANGEMENT – S'ENGAGER



IMPACT:

60 participants ont participé à trois cycles d'ateliers de politique active portant sur divers sujets. Les connaissances qu'ils ont acquises grâce à ce type d'atelier sont informelles et ne peuvent pas être acquises dans le cadre d'un enseignement normal. En participant aux ateliers, les jeunes ont acquis les connaissances et les compétences nécessaires pour influencer positivement le climat social et eux-mêmes. C'était aussi l'occasion pour eux de faire de nouvelles connaissances, d'acquérir de nouvelles connaissances et de l'expérience. L'implication active des jeunes dans la société améliorera la qualité de vie des participants.

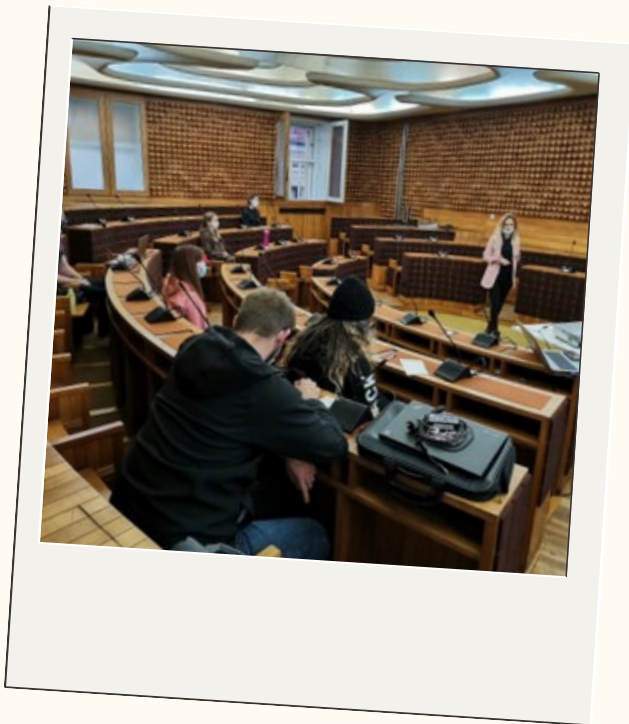
CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



[Institut za stručno usavršavanje mladih](#)



ODD 11: SOUTENIR LE CHANGEMENT – S'ENGAGER





ODD 11: LA BUONA TERRA (LA BONNE TERRE)



Italie

PARTENAIRE : CSS OVADA
ORGANISATION DE MISE EN OEUVRE :
ASSOCIAZIONE ESAGONO, ASSOCIAZIONE DON ANGELO
CAMPORA, PARROCCHIA N.S ASSUNTA,
COOPERATIVA AZIMUT ASSOCIAZIONE LA TAVOLA
ROTONDA

GROUPE CIBLE :

- Mineurs âgés de 4 à 12 ans ;
- Jeunes âgés de 16 à 20 ans
- Familles ;
- Personnes âgées ;
- Mères en difficulté

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

Après l'urgence sanitaire covid 19 est apparue la nécessité de promouvoir des activités éducatives de préférence dans des espaces ouverts afin de favoriser et d'encourager la socialisation des enfants.

À partir de ce besoin, il a été prévu de réaménager un espace vert urbain abandonné.

Les problèmes rencontrés dans la mise en œuvre du projet Good Earth étaient principalement liés à des difficultés bureaucratiques concernant l'octroi d'espaces par la ville d'Ovada.



ODD 11: LA BUONA TERRA (LA BONNE TERRE)



ACTIVITÉS :

Les activités envisagées dans le projet "La Buona Terra" visent à accroître les compétences et les connaissances, à favoriser le développement d'une intelligence pro-sociale à travers la construction d'un dialogue interculturel et intergénérationnel, développant ainsi des processus de réciprocité.

Plus précisément, les activités menées sont les suivantes

- Mise en place d'une table de coordination et de suivi ;
- Planification des actions territoriales et identification des espaces extérieurs ;
- Identification des familles à soutenir et des familles de soutien ;
- Ateliers de sensibilisation au plein air et d'éducation à la beauté dans les crèches et les écoles ;
- Mise en place d'activités de plein air et d'un jardin urbain solidaire pour le développement et le renforcement des relations intergénérationnelles.

IMPACT :

Après avoir récupéré l'espace vert, le jardin de légumes urbain a été créé, ce qui a permis aux habitants d'Ovada d'y avoir accès et de participer à sa mise en œuvre. L'espace vert est toujours à la disposition de la communauté d'Ovada en tant qu'espace de jeu pour les enfants et leurs familles,

Le projet "La Buona Terra" a répondu aux besoins des familles locales :

- le cours de baby-sitting pour les soignants a permis à 10 familles de la région de bénéficier d'un personnel spécialisé.



ODD 11: LA BUONA TERRA (LA BONNE TERRE)



Le colonie de vacances (éducation en plein air) a été mis en place dans l'espace vert et 30 enfants y ont participé. The summer camp (outdoor education) was implemented within the green space, which was attended by 30 children.

En termes de personnes impliquées :

- 150 mineurs âgés de 4 à 12 ans ont participé aux ateliers et aux activités de plein air ;
- 20 jeunes âgés de 16 à 20 ans se sont portés volontaires ;
- 50 familles bénéficiaires des ateliers et des initiatives ;
- 20 personnes âgées impliquées dans le rôle de bénévoles ;
- 10 mères en difficulté bénéficiaires des ateliers et des initiatives.

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.cssovadese.it



ODD 11: LA BUONA TERRA (LA BONNE TERRE)





ODD 11: INTERVENTION DANS LA COMMUNAUTÉ



Grèce

PARTENAIRE : ONG IASIS
ORGANISATION DE MISE EN ŒUVRE :
ONG IASIS

GROUPE CIBLE :

Initialement, les groupes cibles étaient les personnes âgées et les personnes en situation de handicap, mais le service s'adresse désormais à l'ensemble de la population.

À QUEL PROBLÈME FAUT-IL FAIRE FACE ?

Alors que la Grèce, comme beaucoup d'autres pays, était gravement touchée par les diverses conséquences de la pandémie, la question émergente de la prise en charge des personnes âgées et des personnes handicapées qui ne pouvaient pas se déplacer facilement est devenue une préoccupation commune.

Dans ce contexte, l'ONG IASIS a lancé un service communautaire pour couvrir les besoins de la population susmentionnée.

Le programme volontaire s'appelle "Intervention to Community" et a été élaboré sur la base de l'expérience significative de l'ONG IASIS dans la mise en œuvre de programmes visant à soutenir les groupes sociaux vulnérables dans la communauté.



ODD 11: INTERVENTION DANS LA COMMUNAUTÉ



Le service vise à réduire le besoin d'hospitalisation des personnes âgées tout en économisant des ressources humaines et financières (par exemple, en réduisant les coûts de santé publique). Pour ce faire, le service améliore la qualité de vie des bénéficiaires en leur fournissant des services de soutien personnalisés. En outre, le service "Intervention dans la communauté" encourage la participation des bénéficiaires à des groupes, à des activités et à des programmes, tout en surveillant et en garantissant leur bonne santé physique et mentale et leur bien-être.

La prévention de l'aggravation des conditions pathologiques et l'intervention précoce pour atténuer les symptômes négatifs sont également sous la supervision de l'équipe interdisciplinaire.

ACTIVITÉS :

Le service est composé d'une équipe interdisciplinaire (2 travailleurs sociaux, 2 psychologues, 1 responsable scientifique, 1 coordinateur de projet) qui, par la création d'une alliance thérapeutique avec le groupe cible, vise la mobilisation, la culture des compétences sociales, la responsabilité personnelle et l'implication du bénéficiaire du service.

Les services fournis par le programme visent au soutien psychosocial.

Ce type de soutien est assuré par l'équipe interdisciplinaire qui travaille en collaboration et en accord avec un psychiatre.



ODD 11: INTERVENTION DANS LA COMMUNAUTÉ



- Camaraderie / Divertissement / Temps libre créatif.

Ces services sont principalement assurés par le vaste réseau de bénévoles qui soutiennent l'IASIS.

- Soutien dans les questions de vie quotidienne / survie.

Par exemple, pendant les chutes de neige qui ont immobilisé toute la ville d'Athènes, le personnel de IASIS et les bénévoles ont organisé des visites dans plusieurs foyers pour leur fournir les produits de première nécessité. En outre, une formation aux questions financières est dispensée, dans la mesure du possible, afin d'optimiser l'autonomie financière et l'autogestion des ressources des bénéficiaires (pension, allocations, etc.).

- Accès aux services/biens (vêtements, nourriture, paiement des factures, etc.) ;
- Faciliter la résolution des problèmes de gouvernance numérique (prescription intangible, etc.) ;
- Aide à l'accompagnement/au relogement (dans la mesure du possible) ;
- Soutien en matière de soins personnels et d'hygiène ;
- Éducation à l'autosoin / vie autonome ;
- Autres besoins personnels/individuels après enregistrement/évaluation/approbation.

Le programme d'intervention communautaire de l'ONG IASIS reçoit des références de cas concernant : l'évaluation, l'enregistrement / les besoins de services, etc by:

-la ligne 10306 (ligne d'assistance psychologique) ;



ODD 11: INTERVENTION DANS LA COMMUNAUTÉ



- Communauté, services sociaux ;
- Organismes (publics et privés, par exemple municipalités, hôpitaux, etc.) ;
- d'autres personnes physiques ou morales.

IMPACT :

Les besoins de la communauté et, par conséquent, les indicateurs du service varient chaque année. Depuis la création du service, "Intervention in Community" cherche à atteindre des résultats optimaux.

Par exemple, en mai 2022, le service a obtenu les résultats suivants :

- 64 bénéficiaires ont reçu des services d'"Intervention dans la communauté" 548 interventions ont eu lieu au total ;
- 548 interventions ont eu lieu au total ;
- 312 visites à domicile ;
- 236 interventions en ligne et par téléphone ;
- 12 escortes ;
- 100 portions de nourriture ont été distribuées ;
- 42 bénéficiaires ont demandé à être accompagnés ;
- 30 sessions psychologiques ont été organisées ;
- 8 nouveaux membres ont contacté le service.



ODD 11: INTERVENTION DANS LA COMMUNAUTÉ



CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.iasismed.eu



[Communiqué de presse](#)





ODD 11: I AM SAFE ON THE INTERNET TOO



Croatie

PARTENAIRE : ISUM
ORGANISATION DE MISE EN OEUVRE : ISUM, école
primaire Gornje Vrapce, Municipalité de Zagreb.

GROUPE CIBLE :

- Enfants âgés de 7 à 14 ans ;
- Parents.

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

Par cyberintimidation, nous entendons toute activité de communication via l'internet (en utilisant des courriels, des sites web, des blogs, etc.), des vidéos ou des téléphones portables, qui sert à humilier, à taquiner, à menacer ou à terroriser d'une autre manière.

L'accès permanent à l'internet et son utilisation constante augmentent le risque de menaces anonymes, d'abus et de harcèlement sur la plateforme en ligne. De nos jours, tout le monde utilise l'internet, qui fait désormais partie intégrante de la vie quotidienne. Aujourd'hui, tout le monde en a besoin en raison des nombreux avantages qu'il offre, et c'est une source essentielle d'information et de divertissement. Internet devient un mode de vie et, de cette manière, les jeunes socialisent de plus en plus, s'amuse, jouent, apprennent et passent leur temps libre. Cependant, nous devons tous être conscients des dangers qui y sont associés.



ODD 11: I AM SAFE ON THE INTERNET TOO



De nombreux jeunes utilisent l'internet sans aucune supervision et ne comprennent souvent pas les dangers des formes modernes de communication.

ACTIVITÉS :

- Ateliers avec les enfants et les jeunes pour les sensibiliser aux dangers d'Internet et à un comportement plus sûr et plus responsable sur Internet.
- Nous mettons également en place un module destiné aux parents, car nous pensons que sans leur aide et leur influence positive sur les jeunes, il est difficile d'obtenir des changements et une prise de conscience chez les jeunes.
- Par ailleurs, dans le cadre d'une innovation du projet, nous avons créé une "patrouille Facebook", où des jeunes se portent volontaires pour aider et conseiller ceux qui se disent victimes de la violence sur Internet.

IMPACT :

L'objectif principal de ce projet est de prévenir la violence électronique contre et parmi les jeunes, d'influencer la réduction de la cyberintimidation, tout cela grâce à une éducation de qualité des jeunes et des parents.



ODD 11: I AM SAFE ON THE INTERNET TOO



CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



Institut za stručno usavršavanje mladih





ODD 11: CULTUR'ACT



Europe

PARTENAIRE : IASIS

ORGANISATION DE MISE EN ŒUVRE :

Iasis (Grèce), CIEP Hainaut Centre (Belgique), AGFE (France), Associazione (Italie), CSI (Chypre), Kolegji Universum O.P. (Kosovo)

GROUPE CIBLE :

Participants aux essais pilotes et participants à chaque cours de formation préparatoire.

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

On sait que les gens sous-estiment le pouvoir de l'art et de la culture dans la vie quotidienne et méconnaissent leur importance pour l'intégration sociale et professionnelle des personnes exclues. Pourtant, l'art et la culture peuvent transformer la vie des gens et offrir des opportunités inestimables pour renforcer les liens entre les groupes et les individus, comme ils l'ont déjà fait pendant des siècles. C'est pourquoi l'utilisation des processus de création culturelle et artistique comme outil d'intégration sociale et professionnelle est plus que pertinente, surtout en ces temps marqués par le COVID-19 et ses conséquences sur la santé, la vie sociale et économique.

Le projet vise à responsabiliser les adultes et les jeunes vulnérables (stagiaires dans des environnements formels, informels et non formels, y



ODD 11: CULTUR'ACT



compris les femmes et les migrants) en utilisant des activités/processus artistiques et culturels et combine trois domaines principaux, à savoir : la théorie du capital social, la compétence globale et l'art et la culture. La théorie sociale s'intéresse à la confiance, aux liens sociaux, aux normes partagées et aux relations entre les personnes et les communautés. La compétence globale fait référence aux aptitudes, valeurs et comportements qui préparent les personnes à prospérer dans un monde plus diversifié et interconnecté, sur la base de quatre domaines principaux : l'investigation du monde, la reconnaissance de perspectives différentes, la communication d'idées et l'action. L'objectif est de relier le capital social et la compétence globale des stagiaires en établissant un soutien pour les formateurs/animateurs qui leur permet de travailler avec ces stagiaires dans des contextes de formation formels, informels et non formels, en utilisant des techniques et des processus artistiques et culturels. Grâce à l'art et à la culture, les participants étudieront le monde, reconnaîtront les perspectives, communiqueront des idées et prendront des mesures.

ACTIVITÉS :

- Résultat intellectuel 1 - CULTUR'ACT HANDBOK : un manuel pédagogique pour les formateurs comprenant un guide, des méthodes de formation, des concepts de base, des conseils et des directives d'exploitation sur "la formation et l'inclusion par le biais de processus artistiques et culturels". (Coordinateur Kolegji Universum).



ODD 11: CULTUR'ACT



Il s'agit d'un guide étape par étape (qui s'appuie sur la revue 02) visant à promouvoir l'inclusion par le biais de l'art et de la culture et à améliorer la prise de conscience de leur utilité : les formateurs partiront de la vie personnelle des stagiaires pour atteindre leur vie sociale et professionnelle. L'objectif principal est de fournir des outils pratiques pour concevoir et mettre en œuvre des sessions de formation efficaces.

- Résultat intellectuel 2 - CULTUR'ACT TRAINING KIT : un kit de formation pour les stagiaires composé d'un ensemble d'activités pratiques basées sur les méthodes de formation communes avec des outils pratiques innovants pour soutenir les stagiaires dans leurs activités artistiques et culturelles (vidéo, photographie, théâtre, radiodiffusion) pour s'exprimer (narration numérique, documentaire vidéo, exposition photo) (Coordination CIEP).
- Résultat intellectuel 3 - CULTUR'ACT SHOWS : un ensemble de "spectacles" créés au niveau national et/ou européen par les participants sur différents supports (Coordination PHP). Une fois les formateurs/éducateurs équipés de la méthodologie CULTUR'ACT et une fois les stagiaires informés et formés aux outils CULTUR'ACT, les partenaires créeront des CULTUR'ACT SHOWS spécifiques (1 par pays).
- Résultat intellectuel 3 - CULTUR'ACT SHOWS : un ensemble de "spectacles" créés au niveau national et/ou européen par les participants sur différents supports (Coordination PHP). Une fois les formateurs/éducateurs équipés de la méthodologie CULTUR'ACT et une fois les stagiaires informés et formés aux outils CULTUR'ACT, les partenaires créeront des SHOWS CULTUR'ACT spécifiques (1 par pays).



ODD 11: CULTUR'ACT



Le partenariat donnera aux apprenants un outil qui leur permettra d'étudier le monde, de reconnaître les perspectives, de raconter le monde, dans un langage universel, leurs désirs, leurs rêves, leurs vies et de prendre des mesures pour améliorer leur inclusion sociale et professionnelle.

Il est connu que l'art peut être utilisé comme un puissant outil de plaidoyer pour communiquer des histoires et fournir un véhicule pour l'auto-développement et l'expression personnelle, en plus des nombreux avantages de l'utilisation de l'art comme technique thérapeutique.

Chaque partenaire décidera, en fonction des besoins et en collaboration avec les apprenants/participants, du type de spectacle qu'il développera. Les spectacles suivants sont possibles (la liste n'est pas exhaustive) :

- a. Spectacle de théâtre
 - b. Exposition de photos
 - c. Récit numérique
 - d. Documentaire vidéo
 - e. Podcasts radio
 - f. Œuvres d'art en papier et en argile
- Résultat intellectuel 4 - CULTUR'ACT EDUCATION DIGITAL HUB : une plateforme d'apprentissage en ligne pour une utilisation en libre accès par les professionnels qui aura 2 objectifs thématiques 1) comprendre les mécanismes de l'art et de la culture 2) développer un ensemble de ressources pour agir. La plateforme s'adresse principalement aux formateurs, y compris les contenus des OI ci-dessus, afin de les sensibiliser et de développer leurs connaissances sur les différents éléments liés à l'intégration par l'art et la culture en général. (Coordination CSI).



ODD 11: CULTUR'ACT



IMPACT:

A) Impact on participant organizations:

- 14 adults training centres, School and VET teachers, trainers, educators, or facilitators -partners' staff- declaring a significant improvement of their competences and skills on art & culture inclusion issues after their participation in the capacity building activity

B) Impact on target beneficiaries and users:

- 18 Adults, School and VET teachers, trainers, educators, or facilitators - staff from partners participating in the training preparatory course for the pilots
- 18 Adults, School and VET teachers, trainers, educators, or facilitators - staff from partners declaring a significant improvement of their teaching competence after their participation in the training preparatory course for the pilots
- 30 Adults, School and VET teachers, trainers, educators, or facilitators - staff from partners participation in the pilot trials
- 60 Beneficiaries: Adults training, School and VET students and learners participating in pilot trials
- 60 Beneficiaries: Adults training, School and VET students and learners declaring a significant impact on their skills and competences after their participation in pilot trials
- 60 Beneficiaries: Adults training, School and VET students and learners involved in the conception, design, and implementation of the SHOWS.



ODD 11: CULTUR'ACT



CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.iasismed.eu



[iasis_gr](https://www.instagram.com/iasis_gr)



[Cultur'act](https://www.facebook.com/Cultur'act)





ODD 11: L'ARCOBALENO FAMILY CENTRE



Italie

PARTENAIRE : CSS OVADA
ORGANISATION DE MISE EN OEUVRE :
ASSOCIAZIONE ESAGONO, ASSOCIAZIONE DON ANGELO
CAMPORA, N.S ASSUNTA CHURCH,
COOPERATIVA AZIMUT ASSOCIAZIONE LA TAVOLA
ROTONDA

GROUPE CIBLE :

All families, parents and children in the Ovada area

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

Les transformations macro-sociales qui ont eu lieu au cours des dernières décennies (instabilité de l'emploi, augmentation de l'emploi des femmes, crise de l'aide sociale, etc.) ont fortement influencé le changement non seulement dans les organisations, mais aussi dans le système de valeurs qui sous-tend le choix de "fonder une famille".

ACTIVITÉS :

Afin de soutenir les relations familiales, ce qui constitue la mission de ce service, qui vise à être le point de référence pour toutes les entités, publiques et privées, opérant dans les secteurs social, éducatif et sanitaire, à promouvoir et préserver la santé et l'état de bien-être de la communauté locale et à reconnaître ses propres ressources et



ODD 11: L'ARCOBALENO FAMILY CENTRE



compétences parentales sur la base desquelles construire - en accord ou en opposition - sa propre connaissance et donc sa propre capacité d'action, les activités et/ou les services suivants seront structurés et offerts :

- Guichet d'information ;
- GUICHET PÉDAGOGIQUE ET ÉDUCATIF ;
- COMPTOIR PSYCHOLOGIQUE :
- Guichet S.A.I. : Service d'accueil et d'information sur le handicap et guidance parentale ;
- Espace de consultation de livres/magazines sur les questions liées à la parentalité et au développement de l'enfant et de l'adolescent ;
- Espace de jeux pour les enfants 0/6 en présence des parents ;
- Formation en personne et à distance pour les praticiens et les familles.

IMPACT :

La naissance du Centre Familial "L'ARCOBALENO", dans notre réalité territoriale, a permis à l'équipe de l'Entité d'intercepter les différents besoins en offrant une réponse flexible et articulée, en faveur non seulement des familles avec des enfants en bas âge, mais ouverte à toutes les familles qui doivent faire face à un travail de prise en charge important et imprévu.



ODD 11: L'ARCOBALENO FAMILY CENTRE



Le centre est envisagé comme un point de référence pour l'ensemble de la cellule familiale : pour les couples, pour les parents et pour toutes les autres composantes ; où recevoir un soutien dans les activités quotidiennes, dans les relations et dans la gestion du temps libre.

Un lieu où différents acteurs institutionnels et non institutionnels convergent pour construire ensemble des interventions visant à soutenir les responsabilités parentales.

Le Centre pour les familles "L'ARCOBALENO", géré et conçu par le Consortium, en réseau avec les services déjà présents, est configuré comme une opportunité territoriale, un lieu ouvert à la communauté, un environnement inclusif où rencontrer des experts, des professionnels prêts à écouter, reconnaître et faciliter l'accès aux services. Un environnement où ils peuvent découvrir leur propre potentiel et se mettre en réseau les uns avec les autres. Un pont qui relie les familles à la communauté locale en favorisant une croissance partagée.

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.cssovadese.it



ODD 11: LE CENTRE FAMILIAL ARC-EN-CIEL





ODD 12: CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



EN QUOI CELA CONSISTE ? :

L'ODD 12 vise à assurer le bien-être de la population grâce à l'accès à l'eau, à l'énergie et à la nourriture, tout en réduisant la surconsommation des ressources naturelles. Les modes de production et de consommation actuels entraînent un gaspillage important des ressources et endommagent les écosystèmes au niveau mondial. On estime que la population mondiale atteindra 9 600 millions d'habitants d'ici 2050 ; avec ce chiffre, les ressources naturelles de trois planètes seraient nécessaires pour répondre aux besoins mondiaux en matière d'utilisation et de consommation. Les ressources naturelles doivent être utilisées efficacement et redistribuées équitablement parmi la population, afin que chacun ait accès à l'électricité, à l'eau potable et à une alimentation adéquate. Il est donc important de modifier les modes de production et les habitudes de consommation.

Avec l'**ODD 12**, les Nations unies aspirent à modifier le modèle actuel de production et de consommation pour parvenir à une gestion efficace des ressources naturelles, par exemple en mettant en place des processus visant à éliminer les déchets alimentaires, à utiliser des produits chimiques respectueux de l'environnement et à réduire les déchets en général.



ODD 12: CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES – NOTRE RÔLE



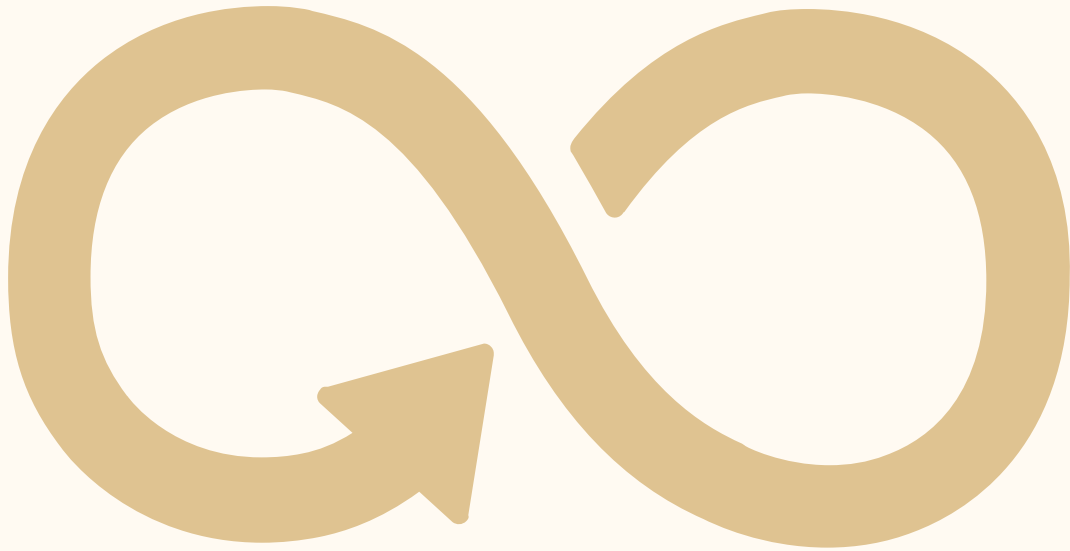
Les ONG, les centres de formation et les services sociaux qui souhaitent contribuer à l'ODD 12 et obtenir un avantage concurrentiel ont de nombreuses possibilités d'action, en particulier ceux qui opèrent dans les secteurs de l'alimentation, du textile ou des biens de consommation. Par exemple, en promouvant progressivement l'utilisation de matériaux recyclables et biodégradables dans leurs processus de production.

Que pouvons-nous faire?

- Utiliser des matériaux biodégradables, recyclables ou réutilisables dans les activités de l'entreprise ;
 - Optimiser l'utilisation de l'eau et intégrer des pratiques de réutilisation de l'eau ;
 - S'orienter vers des processus de production "propres", en minimisant la contamination de l'air, de l'eau, du sol et du bruit, et en luttant contre l'utilisation d'éléments contenant des substances toxiques.
 - Former les employés et les fournisseurs aux modèles de production et de consommation durables, à l'éducation à l'environnement et aux droits de l'homme ;
 - Lutter contre le gaspillage alimentaire ;
 - Utiliser des étiquettes, en fournissant aux consommateurs toutes les informations nécessaires sur la conception et la production de biens et de services par les entreprises.
- la conception et la production de biens et de services en encourageant les pratiques de consommation responsable.



**ODD 12:
UNE CONSOMMATION ET
UNE PRODUCTION
RESPONSABLES**



BONNES PRATIQUES



ODD 12: DONA AJUDA



Lisbon - Portugal

PARTENAIRE: ANJAF - PORTUGAL (www.anjaf.it)

ORGANISATION DE MISE EN ŒUVRE :
Associação Boa Vizinhança (www..pt)

GROUPE CIBLE:

- Tous les groupes exposés, vivant dans la commune d'At. António, mais aussi dans d'autres municipalités et comtés.

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

Le magasin social reçoit toutes sortes de marchandises qui, après avoir été triées, marquées et rangées, sont vendues à très bas prix ou offertes à des personnes référencées. Le produit de la vente est utilisé pour soutenir des situations ponctuelles graves de demande d'aide visant à briser les cycles de la pauvreté (paiement du loyer, des médicaments, de la garderie, des médecins, etc.) ; renouveler l'image des personnes qui veulent trouver du travail (dentistes, formation, etc.) ; et aussi soutenir les IPSS/ONG.



ODD 12: DONA AJUDA



ACTIVITES:

Sociales

située au Mercado do Rato, à Lisbonne. reçoit toutes sortes de dons : vêtements, livres, chaussures, jeux, objets de décoration, etc. Après avoir été dûment triés, ils sont mis en vente à bas prix et le produit de la vente est utilisé pour aider les personnes les plus démunies, en payant les biens et services nécessaires. Les personnes qui ne peuvent pas payer peuvent prendre ce dont elles ont besoin, gratuitement.

Culturelles

Dans le domaine culturel, nous donnons de l'espace aux nouveaux artistes, que ce soit pour des expositions, des concerts, des clubs de lecture ou d'autres initiatives culturelles. Nous organisons des ateliers et des visites culturelles. Promouvoir l'accès à la culture est un élément essentiel pour un développement personnel sain.

Environnementales

Dans le domaine de l'environnement, promouvoir une série d'initiatives qui favorisent la réutilisation de produits qui ne sont plus désirés dans un certain endroit, mais qui sont très nécessaires dans un autre. Promouvoir l'économie circulaire, la réduction des déchets et des sociétés plus durables.



ODD 12: DONA AJUDA



IMPACT:

Nous pouvons voir à travers le nombre de familles et d'entités de soutien que Dona Ajuda est en accord avec ses objectifs.

Dona Ajuda est un magasin social de Boa Vizinhança basé sur la durabilité et où tous les revenus sont entièrement destinés à l'aide sociale.

En 2022 : 1619 familles aidées, 106 entités soutenues, 191675€ d'aide accordée
74 bénévoles

C'est une pratique qui a plus qu'une forme de soutien, même les gens qui y vont pour acheter, ils peuvent le faire à un meilleur prix, en aidant la vie d'autrui et l'environnement.

Le magasin solidaire a non seulement contribué à la réhabilitation d'une partie du "Mercado do Rato", en utilisant un espace qui était abandonné, mais, d'un point de vue social, il aide les institutions et les personnes dans le besoin.

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS:



www.donaajuda.pt



[dona.ajuda](https://www.instagram.com/dona.ajuda)



[Dona Ajuda](https://www.facebook.com/DonaAjuda)



ODD 12: DONA AJUDA





ODD 12: FABRIC REPUBLIC



Athens - Greece

PARTENAIRE: IASIS
IMPLEMENTING ORGANISATION:
IASIS

GRUPE CIBLE:

- Personnes socialement vulnérables ;
- Organisations de solidarité ;
- Le grand public

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

85 % de nos vêtements finissent dans les décharges ;

15 kg de vêtements sont jetés chaque année par un citoyen européen moyen.

L'industrie de l'habillement doit être davantage associée à des politiques morales et respectueuses de l'environnement. En appliquant des technologies innovantes et écologiques, il est possible de systématiser la production de matières premières.

Nos vieux vêtements et tissus peuvent être réutilisés et recyclés. Tout vêtement en bon état peut être donné à des organisations qui soutiennent les groupes sociaux vulnérables.

En Grèce, l'utilisation optimale des vêtements dépend de l'organisation efficace de la procédure de don, de traitement et de recyclage. Les vêtements doivent donc être considérés comme des matières premières et non comme des déchets.



ODD 12: FABRIC REPUBLIC



Un ajustement sévère du changement climatique passe par l'économie d'énergie et de ressources naturelles, la réduction de l'empreinte carbone, l'émergence d'une conscience de l'éco-conception et la révision de la mentalité sociale à l'égard de l'environnement.

L'industrie de l'habillement doit être davantage associée à des politiques morales et respectueuses de l'environnement. En appliquant des technologies innovantes et écologiques, la systématisation de la production de matières premières peut être atteinte.

ACTIVITES:

Fabric Republic s'appuie sur la directive 2008/98/CE du Parlement européen et du Conseil du 19 novembre 2008 relative aux déchets, en vertu de laquelle des objectifs doivent être fixés pour la réutilisation et le recyclage des déchets, en vue de la transition vers une société européenne du recyclage avec un niveau élevé d'efficacité des ressources.

Les activités menées sont les suivantes :

Collecte de vêtements excédentaires ;

Tri (vêtements d'usage courant en bon état / impropres à l'usage / aptes à la réutilisation) ;

Nettoyage/désinfection avec du matériel professionnel ;

- Classification (Adulte / Femme / Enfant / Nourrisson - S / M / L / XL - Hiver / Eté etc ;)



ODD 12: FABRIC REPUBLIC



- Conditionnement / Stockage ;
- Distribution à des organisations de solidarité avec des véhicules privés ;
- Envoi de ce qui est impropre à l'utilisation à des entreprises de recyclage ;
- Réutilisation (conception et production de créations recyclées) ;
- Communication.

IMPACT:

Au cours de sa première année d'existence, Fabric Republic a atteint les objectifs suivants :

12 937 kg de vêtements ont été offerts aux entreprises de recyclage ;
21 252 kg ont été offerts à des organisations de solidarité ;
plus de 25 000 personnes ont pu bénéficier des services de Fabric Republic ;

- 150 000 émissions de CO2 en moins.

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



[Fabric Republic](#)



[Fabric Republic](#)



[Fabric Republic](#)



ODD 12: FABRIC REPUBLIC





ODD 17: PARTENARIAT POUR LES OBJECTIFS



Les ONG, les centres de formation et les services sociaux qui souhaitent contribuer à l'ODD 12 et obtenir un avantage concurrentiel ont de nombreuses possibilités d'action, en particulier ceux qui opèrent dans les secteurs de l'alimentation, du textile ou des biens de consommation. Par exemple, en promouvant progressivement l'utilisation de matériaux recyclables et biodégradables dans leurs processus de production.

Que pouvons-nous faire ?

- Utiliser des matériaux biodégradables, recyclables ou réutilisables dans les activités de l'entreprise ;
 - Optimiser l'utilisation de l'eau et intégrer des pratiques de réutilisation de l'eau ;
 - S'orienter vers des processus de production "propres", en minimisant la contamination de l'air, de l'eau, du sol et du bruit, et en luttant contre l'utilisation d'éléments contenant des substances toxiques.
 - Former les employés et les fournisseurs aux modèles de production et de consommation durables, à l'éducation à l'environnement et aux droits de l'homme ;
 - Lutter contre le gaspillage alimentaire ;
 - Utiliser des étiquettes, en fournissant aux consommateurs toutes les informations nécessaires sur la conception et la production de biens et de services par les entreprises.
- la conception et la production de biens et de services en encourageant les pratiques de consommation responsable.



ODD 17: PARTENARIAT POUR LES OBJECTIFS



BONNES PRATIQUES



ODD 17: RÉSEAU TANDEM PLUS



Europe

GRUPE CIBLE:

- ONG ;
- Organismes de formation professionnelle ;
- Organisations intéressées par les projets européens.

PARTENAIRE: Tandem plus

ORGANISATION DE MISE EN ŒUVRE:

Fédération des Centres d'insertion (France), ACLI-Selbsthilfewer für interkulturelle Arbeit e.V. (Germany), ANJAF- Associação Nacional para a Acção Familiar (Portugal), CIBB - Centre insertion Bois Blanc (France), Folias - Cooperativa Sociale (Italy), Forcoop Cora Venezia SC (Italy), Consorzio Servizi Sociali OVADA (Italy), MOC- Mouvement Ouvrier Chrétien (Belgium), Casa Seis (Portugal), Comune di San Donà di Piave (Italy), SEADDER- Sürekli Egitim, Arastirma ve Danisma Dernegi (Turkey), ISUM - Institute for Professional Development of Youth (Croatia), IASIS NGO (Greece), Quality culture (Italy), BildungsLAB Hands & Minds Learning Center (Austria), IDEA - Education Agency for Development and Innovation - IDEA not-for-profit Sp. z o.o. (Poland), CSI - Center for Social innovation (Cyprus), Meath Partnership (Ireland), Centre social salengro (France), APDP - Diabetes Portugal (Portugal), Asociatia Centrul pentru Promovarea Invatarii Permanente / Center for Promoting Lifelong Learning (Romania).



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI





ODD 17: RÉSEAU TANDEM PLUS



A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

TANDEM PLUS s'appuie sur les expériences de différents pays européens confrontés à de graves problèmes d'exclusion sociale et de pauvreté. Il est constitué de structures partenaires de disciplines multiples qui travaillent ensemble à la recherche de solutions à ces problèmes en mettant en commun leurs ressources humaines, techniques et financières" (Statuts).

A cet égard, ce qui était auparavant un partenariat s'est structuré en un véritable réseau collaborant à des projets européens, principalement dans le domaine de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP).

ACTIVITES:

Toutes les organisations participant au consortium du projet United for Global Goals font partie du réseau Tandem plus, un réseau d'ONG collaborant à des projets européens, en particulier dans le domaine de l'EFP (enseignement et formation professionnels).

Toutes les organisations ont pour objectif de mettre en commun les différentes expertises présentes dans les différents organismes, grâce auxquelles le réseau a pu mener à bien des projets Erasmus+ sur l'inclusion sociale en travaillant sur des thèmes spécifiques tels que :

- Durabilité ;
- l'accessibilité ;



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI





ODD 17: RÉSEAU TANDEM PLUS



- Education;
- Orientation professionnelle ;
- la cybersécurité ;
- Autonomisation des jeunes ;
- Inclusion des migrants ;
- etc.

Le réseau conçoit, développe et met en œuvre de nouveaux scénarios et de nouvelles voies de coopération transnationale, en associant tout un éventail d'acteurs issus des domaines économique, politique, social, socioculturel, éducatif et de la recherche.

IMPACT:

Tout l'impact du réseau est basé sur un processus d'apprentissage par échange d'expériences, où "apprentissage par échange d'expériences" signifie que les partenaires ont appris et amélioré les connaissances, les pratiques et les outils partagés au fil des ans. Tous ses projets constituent les différentes étapes d'un transfert systématique susceptible d'avoir un impact bien après la fin du cycle du projet.

L'impact concerne les parties prenantes internes (le réseau Tandem plus, ses partenaires et leurs organisations), les parties prenantes externes (autres organisations d'EFPI et systèmes locaux, partenaires sociaux, services de l'emploi), ainsi que les organes politiques et décisionnels.



ODD 17: RÉSEAU TANDEM PLUS



L'impact général peut être conçu comme suit :

- Impact sur les organisations membres : connaissance accrue des pratiques, méthodes et outils, également basés sur les TIC, pour le développement des compétences techniques et transversales, capacité accrue et compétences améliorées pour fournir une formation et une orientation efficaces à leurs groupes cibles, en termes de réponse aux besoins, de comblement des lacunes, de soutien à la gestion de carrière et à l'employabilité des groupes les plus faibles ; sensibilisation accrue à leur valeur professionnelle et visibilité accrue auprès des parties prenantes locales, y compris les institutions gouvernementales locales/régionales et les autres parties prenantes concernées ; capacité organisationnelle et réputation internationale améliorées, ce qui est propice à un rôle plus important dans la contribution de l'innovation dans l'UE. Élargissement de la mise en réseau et des échanges dans le domaine de l'offre d'EFP.

et

- Impact sur les bénéficiaires finaux : participation accrue aux possibilités d'apprentissage tout au long de la vie, adoption de parcours d'apprentissage flexibles pour développer des compétences clés pour l'employabilité et l'inclusion sociale et émergence de talents/compétences clés.



ODD 17: RÉSEAU TANDEM PLUS



DISSEMINATION CHANNELS & CONTACTS:



www.tandem-plus.eu



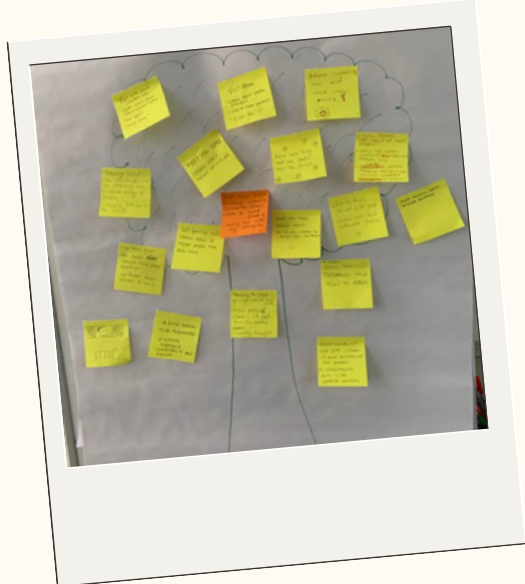
[Tandem plus network](#)



[Tandem plus](#)



ODD 17: RÉSEAU TANDEM PLUS





LES OBJECTIFS EXTERNÉS AU PROJET





ODD 3: BONNE SANTÉ ET BIEN- ÊTRE





ODD 3: NOUS SOMMES AUSSI LÀ



Croatia

PARTENAIRE: ISUM

ORGANISATIONS DE MISE EN OEUVRE:

- Institute for Professional Development of Youth (ISUM)
- Centar for the Development of Personal Competences and the Protection of Human Rights
- Association for positive affirmation of youth in society "Impress" Daruvar
- City of Daruvar
- National Foundation for Civil Society Development

GROUPE CIBLE:

- Personnes âgées (focus);
- Personnes adultes

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

Les principaux bénéficiaires du projet seront les personnes qui, conformément à la "Stratégie de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale en République de Croatie", ont été identifiées comme les groupes les plus exposés au risque de pauvreté et d'exclusion sociale. La stratégie identifie 4 groupes à haut risque de pauvreté et d'exclusion sociale, qui sont (1) les enfants et les jeunes, (2) les personnes âgées et (3) les personnes handicapées.



ODD 3: NOUS SOMMES AUSSI LÀ



les retraités, (3) les chômeurs et (4) les personnes handicapées. Afin d'aborder le problème de l'inégalité sociale et économique, ce projet a conçu des activités gratuites pour les retraités dans le but de les activer autant que possible. La plupart des activités se dérouleront dans le comté de Bjelovarsko-Bilogorska et dans la ville de Zagreb, grâce à l'engagement des retraités dans des activités continues.

Dans ce contexte, l'objectif du projet est d'activer les personnes âgées, de les impliquer dans la communauté et de les informer sur divers sujets qui les intéressent, y compris la sensibilisation et l'importance de la santé mentale. Les retraités peuvent participer à divers ateliers et conférences animés par des professionnels tels que des médecins, des psychologues, des sociologues.

ACTIVITES:

Au niveau du projet, plus de 400 activités ont été menées avec les retraités en deux ans. L'objectif est de permettre une augmentation constante et régulière de la qualité de vie des retraités.

Les activités menées dans le cadre du projet sont les suivantes

- Renforcement des capacités cognitives par des activités basées sur les principes de la réhabilitation neuro-psychologique : activités en atelier visant à préserver la mémoire à court et à long terme, telles que la pratique des capacités métacognitives, de la mnémotechnique et de la cognition partagée.



ODD 3: NOUS SOMMES AUSSI LÀ



- Renforcement des compétences sociales et émotionnelles par l'organisation de groupes d'entraide entre retraités dans lesquels les personnes âgées et les jeunes, sous la modération du chef de groupe, utilisent ensemble la technique de l'autobiographie pour se rapprocher des conséquences et des défis cognitifs, émotionnels et physiques de la croissance et du vieillissement ; en leur donnant de précieux conseils de vie, tout en socialisant et en élaborant sur leurs expériences de vie et leurs difficultés.
- Développement des compétences créatives par le biais d'un programme d'activités quotidiennes où les retraités ont accès à du matériel de stimulation leur permettant de choisir librement des méthodes d'expression créative (principalement dans le domaine des arts visuels), tout en pratiquant la motricité fine.
- Activités visant à encourager une activité physique et mentale régulière en établissant une coopération avec des clubs de danse et de sport, des majorettes, en engageant des kinésithérapeutes. Pour les personnes handicapées, des promenades et/ou des exercices occasionnels sont organisés avec des bénévoles dans la ville ou dans la nature,
- L'apprentissage tout au long de la vie et l'acquisition de nouvelles connaissances et compétences se font par le biais de conférences sur les aspects psychologiques, biologiques et sociaux du vieillissement. Des ateliers éducatifs sont organisés pour les retraités sur les possibilités d'utilisation de la technologie, le renforcement des compétences numériques, pour aider dans les tâches quotidiennes (e-services, e-citoyens, banque mobile, utilisation du courrier électronique, skype pour contacter les petits-enfants, etc.)). Il y a aussi l'apprentissage gratuit de langues étrangères, de nouvelles cultures, des conférences sur la santé en général, des ateliers sur les droits et les services pour les retraités, une conférence sur les soins palliatifs.
 - Activités culturelles et artistiques - basées sur les activités et les données autobiographiques recueillies auprès du groupe de pairs.



ODD 3: NOUS SOMMES AUSSI LÀ



- Les activités visant à impliquer les retraités dans la vie de la communauté leur redonneront le sens de la vie grâce à des promenades communes, des spectacles, des cafés en ville, etc.
- Des activités qui préviennent la solitude grâce à de longues discussions avec les participants.
- Des programmes d'activités quotidiennes de temps libre dans le cadre desquels des bénévoles et des employés organisent divers jeux pour les retraités qui leur sont familiers, tels que des tournois d'échecs, de fléchettes, etc.

IMPACT:

Les résultats obtenus jusqu'à présent par le projet sont les suivants :

plus de 250 adultes impliqués dans les activités du projet

Plus de 300 activités dans 2 ans

promouvoir, développer et améliorer la position des personnes adultes dans la société (principalement les personnes âgées),

Améliorer la formation, l'éducation, l'information et le conseil,

- développer des programmes de citoyenneté active et de protection de la santé.

DISSEMINATION CHANNELS & CONTACTS:



[Institut za stručno usavršavanje mladih](#)



ODD 3: NOUS SOMMES AUSSI LÀ





ODD 3: ENTRE IDADES



Portugal

PARTENAIRE: ANJAF
ORGANISATION DE MISE EN OEUVRE:
ENTRE IDADES

GRUPE CIBLE:

- Personnes âgées ;
- Aidants naturels et informels ;
- les familles.

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

Entre Idades s'efforce de mettre en œuvre les meilleures réponses sociales et cliniques spécialisées à domicile, afin d'améliorer les conditions physiques, sociales et sanitaires des personnes âgées, de réduire le risque d'exclusion sociale, d'isolement et de solitude, et de promouvoir le vieillissement sur place. Il s'agit de donner aux personnes âgées la possibilité de vieillir au sein de leur communauté d'une manière saine, sûre, indépendante, participative et heureuse.

La qualité de vie et le bien-être sont promus, afin d'encourager un vieillissement heureux, actif, sain et réussi.



SDG 3: ENTRE IDADES



ACTIVITES:

Campagnes de sensibilisation et d'information

- Comment rendre votre maison plus accessible
- Renforcer la sécurité pour une meilleure santé
- Ma ville, l'autre et moi

IMPACT:

Dans une perspective d'efficience, d'efficacité et d'impact social positif, axée sur une stratégie de gestion durable, il est possible d'associer trois axes fondamentaux : le soutien psychosocial, les soins de santé à domicile et l'éducation à la santé (parce que savoir, c'est pouvoir), en mobilisant les principaux acteurs locaux au profit des personnes âgées et de leurs familles.

Il répond aux problèmes sociaux émergents, plus précisément aux questions de solitude et d'isolement social, de pénuries économiques et de santé, dans la population âgée de Lisbonne, en basant son intervention sur des mesures politiques provenant de différents secteurs (public, privé, corporatif et social).

En 2016, Entre idades a organisé 37 sessions de sensibilisation impliquant un total de 444 participants.



ODD 3: ENTRE IDADES



DISSEMINATION CHANNELS & CONTACTS:



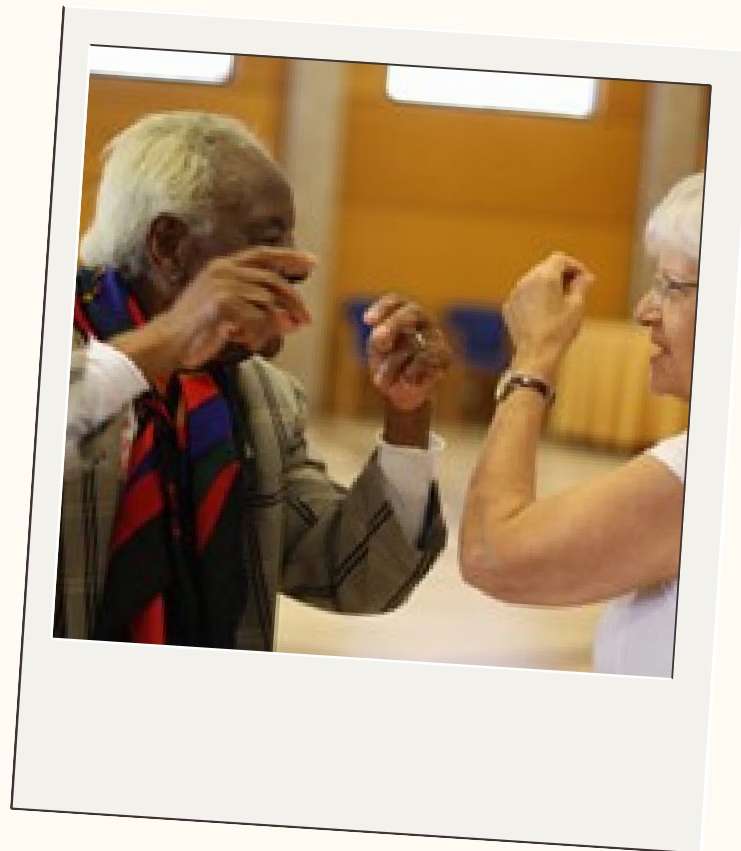
www.entreidades.pt



[Entre Idades](#)



[Promotional video](#)





ODD 3: ENTRE IDADES





ODD 4: EDUCATION DE QUALITÉ





ODD 4: SOCIAL DESIGN



Italie

PARTENAIRE : FORCOOP Cora Venezia SC
ORGANISATION DE MISE EN OEUVRE :
FORCOOP Cora Venezia SC

GROUPE CIBLE:

- Chômeurs de plus de 30 ans

À QUEL PROBLÈME FAUT-IL FAIRE FACE ?

Développer une meilleure compréhension du thème des objectifs globaux et préparer les professionnels du design social formés sur le sujet à développer des projets liés au thème des objectifs globaux.

L'objectif est de gérer le processus de conception et de gestion de projets complexes et intégrés, à la fois en équipe et de manière indépendante.



ODD 4: SOCIAL DESIGN



ACTIVITÉS :

Le projet a développé les activités suivantes :

- 200 heures de formation
- 960 heures de stage (en Italie ou à l'étranger),
- Intégration de cours d'orientation professionnelle individuels et en accompagnement. Grâce à cela, les participants peuvent définir un projet personnel cohérent avec leur parcours ainsi qu'une introduction au placement professionnel.
- 12 heures d'orientation professionnelle individuelle Développement des compétences pour :
 - Design et innovation sociale
 - Dimension européenne
 - accent mis sur l'environnement et les thèmes sociaux (objectifs mondiaux de l'Agenda 2030).
- Le projet a pris fin en juillet 2020.

Consultez les modules [ICI](#)

IMPACT:

Le projet a développé un cursus et un parcours de formation spécifiques au design social et aux objectifs mondiaux. En outre, le projet a atteint les objectifs suivants

- 7 participants de moins de 30 ans ont été qualifiés, 5 participants ont



SDG 4: SOCIAL DESIGN



trouvé un emploi après le projet

- 1 nouveau projet présenté et approuvé dans le cadre du programme Erasmus Plus

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.tandem-plus.eu



[Tandem plus network](#)



[Tandem plus](#)



ODD 4: ACT'EMPLOI



Belgium & France

PARTENAIRE: CIEP Hainaut Centre
ORGANISATION DE MISE EN OEUVRE:
Interreg project coordinated by the CIEP Hainaut
Centre

18 partenaires belges et français ont mis en
commun leurs compétences dans le cadre du
projet ACT'EMPLOI:

Mirewapi / Reso ASBL / multimobil / IFAPME / EAFC
/ Pole employ / Forem / Maison de quartier CIBB /
Maison de quartier Bois Blanc / CITC /
Eurométropole / Validation des compétences /
VDAB / Aide et soins à domicile / Fédération des
centres d'insertion / en mieux.be / Form TS /
Région Hauts de France.

GRUPE CIBLE:

- Demandeurs d'emploi
- Opérateurs de formation
- Employeurs



ODD 4: ACT'EMPLOI



A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE?

Dans le domaine des services à la personne (SAP), la frontière continue de représenter un obstacle à la circulation des travailleurs alors même que le secteur se développe de part et d'autre de la frontière et peine à recruter. Pour la région Hauts de France, environ 4415 recrutements étaient prévus en 2016 (46% localisés immédiatement dans la zone frontalière). Du côté wallon et flamand, le besoin identifié est de plus de 4000 offres d'emploi pour la même année. Ce secteur est en croissance en termes d'emploi et comprend des métiers accessibles avec une formation adaptée. Le secteur des SAP est actuellement confronté à un défi majeur, celui de continuer à améliorer la qualité de service dans un environnement qui va fortement évoluer du fait de l'émergence des objets connectés à la maison et avec la personne. Cela passe naturellement par la poursuite du développement de la professionnalisation, mais aussi par l'évolution de l'offre de formation professionnelle existante dans le secteur, tant en France qu'en Belgique.

Le projet "Act emploi" vise à rapprocher deux secteurs prometteurs et en pleine mutation, à savoir les services à la personne et les nouvelles technologies. Deux secteurs au cœur de la croissance des prochaines années.

Le projet part du principe que les technologies de l'information et de la communication (TIC) permettent de professionnaliser le secteur des SAP, de contribuer à l'inclusion sociale des personnes fragilisées, d'améliorer la qualité du service rendu par les salariés et de favoriser significativement le maintien à domicile des personnes âgées.

En formant les demandeurs d'emploi aux nouvelles technologies, ACT'EMPLOI souhaite réduire la fracture numérique au sein de la



ODD 4: ACT'EMPLOI



population, favoriser l'emploi transfrontalier et le développement des compétences dans les métiers de l'Aide ménagère, de la Garde d'enfants et de l'Aide à la personne dépendante.

Les objectifs du projet :

- 1) Créer, développer et mettre en œuvre un programme transfrontalier de formation au numérique.
- 2) Faciliter l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi par leur intégration durable sur le marché du travail dans le secteur des services d'aide à la personne.

Sensibiliser et former les demandeurs d'emploi aux technologies et techniques de la domotique.

ACTIVITES:

En termes d'actions :

- Le développement de formations transfrontalières innovantes permettant de qualifier un public par la mise en place d'une double qualification (FR et BE), l'apprentissage de la langue FR/néerlandaise favorisant ainsi la mobilité transfrontalière et l'acquisition de compétences pour un public éloigné de l'emploi afin de répondre aux besoins des entreprises du secteur.
- La construction d'outils de formation communs permettant une double certification valable pour les employeurs français et belges.



SDG 4: ACT'EMPLOI



- L'amélioration du recrutement par la mise en réseau des employeurs transfrontaliers et la mutualisation des offres d'emploi sur l'ensemble du territoire concerné par notre projet
- La coopération transfrontalière comme levier essentiel pour une meilleure visibilité d'une entreprise par rapport à un territoire transfrontalier via le réseau de partenaires.

Cela se fait par le biais de :

1. 5 parcours de formation :
 - Numérique : Savoir créer des courriels, envoyer des documents, communiquer en ligne,
 - Mobilité : viser une meilleure mobilité géographique, culturelle et professionnelle.
 - Environnement : développer les compétences nécessaires aux besoins actuels et futurs des professions d'aide à la personne.
 - Emploi : création d'outils de candidature et de recherche d'emploi.
 - Linguistique : outil qui helps with easy basic communication in English/French/Dutch.
2. Un kit pédagogique
3. 2 appartements connectés
4. Une animation sur la mobilité :
5. Un outil linguistique

Les activités et outils proposés par le projet sont répartis dans les 3 catégories de public cible :



ODD 4: ACT'EMPLOI



Pour les demandeurs d'emploi, Act'emploi propose :

- Une formation transfrontalière innovante dans un secteur créateur d'emplois.
- Une double certification belge et française.
- Une formation aux nouvelles technologies liées aux métiers des services à la personne.
- Apprentissage dans une maison connectée permettant de nouvelles méthodes d'interventions professionnelles.
- Apprentissage de la langue néerlandaise.
- Un accompagnement pour une meilleure mobilité géographique, culturelle et professionnelle.
- Acquisition des compétences de base.
- Stages en entreprises en France et en Belgique.
- Coaching dans l'emploi.
- Une valorisation des "softskills".

Pour les employeurs, Act'emploi propose

- Un recrutement adapté aux évolutions technologiques de la profession.
- Une mise en réseau des employeurs transfrontaliers.
- Une mutualisation des offres d'emploi sur l'ensemble du territoire concerné.
- Des outils et des bonnes pratiques d'échanges pour les employeurs.
- Information et conseil sur les notions fiscales et juridiques liées à l'espace transfrontalier en matière de recrutement.
- Sensibilisation aux outils numériques liés aux services à la personne.

Pour la formation des opérateurs, Act'emploi propose :

- Une conception et un développement d'outils performants : maison



ODD 4: ACT'EMPLOI



connectée, capsules vidéo, application web mobile,...

- La formation des équipes pédagogiques à l'utilisation des outils numériques liés au métier.
- Des échanges d'expertise et de pratiques professionnelles.
- Une appropriation des formations en France et en Belgique pour une meilleure orientation.
- Une mutualisation des ressources humaines et des moyens techniques.

IMPACT:

En termes de résultats, le projet prévoit la double certification, la mobilité transfrontalière du public cible et son intégration durable dans le marché du travail transfrontalier, la création d'outils numériques liés à la profession et une plateforme de services transfrontaliers qui sera capitalisée et diffusée à l'ensemble des acteurs et partenaires intéressés par le secteur des SAP.

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS:



www.act-emploi.eu

[Flyer](#)



[Press release](#)



ODD 4: ASSESS PLUS



Europe

PARTENAIRE: IASIS NGO

ORGANISATION DE MISE EN OEUVRE:
IASIS (Greece), ITG CONSEIL (France), INSTITUTO PARA
EL FOMENTO DEL DESARROLLO Y LA FORMACION SL
(Spain), BEST INSTITUT FUR BERUFSBEZOGENE (Austria),
ASOCIACION LA BIEN PAGA ESPACIO ESCENICO (Spain),
FONDATSIYA NA BINESA ZA OBRAZOVANI (Bulgaria)
INNOQUALITY SYSTEMS LIMITED (Ireland)

GROUPE CIBLE:

- Groupes cibles directs : Formateurs, conseillers, personnel d'orientation, évaluateurs et praticiens impliqués dans la validation.
- Bénéficiaires : Adultes défavorisés

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

En 2017, 61 millions d'adultes âgés de 25 à 64 ans avaient interrompu leur éducation formelle avant d'avoir terminé le deuxième cycle de l'enseignement secondaire. Par le biais de la recommandation sur les parcours de qualification, les États membres ont convenu d'adopter une approche stratégique pour offrir des possibilités d'apprentissage intégrées aux citoyens de l'Union européenne.

61 millions d'adultes peu qualifiés, construit sur des parcours facilement accessibles et comprenant trois étapes, à commencer par un bilan de



ODD 4: ASSESS PLUS



compétences permettant d'identifier les compétences existantes et les besoins de montée en compétences. Un bilan de compétences est un processus visant à identifier et à analyser les connaissances, les aptitudes et les compétences d'un individu, y compris ses aptitudes et ses motivations, afin de définir un projet professionnel et/ou de planifier une réorientation professionnelle ou un projet de formation ; l'objectif d'un bilan de compétences est d'aider l'individu à analyser son parcours professionnel, à évaluer sa position dans l'environnement du travail et à planifier un parcours professionnel ou, dans certains cas, à préparer la validation des acquis de l'éducation et de la formation non formelles ou informelles. Néanmoins, comme le montrent les recherches et les projets précédents, la relation entre la validation et les audits de compétences n'est pas toujours claire pour les parties prenantes et le niveau d'intégration entre la validation et les audits de compétences varie en fonction du type d'audit. Les conclusions de l'étude intitulée "Mapping Skills Audits in and across the EU" (2017;E.C) soulignent que, pour être efficace, le processus d'audit des compétences doit être adapté aux groupes cibles. L'analyse identifie également plusieurs tendances qui pourraient gagner en importance à l'avenir, notamment l'utilisation d'outils numériques. La technologie est de plus en plus utilisée comme solution intermédiaire. Par exemple, l'utilisation de la technologie pour développer des badges ouverts ou des portfolios en ligne qui sont facilement stockables (c'est-à-dire en ligne), peut également avoir un processus de validation externe. L'objectif d'ASSESS PLUS est de soutenir les audits de compétences dans l'éducation des adultes par le biais d'outils et de produits numériques innovants permettant d'identifier et de sélectionner les compétences, y



ODD 4: ASSESS PLUS



compris la validation des compétences acquises par le biais de l'apprentissage informel et non formel, et de faciliter le processus de validation externe. La progression des adultes peu qualifiés et défavorisés vers des qualifications supérieures.

ACTIVITES:

La France, l'Espagne, l'Autriche, l'Irlande, la Bulgarie et la Grèce ont collaboré à la création d'un ensemble d'outils innovants et de solutions numériques, notamment :

- un cadre européen de compétences en matière de bilans de compétences pour l'éducation des adultes ;
- un CAMPUS virtuel ASSESS PLUS qui comprend les ressources éducatives libres suivantes : (i) un guide pédagogique en ligne sur les compétences numériques pour l'apprentissage virtuel ; (ii) un ensemble de modules de formation structurés (iii) des cours en ligne ouverts sur l'EFPP (VOC)
- une application d'évaluation mobile pour les audits de compétences ;
- des lignes directrices pour promouvoir la transparence et la reconnaissance des compétences et des qualifications par le biais de bilans de compétences dans l'éducation des adultes.



ODD 4: ASSESS PLUS



IMPACT:

Les chiffres atteints par les projets sont les suivants :

- 25 groupes cibles directs ont participé à la formation pilote et ont amélioré leurs compétences sur Skills Aduit
- 125 bénéficiaires ont reçu des services d'audit des compétences dans le cadre de la phase pilote
- 28 participants ont pris part à deux activités conjointes de formation du personnel à court terme pour la validation des résultats.

DISSEMINATION CHANNELS & CONTACTS:



www.assess-plus.eu



[ASSESS Plus Project](#)



ODD 4: ASSESS PLUS





ODD 8: TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE





ODD 8: AID SECTEUR HORECA: SERVICE DE RESTAURATION "LE GOÛT D'APPRENDRE"



Belgium

PARTENAIRE: CIEP Hainaut Centre
ORGANISATION DE MISE EN OEUVRE :
AID Hainaut Centre: Actions intégrées de
développement

GROUPE CIBLE :

- 18 ans et plus
- Demandeurs d'emploi souhaitant se former dans le secteur de l'Horeca.

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

Au début des années 80, avec le deuxième choc pétrolier, la crise s'installe. Un phénomène jusqu'alors marginal et ponctuel prend une ampleur démesurée : le chômage, qui a pour conséquence directe l'exclusion sociale d'un grand nombre de personnes.

C'est pour apporter une réponse à ces difficultés que les premières initiatives d'Actions de Développement Intégré (ADI) sont lancées en 1985, soutenues par la démarche associative des personnes du MOC.

À l'époque, ce sont les personnes peu qualifiées et les jeunes qui sont les plus durement touchés par des périodes de chômage plus longues.



ODD 8: AID SECTEUR HORECA: SERVICE DE RESTAURATION "LE GOÛT D'APPRENDRE"



Les acteurs de terrain décident alors de s'organiser pour développer des projets et des initiatives de formation pour ces publics particuliers.

À la Commission du travail de la Jeunesse ouvrière chrétienne (JOC), par exemple, les acteurs développent le concept de formation en alternance qui inclut une dimension de formation continue sans s'y limiter. En 1985, un dossier est déposé auprès de l'Initiative régionale pour l'emploi des jeunes (IREJ) et du Fonds social européen (FSE) afin d'obtenir les financements nécessaires à la mise en œuvre de ces nouvelles initiatives. Elles sont relayées dans la sphère politique grâce au soutien du Centre d'Information et d'Education Populaire (CIEP).

En 1987, le Conseil de la Communauté française a adopté le décret prévoyant le financement structurel des actions de formation des demandeurs d'emploi peu qualifiés. L'asbl AID publie ses premiers statuts au Moniteur belge et devient autonome par rapport au CIEP.

Pendant quinze ans, des centres AID sont créés en Wallonie et à Bruxelles, soutenus par le MOC régional, essentiellement basés sur des activités de formation.



ODD 8: AID SECTEUR HORECA: SERVICE DE RESTAURATION "LE GOÛT D'APPRENDRE"



ACTIVITES:

Cette formation Horeca (hotellerie-restaurant-café/hôtel-restaurant-café) est une E.F.T. (entreprise de formation par alternance). Cela signifie que la structure dispense des formations en situation réelle de travail.

Dans ce cas, la formation AID Horeca n'est pas seulement une formation mais aussi un service de restauration auquel chacun peut faire appel pour des plats, des sandwiches, de la soupe, du room service, etc.

Les stagiaires bénéficient donc de cours à hauteur de 2 heures par semaine de remédiation en français et en mathématiques et de 2 heures par semaine d'acculturation sociale. Le reste de leur formation est pratique et s'appuie sur un référentiel de compétences à atteindre comme la connaissance des produits locaux et biologiques de saison, la connaissance des méthodes de travail pour économiser l'énergie, l'hygiène, les normes de sécurité, etc. Chaque semaine, ils sont formés à ces éléments en concoctant les bons plats du service de restauration et en effectuant la livraison et le service sur place en fonction des demandes.

Cette formation vise non seulement à former aux métiers de la restauration, mais aussi à conduire à l'autonomisation et à l'intégration de la personne. Les stagiaires sont souvent des personnes éloignées de l'emploi et parfois isolées socialement.



ODD 8: AID SECTEUR HORECA: SERVICE DE RESTAURATION "LE GOÛT D'APPRENDRE"



Le travail en équipe, les responsabilités professionnelles et l'apprentissage quotidien au cours de cette formation permettent de transformer le stagiaire et de lui donner des bases solides pour construire son projet professionnel et personnel.

De plus, la formation offre à ses stagiaires un suivi individuel adapté à chaque stagiaire en fonction des problèmes qu'il rencontre (logement, surendettement, toxicomanie, santé mentale, etc.)

En tant qu'ASBL et membre du MOC prônant la formation tout au long de la vie, AID accorde également une attention particulière aux aspects environnementaux. En ce sens, les stagiaires sont sensibilisés et amenés à s'interroger sur cette question au cours de leurs stages et de leur pratique. Que ce soit par les formateurs d'AID ou le personnel du CIEP, ils bénéficient d'interventions et d'échanges sur des thèmes tels que les filières courtes, l'alimentation locale et durable, la solidarité internationale, etc.

Dans la pratique, la formation tend à travailler le plus possible avec des produits biologiques, si possible locaux ou équitables. Ainsi, les stagiaires apprennent à cuisiner des aliments sains issus de productions respectueuses de l'environnement et/ou des personnes impliquées dans leur production.



ODD 8: AID SECTEUR HORECA: SERVICE DE RESTAURATION "LE GOÛT D'APPRENDRE"



IMPACT:

La formation Horeca permet d'obtenir un certificat d'assiduité et de réussite. C'est un atout sur le CV pour accéder à des postes de restauration tels que les cuisines collectives.

Si le stagiaire souhaite aller plus loin, cette formation lui ouvre les portes d'autres formations professionnelles dans le domaine de la restauration.

La majorité des stagiaires qui quittent AID Horeca trouvent un emploi ou une formation quelque temps après leur départ.

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.legoutdapprendre.be



[CIEP HC](#)



ODD 8: LAVORO 4.0



Italy

PARTENAIRE:

FORCOOP Cora Venezia SC

ORGANISATION DE MISE EN OEUVRE :

FORCOOP Cora Venezia SC

GRUPE CIBLE :

- LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR NUMÉRIQUE/SERVICES,
- LES MICRO-ENTREPRISES

Le projet s'adresse principalement aux cadres et aux dirigeants (propriétaires, partenaires et collaborateurs ayant des rôles de responsabilité) de micro-entreprises de services, qui ont besoin d'acquérir des connaissances et des compétences en partie communes et en partie différentes.

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

Le projet "Lavoro 4.0" vise à développer des entreprises numériques créatives. Développer des compétences pour définir le personal branding numérique des micro-entreprises ou des professionnels, analyser et optimiser les données et les informations dérivant des outils numériques (web et sociaux), la collaboration et le partage selon les principes de la communauté d'affaires.

Compte tenu des besoins exprimés et identifiés comme prioritaires par les entreprises et les bénéficiaires qui seront impliqués,



ODD 8: LAVORO 4.0



le projet a été conçu dans le cadre de la typologie suivante "Technologies 4.0 et transformation numérique", mais aussi "Compétences transversales et emplois hybrides", de manière à développer de plus grandes capacités à promouvoir ses propres produits/services (nouveaux modèles d'entreprise) par le biais de processus communautaires et à atteindre de nouveaux clients grâce à une stratégie de marque personnelle numérique bien structurée.

ACTIVITES:

Les objectifs de formation spécifiques du projet peuvent être divisés en 3 volets thématiques principaux, 3 domaines différents intégrés les uns aux autres :

- 1) Premier domaine : acquérir des connaissances et des compétences (conception, stratégique, réglementaire, managériale / organisationnelle et technique / opérationnelle) en termes de personal branding numérique.
- 2) Deuxième domaine : améliorer la capacité à intégrer, améliorer et analyser les différents outils numériques, en particulier Instagram et les connexions avec le site web. Analyse approfondie des données et du big data, stratégies de référencement.
- 3) Troisième domaine : le développement de la communauté. Définir la nature de la communauté vous permet de : développer une stratégie appropriée ; sélectionner correctement les canaux ou développer la bonne



ODD 8: LAVORO 4.0



plateforme ; définir la bonne gouvernance avec les politiques et l'étiquette qui s'y rapportent.

ACTIVITES :

1. Concevoir sa vie professionnelle" 16 heures d'assistance individuelle et de conseil en ligne
2. Indoor Training 48 heures - groupe en ligne
"Personal Branding pour valoriser sa marque personnelle et numérique"
"Instagram et autres outils pour les professionnels"
"SEO analysis e analytics"
3. Travail de projet - individuel et en groupe
4. Visite d'étude à Matera pour le projet Casa Natural. 3 jours pour capturer de nouvelles idées, faire des expériences ensemble, trouver l'inspiration.
5. Camp d'entraînement en plein air "Brain Cooperation" 16 heures en groupe d'entraînement expérimental avec un expert (le groupe de participants a décidé de réaliser une vidéo, nous avons réalisé un plateau vidéo, avec des acteurs, etc.)



ODD 8: LAVORO 4.0



IMPACT:

Le projet a atteint ses objectifs, notamment

- la création de réseaux d'entreprises et d'une véritable communauté d'affaires
- l'échange de connaissances et la socialisation de problèmes similaires entre différentes réalités entrepreneuriales
- de nouvelles idées d'entreprise

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



www.forcoop.eu/lavoro4-0



[forcoopcora](https://www.instagram.com/forcoopcora)



[Forcoop CORA Venezia](https://www.facebook.com/ForcoopCORA Venezia)



ODD 8: LAVORO 4.0





ODD 8: GRAINES DE VIE



Belgium

PARTENAIRE : CIEP Hainaut Centre

ORGANISATION DE MISE EN ŒUVRE:
CIEP Hainaut Centre

GROUPE CIBLE :

les demandeurs d'emploi ayant des difficultés à acquérir des compétences de base (peu ou pas qualifiés)

A QUEL PROBLEME DOIT-ON FAIRE FACE ?

Ces dernières années, la Belgique a connu un taux de chômage plutôt inquiétant et un marché du travail qui peine à être inclusif et à offrir de bonnes conditions de travail aux groupes les plus vulnérables. Le marché du travail est marqué par une importante pénurie de main d'œuvre dans certains secteurs tels que l'Horeca, la construction, etc. Cette pénurie de main d'œuvre peut avoir des causes multiples telles que l'inadéquation entre les compétences requises par les conditionneurs et celles des candidats, mais aussi, les conditions de travail peu attractives en termes de salaire et de pénibilité, etc.

Certains groupes sont peu représentés sur le marché du travail : les femmes, les personnes peu qualifiées, les ressortissants de pays tiers, les moins de 25 ans, etc. Ces catégories représentent les personnes les plus touchées par le chômage et le marché du travail belge ne tend pas



ODD 8: GRAINES DE VIE



actuellement à faciliter leur entrée dans la vie active.

Si l'on constate des évolutions positives en matière d'emploi en Belgique, elles ne doivent pas masquer les problèmes structurels et les risques qui s'accumulent. En ce sens, de nombreuses mesures doivent être prises pour faciliter l'accès au travail de ces populations vulnérables. Ces mesures comprennent, par exemple, la facilitation de l'accès à la formation, le renforcement de la formation par l'entreprise, l'amélioration des conditions salariales et de travail plus dignes et adaptées à la situation personnelle de chacun, mais aussi la création d'emplois.

Pour Graines de vie, il y a une opportunité à saisir en matière de formation dans la transition écologique et sociale. Le secteur du travail devra entrer en transition et prendre en compte l'aspect environnemental. Les travailleurs devront donc être sensibilisés à cette cause et être prêts à s'adapter à ce changement d'emploi. La formation Graines de Vie, par ses cours théoriques mais aussi par la pratique permettant la création et l'entretien d'un jardin biologique permet non seulement de travailler sur l'estime de soi et les compétences des demandeurs d'emploi, mais aussi d'intervenir sur leur conception de la nature et de l'environnement et ainsi de développer leur conscience et leur comportement environnemental.



ODD 8: GRAINES DE VIE



ACTIVITES

Les objectifs de Graine de vie sont les suivants :

- réfléchir à un projet professionnel
- participer à la conception d'un jardin biologique, identifier le métier ou la formation qui convient le mieux au demandeur d'emploi, -réactiver ses connaissances en français et en informatique, ...
- réactiver ses connaissances en français et en informatique, ...

C'est aussi l'occasion de travailler sur la confiance en soi, l'autonomie, la capacité à faire des choix ainsi que l'identification des freins et des solutions que les demandeurs d'emploi peuvent mettre en place.

Pour répondre à ces objectifs, Graines de vie propose des cours de remise à niveau en informatique, en français, en rédaction de CV, etc. Mais le parti a aussi deux particularités.

Le CIEP a pour principe fondamental de fonctionner dans le cadre de l'éducation populaire. En ce sens, la formation de Graines de vie ne vise pas à imposer le savoir des formateurs aux stagiaires mais à construire le parcours de formation en collaboration avec les stagiaires concernés.

Les stagiaires disposent d'une journée par semaine pour expérimenter, créer et travailler dans le jardin de Graines de vie. Cet espace naturel situé derrière les bâtiments de formation offre un cadre de formation très particulier. Il permet aux stagiaires de se découvrir, de développer des connaissances et des savoir-faire en matière de jardinage, ainsi que de développer ensemble des projets pour agrandir ou entretenir cet espace vert. La production du potager est redistribuée



ODD 8: GRAINES DE VIE



entre les stagiaires afin que chacun puisse déguster des fruits et légumes frais et de saison.

Les stagiaires ont également la possibilité d'effectuer un stage d'une semaine en rapport avec les métiers qu'ils découvrent au cours de la formation.

De plus, la formation comprend un module sur la question de la mobilité.

Enfin, un accompagnement individualisé est organisé afin de soutenir au mieux le stagiaire dans son orientation et dans la construction de son projet de vie.

IMPACT:

Actuellement, GDV accueille 8 stagiaires pendant 4 sessions.

Grâce à la collaboration avec le Forem, les stagiaires demandeurs d'emploi bénéficient d'un contrat de formation qui les dispense du contrôle de la recherche d'emploi pendant la période de formation.

La formation Graine de Vie est donc une véritable pause durant laquelle les stagiaires peuvent prendre le temps de réfléchir à leurs besoins et envies en termes d'orientation professionnelle et de projet de vie.

Depuis ses 10 ans d'existence, Graines de vie a vu défiler un peu plus d'une centaine de stagiaires.



ODD 8: GRAINES DE VIE



Une centaine de stagiaires quittent ses locaux et une majorité d'entre eux sont repartis avec des objectifs et un chemin beaucoup plus clair. Il n'est pas rare que d'anciens stagiaires reviennent vers les formateurs pour raconter leur réussite dans la continuité de leur projet.

Certains d'entre eux ont également poursuivi leur chemin dans le secteur du maraîchage en suivant les activités de jardinage de la formation.

CANAUX DE DIFFUSION ET CONTACTS :



[Ciep Hainaut Centre](#)



[Ciep Graines de vie](#)



ODD 8: GRAINES DE VIE





COMPENDIUM DES ACTIVITÉS PRATIQUES ET DES ATELIERS

Vous avez également besoin d'activités pratiques et d'ateliers utilisés et promus dans le cadre de notre projet "United for Global Goals" ?

Utilisez ce code QR ou ce lien pour télécharger notre recueil d'activités pratiques et d'ateliers !



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI





Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO, EVENTI

